

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA
JUNTA UNIVERSAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
ANGUSBEEF C.L.**

JUNIO, 2020

Señores Accionistas:

De conformidad con las disposiciones de la Ley de Compañías y de los Estatutos vigentes de ANGUSBEEF C.L., la Administración presenta este informe relacionado con las actividades y resultados de la empresa, ocurridos en el periodo económico del año 2019.

ENTORNO:

La economía de Ecuador registró un crecimiento del 0,1% en el 2019, una caída respecto a 2018 pero por encima de las previsiones oficiales, gracias a un incremento de las exportaciones de bienes y el consumo de hogares, afirmó el banco central. En el 2018, la economía ecuatoriana creció un 1,3% y el Banco Central del Ecuador (BCE) proyectó en enero una contracción marginal de un 0,08% para el 2019, debido al impacto de una huelga nacional que paralizó al país por casi dos semanas en octubre y dejó pérdidas por USD 821 millones. "Este crecimiento se explica por (un) incremento de 5,2% de las exportaciones de bienes y servicios; y un aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares". El sector petrolero creció un leve 0,4% por la producción de crudo que en el 2019 se ubicó en 193,8 millones de barriles, un 2,7% más que en el 2018. El sector no petrolero también registró un crecimiento de 0,3% por un mayor dinamismo en acuicultura y pesca de camarón, suministro de electricidad y agua, actividades de servicios financieros, entre las principales. El BCE preveía un crecimiento económico del 0,7% del PIB para este año, pero la caída del precio del crudo y la expansión del coronavirus han provocado problemas de liquidez a la nación. Las medidas adoptadas por el Gobierno debido a la pandemia han paralizado la mayor parte del sector productivo y comercial, lo que las autoridades y analistas han dicho tendrá un fuerte impacto en la economía dolarizada. Durante el 2019, el sector de la construcción, la administración pública, la refinación de petróleo y el comercio registraron un decrecimiento en su desempeño.

En las cifras del Servicio de Rentas Internas (SRI) se refleja el impacto de paro nacional de octubre en las ventas de los sectores económicos. Tres actividades

fueron las más golpeadas el año anterior. La industria manufacturera, las actividades profesionales, científicas y técnicas, y la construcción son las áreas más golpeadas. La baja en sus ingresos ya se reflejó en las cifras del primer mes de 2020, según información del Servicio de Rentas Internas (SRI).

Aunque estos tres sectores cerraron a la baja, en cifras globales, 2019 fue un año positivo: las ventas en Ecuador crecieron 1,36%, según el SRI. El comercio al por mayor y menor, y la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son dos de las actividades con mejores resultados el año anterior: sus ventas llegaron a USD 70.095 millones y USD 7.713 millones, respectivamente. En el caso del sector agrícola, la mejora en sus ingresos responde a un aumento en las ventas de productos avícolas, camarón y banano. Los últimos dos son los principales bienes de exportación no petroleros del país. En 2019 las exportaciones de camarón y banano representaron USD 7.065 millones, según el Ministerio de Comercio Exterior.

Los emigrantes ecuatorianos enviaron USD 3 234 millones el 2019 por concepto de remesas, de acuerdo con el último informe publicado por el Banco Central del Ecuador. Esa cantidad fue la segunda mayor de los últimos 20 años, solo superada por la que enviaron los emigrantes en el 2007, que alcanzó los USD 3 335 millones. Este incremento se da principalmente por la mayor cantidad enviada por los ecuatorianos que residen en Nueva York, Los Ángeles, New Jersey, Miami, entre otras ciudades estadounidenses. El año pasado, por ejemplo, el ingreso desde Estados Unidos representó el 58,47% del total de remesas. Desde España e Italia llegaron el 24,72% y 4,87%, respectivamente. En el informe del Banco Central del Ecuador, también, se determinó que el flujo procedente desde Estados Unidos aumentó de USD 1 703 millones a USD 1 891 millones, entre el 2018 y el 2019. Es decir, subió un 11,01%. De España el incremento fue marginal al pasar de USD 792 millones a 799 millones (0,94%). En cambio, Italia tuvo una caída del 1,75% al reducirse de USD 160 millones a 157,3 millones al analizar los dos últimos años. Ecuador también recibe remesas procedentes desde México, Chile, Perú, Canadá, Colombia, Reino Unido, Alemania, Suiza, Francia y Bélgica. En estos casos subieron de USD 374 millones a 386 millones, en el mismo período de esta investigación (11,94%). En el informe del Banco Central del Ecuador, también, se determinó que las provincias de Guayas, Azuay, Pichincha y Cañar recibieron el 74,15% del total de remesas durante el 2019. Es decir, USD 2 398,47 millones. Por el contrario, Sucumbíos, Napo, Carchi y Orellana fueron las que menos recibieron con 0,81%, que representó USD 26,23 millones. Al analizar por ciudades, Guayaquil, Quito, Cuenca, Azogues, Ambato y Loja fueron los principales destinos con el 62,45% del total. Ese porcentaje representó USD 2 019,96 millones. El 52,74% de las remesas ingresaron al país el 2019 a través de bancos, el 45,69% por remesadoras y el 1,57% mediante cooperativas de ahorro y crédito o mutualistas.

El crecimiento de la demanda de carne de bovinos en el Ecuador se ha ido incrementando anualmente en 2%, en los últimos 11 años, al momento se producen anualmente aproximadamente unas 203.000 toneladas, lo que significa que nuestro país es autosuficiente para cubrir la demanda nacional, el consumo promedio per cápita es de 9 kilos.

En este año se nota un incremento de la carne de cerdo e 22% respecto al 2018, con un promedio de precio de \$ 1.65 la libre, factor que ha sido una competencia para la carne de res y de pollo, el mercado por la crisis que atraviesa el País ha dado importancia al precio y no a la calidad de productos, la relación del crecimiento de restaurantes y hoteles que demandan productos de calidad han frenado su crecimiento, otro factor que influyó en este segmento es la deflación que sufrió la economía, provocando que los cortes duros y semiduros que salen del faenamiento de los animales baje considerablemente sus precios y que significan un 75% del total de la producción, los precios de cortes finos, esto es el 25% sufrieron un decremento promedio del 25% respecto al año anterior, producto de que las cadenas más grandes de Supermercados que tienen sus propios sistemas de producción, incrementaron semanalmente sus promociones, pasando del 10 hasta el 30% en ciertos cortes que querían posicionar en el mercado, se bajo notablemente el consumo de hueso en cenizas o abonos por el costo de la incineración y son fácilmente reemplazables por abonos químicos y orgánicos que redujeron considerablemente sus precios por la rebaja de aranceles para el sector agrícola.

Factores que en muchos casos impulsaron que la competencia actúe informalmente, aprovechando de que el ganado se comercializa en la gran mayoría sin ser facturado y de la misma manera se venda la carne directamente al consumidor, de esta forma es fácil evadir impuestos, inclusive muchos productores medianos para bajar el costo de mano de obra, se calificaron como artesanos, consecuentemente sus precios bajos complicaron la operación normal de productores que siendo compañías no podían dejar de cumplir la ley, pero aún quienes iniciaban sus operaciones en ese año.

En el caso de nuestra empresa en el mes de Enero se realiza un análisis profundo del mercado y de la situación interna, que debido a la iliquidez por falta de pago de algunos clientes, complicaba la compra de ganado para continuar con el proceso, los socios ya no tenían disponibilidad de dinero para seguir invirtiendo, debido también al proceso de maduración y el crédito requerido por el mercado, hacía que la rotación del capital sea muy lenta, además que los costos de la inversión en construcción y equipamiento de la Planta fueron mucho más altos que los costos del proyecto, revisando estudios de la situación económica de productores medianos que tenían condiciones similares societariamente y que venían perdiendo su patrimonio en los últimos años, principalmente por la competencia

informal de sector, se decide salir del negocio de producción de carne y poner a la venta todos los activos de la Compañía, con la finalidad de cubrir los pasivos.

Como primera acción, en este mes se conversa de la complicada situación de la empresa con el personal y se llega a acuerdos con cada uno para su desvinculación, proceso que se lleva a efecto con normalidad y de acuerdo a las leyes vigentes.

Se procede a la venta de los vehículos, Camioneta Chevrolet D Max y Chevrolet Aveo a precio de mercado y el producto de la venta se ingresa al Banco del Pichincha como abono al préstamo, en el caso del Camión Chevrolet NHR, Assa acepta trasladar el préstamo del vehículo y la deuda al Sr. Alejandro Tamayo.

En el caso de la Planta Industrial, todo sus Equipos, Maquinarias, accesorios y herramientas se logra vender con valores de mercado con su debida depreciación al Sr. Christian Alday de Cármicos Berlín.

La propiedad del Oriente seguirá operando en el engorde de ganado para la venta en pie y en la siembra de productos de la región.

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

RESULTADOS

Las ventas netas alcanzaron la cifra de \$ 25.684,41, se obtuvo como resultado una pérdida de \$ 49.380,40

COSTOS

Los Costos de Ventas alcanzaron la suma de \$17.008.54 y 66,22% de las ventas.

Gastos Administrativos y de Ventas

Los gastos operacionales fueron de \$8.215,64, siendo un 31,99% de las ventas netas.

Pérdida Operativa

Se produjo una pérdida operacional de -\$ 49.380,40 valor que corresponde a un 190,92% de las ventas.

Rentabilidad Neta sobre el capital

La misma que representó el -4.938,04%

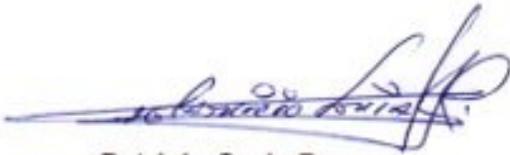
Rentabilidad Neta sobre el patrimonio antes de la Participación Empleados e Impuestos

La misma que representó el -61.39%

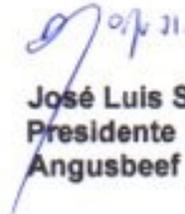
Gastos Financieros

Este rubro totalizó en el período \$22.478,08, siendo un 87.52% de las ventas netas.

Atentamente,



**Patricio Soria P.
Gerente General
Angusbeef C.L.**



**José Luis Sevilla G.
Presidente
Angusbeef C.L.**

