INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE AUTOLAVAGGIO S.A.

SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias, presento en nombre del Directorio, la gestión y resultados correspondientes al ejercicio económico del año 2018.

ANTECEDENTES:

La empresa AUTOLAVAGGIO S.A. con RUC 1792827302001 es una sociedad anónima, la cual fue constituida el 23 de noviembre del 2017 según las leyes ecuatorianas, en la Notaria Trigésima del cantón Quito. Constituida con un capital de $ 900,00.

Registrada en el Registro Mercantil el 29 de noviembre del 2018 con número de expediente 57830. Razón social: Servicios de lavado, engrasado, pulverizado, encerado, cambios de aceite de vehículos automotores
Su oficina matriz está ubicada en la Avenida Simón Bolívar kilómetro 3,5 sector de Nayón, en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha. Las actividades para las que fue constituida las desarrolla a nivel nacional.

ASPECTOS ECONOMÍCOS DEL PAÍS:

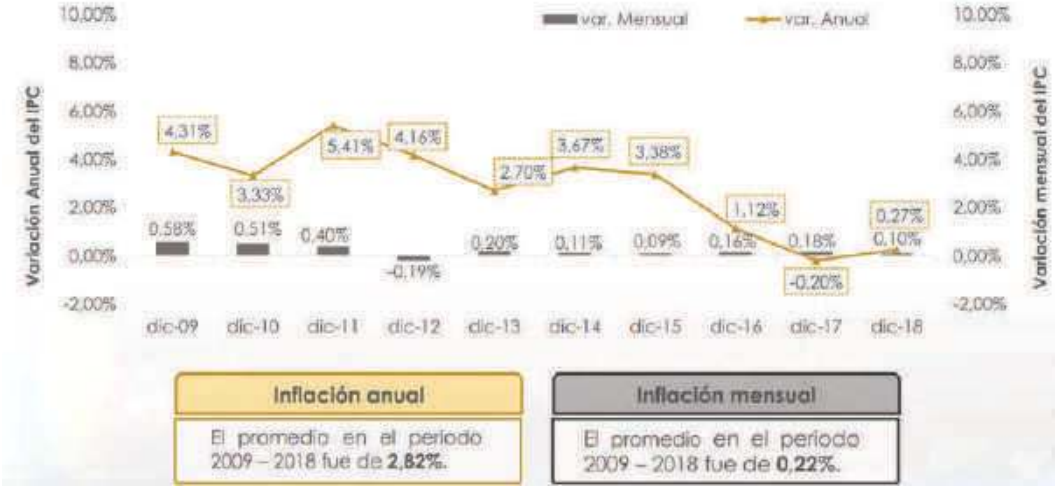
Ecuador registró una inflación anual del 2018 cerró en 0,27%, de acuerdo con el informe publicado este lunes 7 de enero de 2019 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Mientras que, el indicador de diciembre pasado fue del 0,10%.

La inflación mensual de diciembre de 2018 fue de 0,10%, mientras que en noviembre fue de -0,25%. Las ciudades de la Costa mostraron variaciones mensuales positivas (0,23%) mayores a las ciudades de la Sierra (-0,05%). Las más altas fueron Guayaquil, Cuenca, Manta y Machala. Los sectores que más aportaron al movimiento de precios al consumidor en el doceavo mes del año pasado fueron recreación y cultura (0,053%); transporte (0,039%); y bienes y servicios diversos (0,026%). Mientras que variaciones negativas se registraron en los sectores de alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,02%); restaurantes y hoteles (-0,01%); y prendas de vestir y calzado (-0,004%).

El costo de la canasta familiar básica con 75 productos se ubicó en $ 715,16 y el ingreso familiar mensual promedio de un hogar de cuatro miembros con 1,6 perceptores de un salario básico fue de $ 720,53. Esto representa un 100,75% de cobertura del costo.

Inflación anual en los meses de diciembre

INFLACION ANUAL Y MENSUAL 2018

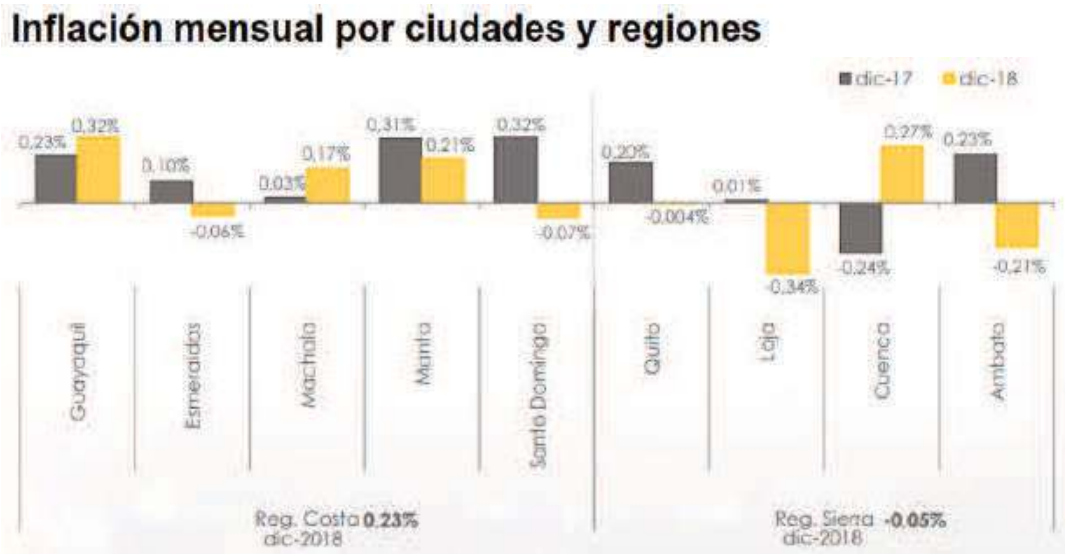


INFLACION MENSUAL

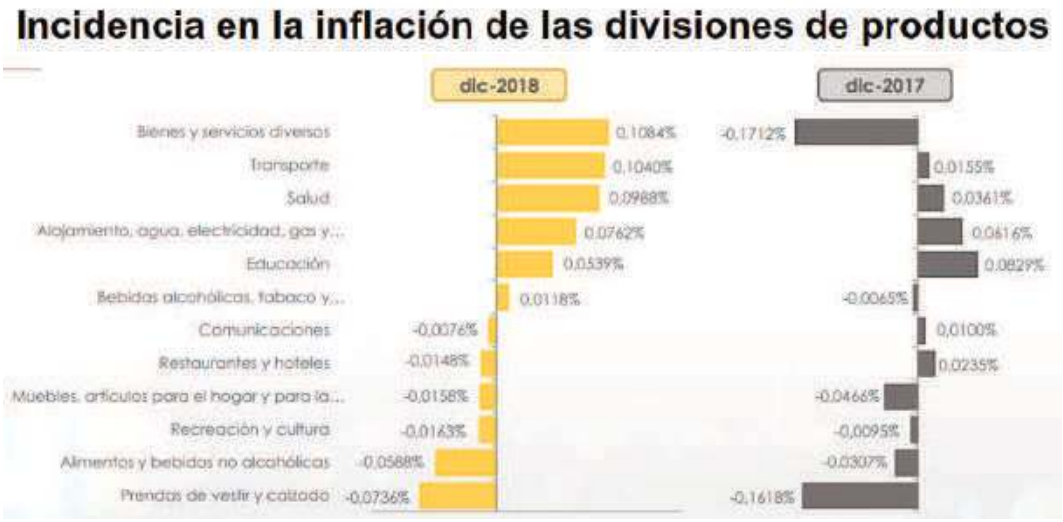
Mes	Índice	Inflación Mensual	Inflación Anual	Inflación Acumulada
dic-17	105,00	0,18%	-0,20%	-0,20%
ene-18	105,20	0,19%	-0,09%	0,19%
feb-18	105,37	0,15%	-0,14%	0,34%
mar-18	105,43	0,06%	-0,21%	0,41%
abr-18	105,29	-0,14%	-0,78%	0,27%
may-18	105,09	-0,18%	-1,01%	0,09%
jun-18	104,81	-0,27%	-0,71%	-0,19%
jul-18	104,80	0,00%	-0,57%	-0,19%
ago-18	105,08	0,27%	-0,32%	0,08%
sep-18	105,50	0,39%	0,23%	0,47%
oct-18	105,45	-0,05%	0,33%	0,42%
nov-18	105,18	-0,25%	0,35%	0,17%
dic-18	**105,28**	**0,10%**	**0,27%**	**0,27%**

Fuente: Índice de Precios al Consumidor (IPC)

A partir de enero 2015, el INEC realizó el Cambio de Año Base del Índice de Precios al Consumidor, quedando como año base el 2014. Este cambio responde a un procedimiento estadístico cuyo objetivo es actualizar los productos que componen la Canasta del Índice de Precios al Consumidor, así como sus ponderaciones. Adicionalmente, el INEC presenta las series empalmadas que permitirá a nuestros usuarios realizar los análisis respectivos.

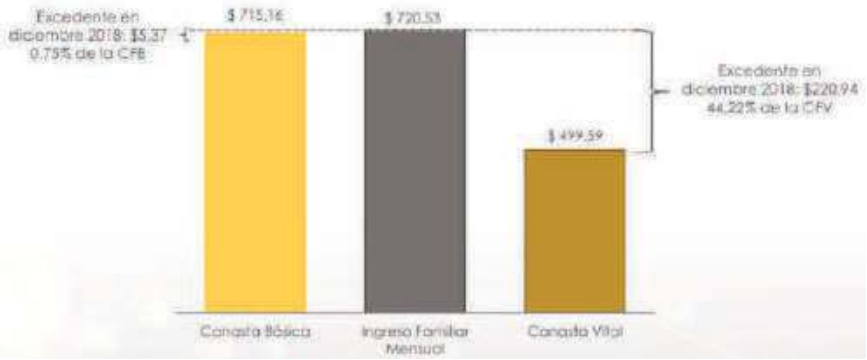


* Desde enero de 2015 se incluye a Santo Domingo en la investigación del IPC, con lo cual se completa el espectro de ciudades autorrepresentadas en la ENIGHUR 2012, con características demográficas y económicas representativas del área urbana y rural del país.



Canasta Familiar Básica - Diciembre 2018

La Canasta Familiar Básica Nacional es un conjunto de bienes y servicios que son imprescindibles para satisfacer las necesidades básicas del hogar tipo compuesto por 4 miembros con 1,6 perceptores de ingresos que ganan la remuneración básica unificada.



Ingreso mínimo mensual del hogar tipo (calculado con las remuneraciones nominales y los sobresueldos mensualizados; no incluye los fondos de reserva).

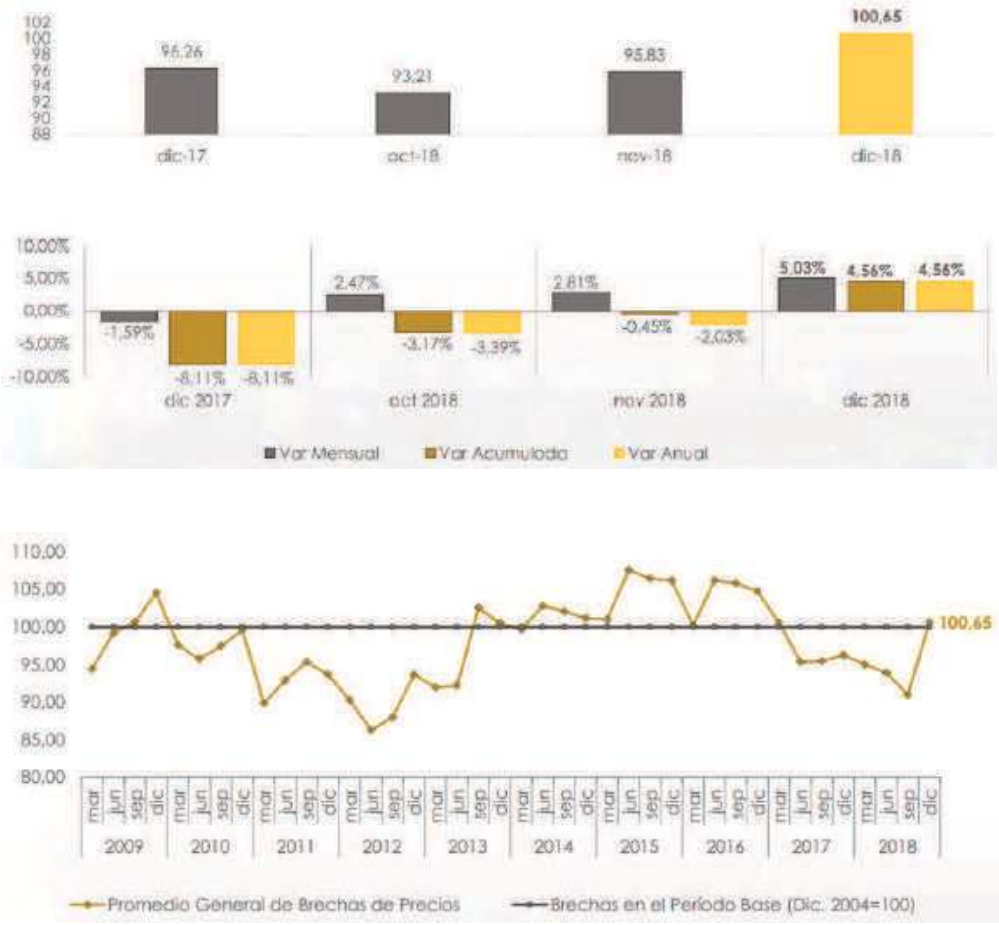
La cobertura del presupuesto familiar es la proporción de la Canasta Familiar Básica que está cubierta con el ingreso mínimo. Se calcula obteniendo la proporción de la diferencia entre el costo de la Canasta Familiar Básica y el ingreso mínimo promedio.

Esta cobertura considera el ingreso familiar mensual sin incluir fondos de reserva.

Metodología del IBRE-I

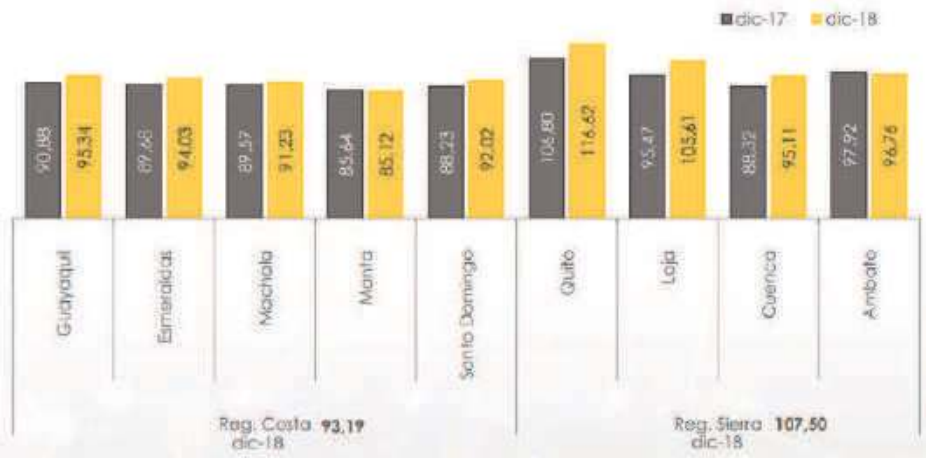
El Índice de Brechas de la Intermediación (IBRE-I) es una estadística comparativa de magnitudes de precios y brechas de precios de artículos (bienes) que integran las canastas del Índice de Precios al Consumidor (IPC) e Índice de Precios al Productor (IPP), con especificaciones equiparables conforme a sus atributos físicos y de comercialización. Es un instrumento útil para explicar el fenómeno inflacionario nacional, vinculándolo con la cadena de intermediación de bienes.

Índice de Brechas de Intermediación



El IBRE-I es una estadística comparativa de precios medios al consumidor y productor, que se genera con una canasta de cincuenta y cuatro bienes específicos, compatibles según sus respectivas especificaciones del Índice de Precios al Consumidor Final (IPC) y del Índice de Precios al Productor (IPP).

Intermediación por Ciudad



Proceso de Formación de Precios

1. Precio a puerta de fábrica, finca (mercado mayorista) o playa (Precios a nivel del productor IPP)
2. Brecha de Intermediacion:
    - Impuestos indirectos al productor
    - Gastos y margen del mayorista •
    - Impuestos indirectos al minorista •
    - Transporte •
    - Gastos y margen del minorista.
3. Precio al consumidor en los mercados (Precios a nivel del consumidor IPC)

Incidencia y Aportes a la Inflación por Divisiones de Productos

Inflación por división de productos Las variaciones de precios de tres de las doce divisiones explican el comportamiento del IPC en enero de 2018: Transporte (0.039%); Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (-0.0001%); y, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0.0203%).

El índice de Precios al Consumidor (IPC), Base anual 2014=100, es un indicador mensual, nacional y para nueve ciudades, que mide los cambios en el tiempo del nivel general de los precios, correspondientes al consumo final de bienes y servicios de los hogares de estratos de ingreso: alto, medio y bajo, residentes en el área urbana del país. La variable principal que se investiga es el precio, para los 79 productos de la canasta fija de investigación, obtenidos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales ENIGHUR (abril 2011 – Marzo 2012).

En el presente Cambio de Base, la condición fija del IPC (Base: 2014=100), se sostiene desde el nivel elemental de “Producto”, para todas las agregaciones de la nomenclatura con la que se describe el indicador: Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). El nivel de

“Producto” sustituye al “Artículo” correspondiente al IPC (Base: 2004=100), cuya serie terminó en diciembre de 2014; esto como consecuencia de la introducción del Componente Flexible en la Canasta de investigación del índice, que permite actualizar el listado de bienes y servicios al interior del nivel de “Producto”, conforme a los cambios del mercado, para evitar una acelerada pérdida de representatividad del índice.

Para evaluar objetivamente el desempeño económico de Ecuador ante la fuerte caída de los precios del petróleo, es necesario además tener en cuenta otras circunstancias externas que afectan al desempeño económico nacional, como son la apreciación del dólar y la inexistencia de política monetaria nacional.

La apreciación del dólar ha afectado especialmente a Ecuador debido a que es una economía dolarizada, esto hace que no se pueda implementar una política monetaria contra-cíclicas. A la restricción de ingresos que supone la caída de los precios del petróleo, hay que unir el encarecimiento que la producción nacional ha tenido por una mera cuestión de política cambiaria.

Esta pérdida de competitividad continúa aun, inclusive sin salvaguardias, las cuales ayudaban a proteger la producción nacional y reducían el impacto negativo de la caída del precio del petróleo y la apreciación del dólar en la balanza comercial ecuatoriana. Ante esta situación, el Programa Económico que ha venido implementando el Gobierno ecuatoriano se ha basado en garantizar todavía los tres ejes principalmente: la defensa de la producción nacional, el empleo y apuntalar el esquema de la dolarización.

La defensa de la producción nacional tuvo su principal respuesta en la aplicación de las salvaguardias, medida que ya hemos comentado más arriba. En cuanto al empleo, hay que señalar que es cierto que el desempleo ha aumentado durante el año 2018, sin embargo, la tasa sigue siendo de las más bajas de la región y tan sólo alcanza el 4,6 %. Si la comparamos con aquellos países que han respondido a una situación de restricción externa con un ajuste basado en políticas neoliberales, vemos como el empleo sale favorecido en el caso ecuatoriano.

Por último, el tercer eje, es el de apuntalar el esquema de dolarización. Como ya se ha dicho, es la dolarización la que impide disponer de política monetaria para enfrentar situaciones económicas adversas. Pero no se trata de discutir si la dolarización estuvo o no estuvo bien en su momento, sino que la misma es un hecho, y teniéndola en cuenta, la tarea del Gobierno es la de protegerla en estos momentos. Sobre este punto las declaraciones del ejecutivo siempre han sido claras en favor del mantenimiento del status quo. El año 2017, el presupuesto estatal obtuvo 29.835 millones de dólares como contraparte de la exportación del petróleo. Hay que considerar que en el plano de inversiones para el mismo período se destinó alrededor de 5349 millones de dólares.

Entre enero y septiembre de 2017, los oleoductos ecuatorianos han transportado 145.5 millones de barriles de petróleo, igual a un promedio diario de 531.1 miles de barriles, lo que equivale al 65.6% de la capacidad total de transporte total diario. En similar período, el Sistema de Oleoducto Transecuatoriano (SOTE), transportó 100.0 millones de barriles de petróleo, que representa un promedio diario de 364.8 mil barriles, el total de su capacidad de transporte diario sin químico reductor de fricción (360 mil barriles diarios). Cabe destacar que utilizando el reductor de fricción, la capacidad de transporte del SOTE sube a 390 mil barriles diarios.

Mientras que el Oleoducto de Crudos Pesados (OCP) transportó 45.6 millones de barriles, con un promedio de 166.3 miles de barriles diarios, equivalente al 36.9% del total su capacidad instalada de 450 mil barriles diarios.

BALANZA COMERCIAL:

La *Balanza Comercial* en el período enero – agosto de 2018, registró una baja de saldo negativo en *USD -263.5 millones*, comportamiento que responde principalmente a la disminución de las importaciones.

Balanza Comercial
Millones de dólares

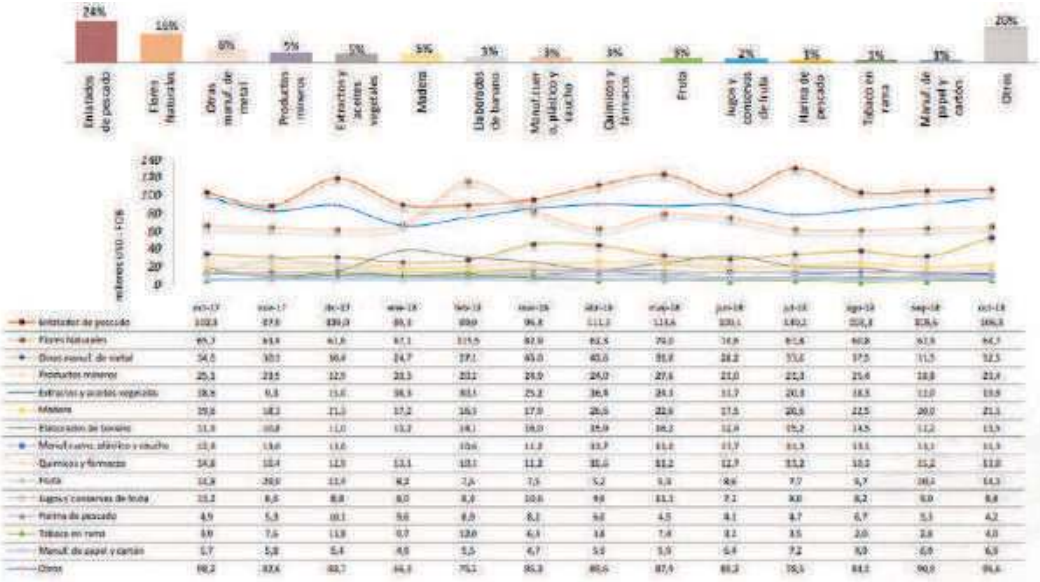
	Ene - Oct 2015		Ene - Oct 2016		Ene - Oct 2017		Ene - Oct 2018		Variación 2018 - 2017	
	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	USD FOB Absoluta	USD FOB Relativa
Exportaciones totales	26,573.8	15,661.3	26,729.6	13,718.4	26,485.5	15,718.8	25,852.0	18,234.7	2,515.9	16.0%
Petroleras	16,684.9	9,942.9	16,515.5	8,407.3	17,949.7	9,594.9	17,194.2	7,596.7	-2,001.6	-35.8%
No petroleras	7,888.9	5,718.3	8,214.2	5,311.1	8,535.8	10,123.9	8,657.8	10,638.1	514.1	5.1%
Importaciones totales	33,056.0	17,585.5	30,970.1	12,576.6	33,115.9	15,534.8	34,305.0	18,498.3	2,963.9	19.1%
Bienes de consumo	747.6	3,454.1	609.0	2,658.5	791.2	3,405.9	858.5	4,026.3	620.4	18.2%
Tráfico Postal Internacional y Courier Modalidad (2)	2.2	98.6	2.4	95.8	3.2	124.6	3.2	132.4	7.8	6.2%
Materias primas	6,142.0	5,901.5	5,407.7	4,571.0	6,948.5	5,571.8	7,560.4	6,282.0	710.2	12.7%
Bienes de capital	421.0	4,629.4	297.7	3,213.0	384.3	3,785.0	456.6	4,352.6	567.6	15.0%
Combustibles y Lubricantes	5,737.7	3,447.9	4,648.2	1,584.9	4,974.0	2,605.8	5,421.0	3,646.0	1,040.2	39.9%
Diversos	5.5	49.1	5.1	48.9	4.7	39.1	5.3	57.3	18.2	46.6%
Ajustes (3)		5.07		0.52		2.13		1.8		-19.4%
Balanza Comercial - Total		-1,924.3		1,201.8		184.4		-263.5	-447.9	-242.9%
Bal. Comercial - Petrolera		***7,544.6***		***2,423.7***		***2,975.4***		***3,932.1***	***956.8***	***32.2%***
Exportaciones petroleras		9,942.9		4,407.3		9,594.9		7,596.7	-2,001.6	-35.8%
Importaciones petroleras		3,398.3		1,983.6		2,619.5		3,664.6	1,045.0	39.9%
Bal. Comercial - No petrolera		**-9,468.9**		**-1,221.9**		**-2,790.9**		**-4,195.7**	-1,404.7	-50.3%
Exportaciones no petroleras		9,718.3		9,371.1		10,123.9		10,638.1	514.1	5.1%
Importaciones no petroleras		14,187.2		10,593.0		12,914.9		14,833.9	1,918.9	14.9%

La Balanza Comercial Petrolera registró un saldo favorable de USD 3,932.1 millones en el período enero – octubre de 2018; superávit mayor en USD 956.8 millones si se compara con el resultado comercial obtenido en el mismo período del año 2017 (USD 2,975.4 millones), como consecuencia del aumento en el valor unitario promedio del barril exportado de crudo. Por su parte, la Balanza Comercial no Petrolera aumentó su déficit en 50.3% frente al valor registrado entre los meses de enero y octubre 2017 al pasar de USD -2,790.9 millones a USD -4,195.7 millones.

EXPORTACIONES

Durante enero y agosto de 2018 las *exportaciones totales tuvieron valores negativos en relación a los años anteriores con menos cantidad bruta exportada con alrededor de USD 263.5* millones *menos*.

Las exportaciones petroleras, en volumen, en el periodo de análisis, disminuyeron en -4.2% frente a lo registrado en similar periodo de 2017, al pasar de 17,950 miles de toneladas métricas (114.6 MM de barriles) a 17,194 miles de toneladas métricas (108.3 MM de barriles). En valor FOB, las ventas externas petroleras experimentaron un aumento de 35.8% (USD 1,776.9 millones), pasando de USD 5,594.9 millones a USD 7,596.7 millones. La variación del valor unitario promedio del barril exportado de petróleo y sus derivados en el periodo de estudio fue de 41.6% al pasar de USD 43.3 a USD 61.3.



Las ventas externas no petroleras - no tradicionales de octubre de 2017 a octubre de 2018, alcanzaron en promedio un valor FOB mensual de USD 437 millones. La participación de los bienes que conforman este grupo fue la siguiente: enlatados de pescado 24% (USD 105 millones), flores naturales 16% (USD 71 millones), otras manufacturas de metal 8% (USD 35 millones), productos mineros 5% (USD 23 millones), extractos y aceites vegetales 5% (USD 21 millones), madera 5% (USD 20 millones), elaborados de banano 3% (USD 14 millones), manufacturas de cuero, plástico y caucho 3% (USD 13 millones); químicos y fármacos 3% (USD

12 millones), fruta 3% (USD 11 millones), jugos y conservas de frutas 2% (USD 9 millones), harina de pescado 1% (USD 6 millones), tabaco en rama 1% (USD 6 millones), manufacturas de papel y cartón 1% (USD 6 millones); y, otros 20% (USD 86 millones).

Ecuador para el año 2018 según las estimaciones del Banco Central del Ecuador estará sustentado por la disminución de las exportaciones; pero se tomar en cuenta que el peso de las ventas petroleras es alto y por tanto puede no ser tan real. El Ecuador debe mirar a mejorar la competitividad en productos tradiciones y no tradicionales que en los últimos años han crecido y han generado un incremento en el empleo con la consecuente mejora en las condiciones de vida de los ecuatorianos. La cuenta corriente no petrolera aún sigue registran valores negativos, aunque el valor ha bajado por una mejor balanza comercial hay que estar atentos a ver qué sucede en los meses próximos con un precio del petróleo que es aún fluctuante y que desde el mes de junio se liberan las salvaguardias impuestas a las importaciones.

ASPECTOS PARTICULARES:

El panorama económico fue negativo para la empresa en su primer año de funcionamiento, a pesar de la difícil situación del país en ámbito económico, generalmente por la caída del precio del petróleo, el incremento en el endeudamiento interno y externo del Gobierno Nacional en la actualidad, la falta de liquidez, el incremento del desempleo, la disminución de inversión extranjera debido a los riesgos, las medidas de restricción comercial esto dio como resultado una contracción económica en el país la cual nos afectó en gran proporción a nuestro producto. El servicio de la empresa con su producto de AUTOLAVAGGIO es muy bien acogido por los clientes, sobre todo, valoran la innovación, la calidad y el tiempo del servicio.

El objetivo de la empresa en este año fue posesionarnos en el mercado mediante canales de distribución no tradicionales, ya que el servicio que ofrecemos de, Autolavaggio opera exclusivamente con equipos automatizados y productos europeos importados que garantizan lavadas impecables sin recurso humano en tan solo 8 minutos.

Se logró en forma positiva mantener e incrementar los volúmenes de ventas en la empresa, al ir cerrando nuevos convenios. Se logró llevar a cabo un control de los gastos generales y de servicio, con el afán de ganar participación en el mercado y permitir que la empresa obtenga una rentabilidad al final del ejercicio económico 2018.

En el mercado que se encuentra la empresa, es un mercado altamente competitivo. Por ello nos estamos caracterizando por ofrecerles el mejor servicio a nuestros usuarios.

La compañía AUTOLAVAGGIO S.A. inicio sus actividades el 09 de enero del 2018; por tal motivo no tuvo la necesidad de elaborar ninguna transformación de los estados financieros a NIIF´s; ya que por normativa en el año 2018 se deben basar todos los estados financieros en las normas establecidas. Para dicha elaboración, se tomó la asesoría de la empresa Consulting & Tax.

ACTIVOS:

Los activos de la empresa alcanzaron los **$ 541.287.04 dólares**, de los cuales:

Activos	
Activos Corrientes:	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	69.310
Otras Cuentas por Cobrar	55
Impuestos por Cobrar	34.874
Inventarios	6.241
Total activos Corrientes	**110.480**
Activos no Corrientes:	
Terreno	149.000
Propiedad, Maquinaria Equipos	287.735
Activo Intangible	16.540
Total activos no Corrientes	**430.807**
Total activos	**541.287**

El saldo de la cuenta por cobrar a clientes al 31 de diciembre del 2018 es de USD $ 0,00 ya que la empresa no otorga créditos y el pago de su producto es de contado. La empresa posee en cuentas por cobrar relacionadas un valor de USD 55.00 Que corresponden a préstamos a empleados.

Lo que corresponde a Activos por Impuestos Corrientes, es importante tener en cuenta, que la compañía se encuentra en una etapa de inversión. Por ello se estima se seguirán comprando maquinarias para satisfacer las necesidades operativas de la compañía. Esto nos va a seguir generando un crédito tributario del IVA en alza en los siguientes años.

Lo que respecta a los Activos por Propiedad, Planta y Equipo se realizó la medición inicial del activo fijo, que cumpla las condiciones para ser reconocido por su costo. Estos activos no sufrieron un deterioro y no tienen una nueva valorización, ya que son maquinarias adquiridas en el año 2018 y su valor comercial no ha sufrido modificación.

Lo que respecta a los Activos Intangibles la empresa adquirió su sistema contable y un nuevo sistema operativo de facturación electrónica. De esta forma cumplir con los requerimientos legales y operacionales de la empresa y del SRI. A su vez, estos cambios, requirieron adquirir modificaciones y actualizaciones al sistema contable existente para lograr el objetivo de incursionar en la facturación electrónica. Estos activos están amortizados a 5 años de vida útil.

PASIVO Y PATRIMONIO:

Al concluir el ejercicio económico de la compañía los pasivos tuvieron un total de **$ 560.092,80 mil dólares**, de los cuales:

	Diciembre 31, 2018
Pasivos y Patrimonio	
Pasivos Corrientes:	
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	11.716
Impuestos por Pagar	593
Beneficios a Empleados	83
Total Pasivos Corrientes	**12.392**
Pasivos no Corrientes:	
Cuentas y documentos por pagar	547.591
Beneficios a Post Empleo	109.41
Total Pasivos no Corrientes	**547.701**
Total Pasivos	**560.093**

El patrimonio se encuentra con signo positivo, alcanzó los **$ 18.805,76 mil** dólares, ya que:

Patrimonio:	
Capital Emitido	900
(-)Perdida del ejercicio	-19.706
Total Patrimonio	**19.706**
Total Pasivos y Patrimonio	**541.287**

Las principales cuentas que posee la empresa por pagar corresponde a:

- SERUTOTAL S.A
- PROVEDATOS S.A

Estas cuentas representan el 75% del total de cuentas y documentos por pagar al 31 de diciembre del 2018. Pagaderas a un plazo de 30 días según las políticas establecidas en la empresa.

La compañía se encuentra en una etapa de inversión, por ello se sigue invirtiendo en mantenimiento de instalaciones.

Se estima seguir adquiriendo nueva maquinaria en los próximos años, que ayuden a satisfacer las necesidades del mercado y de todos los usuarios

Como se puede observar en el cuadro de análisis, la compañía se encuentra sobre endeudada y nuestra mayor obligación - un 88% - radica en el préstamo que nuestros accionistas han aportado para la compra de nuevas Maquinarias (Carwash System)

RESULTADOS:

Las **Ventas alcanzaron los $ 273.320,32 dólares**, de donde:

	Diciembre 31,
	2018
Ingresos	
Ingresos Operacionales	266.320
Otros	7000
Total Ingresos	**273 320,32**
Gastos de Operación	
Costo Compra Inventario	2.131
Gastos Administrativos	290.895
Gastos Financieros	44.747
Total Costos y Gastos	**293.026**
Perdida del Ejercicio	**19.706**

Entre los principales gastos tenemos;

	2018
Beneficios Empleados	3.978
Honorarios Profesionales	55.487
Depreciación y Amortización	22.469
Publicidad	3.173
Mant.y Reparaciones	126.492
Gastos de Gestión	8.192
Arrendamiento	15.321
Servicios Publicos	2.269
Gastos Financieros	44.747
Otros Gastos	8.767
	293.026

Entre las cuentas con mayor rubro se encuentran:
- Los Honorarios profesionales, asesores financieros y legales.
- Sueldos y salarios a los trabajadores. Incluyendo sus beneficios de ley.
- Depreciaciones por maquinaria adquiridos en este año.
- Arriendos, ya que no poseemos oficinas propias ni en la matriz, ni en las sucursales.
- Mantenimiento e instalaciones de las maquinarias – lavadoras.
- Y por último, los gastos financieros o intereses que se tiene con las instituciones financieras con préstamos bancarios a 3, 4 y 5 años.

* En la cuenta Otros Gastos, se encuentran los gastos por suministros y materiales, así como de capacitación y seminarios y seguridad privada.

	Diciembre 31,
	2018
Perdida Contable	19.706
(-) Participación Trabajadores	
(+) Gastos no Deducibles	2.011
Base Imponible para Impuesto Renta	**21717.28**

CONCLUSIÓN Y FUTURO:

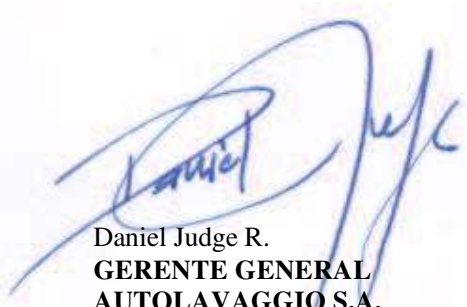
El objetivo para los próximos años es abrir nuevos canales de distribución, posesionar el logo de la empresa en la mente de nuestros clientes, a su vez, que los nuevos clientes vean el servicio de AUTOLAVAGGIO como un servicio indispensable al momento de lavar su auto

En promedio la Compañía posee una cartera mensual de sus clientes de $ 5.000,00 de los cuales nuestra cartera por cobrar es del 0% y no hay riesgo de cuentas incobrables.

Por último, la Compañía gestiona su capital para asegurar su capacidad de continuar como empresa en marcha mientras que maximizan el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y patrimonio.

De esa forma estaremos contribuyendo al país en un ámbito social, al brindar una solución de movilidad a nuestros clientes; y contribuyendo en un ámbito económico - financiero en dar mayores fuentes de empleo.

Atentamente,



Daniel Judge R.
GERENTE GENERAL
AUTOLAVAGGIO S.A.
RUC. 1792827302001

AUTOLAVAGGIO
CAR WASH SYSTEM