

INFORME DE GERENCIA

Periodo fiscal 2017

Quito, 30 de marzo de 2018.

SEÑOR PRESIDENTE

SEÑORES SOCIOS

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Me dirijo a Ustedes con el objeto de poner en su conocimiento el informe de gerencia de MUTABILIS CIA. LTDA., correspondiente al ejercicio fiscal del año 2017.

Como es de su conocimiento, la compañía se constituyó mediante escritura pública otorgada el día 16 de noviembre de 2017, ante la señora Notaria Cuadragésima del Cantón Quito y ha sido debidamente inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito con fecha 29 de noviembre de 2017, bajo número de repertorio 57702 y número de inscripción 5496. Por este motivo, entendiendo el corto tiempo de vigencia de la compañía para el año 2017, no se obtuvo ningún resultado para el ejercicio fiscal en mención.

No obstante, y sin perjuicio de lo anterior a continuación se expone los planes previstos para el año 2018; periodo en el cual se espera comenzar a operar la compañía.

1. **Culminación de planta de producción:** Se ha planteado que, para finales del tercer trimestre y principios del cuarto trimestre del presente año, la compañía empiece su proceso de producción. Se ha elaborado un plan financiero y estudio de mercado para la correcta adquisición de la maquinaria que servirá para operar la planta de producción. En tal sentido, esta meta consiste en la decisión final de las maquinarias adecuadas para el proceso productivo, así como también la culminación de la construcción, que actualmente se encuentra en planos, del espacio físico en donde se establecerá la planta productiva.
2. **Primeras ofertas:** Una vez establecida la planta, se prevé comenzar a producir las primeras cantidades del producto. En tal sentido, y como se ha sido discutido, se ha proyectado que para el primer mes de operación de la empresa, la oferta de la harina será de 104 kilos (1.7% de la

demanda potencial), la misma que se irá incrementando en 72% para el segundo mes, 39.5% para el tercero, 26.7% en el cuarto mes, 18.4% y 20% para el quinto y sexto mes respectivamente; a partir del cual, la oferta se mantendrá constante hasta el primer año de producción. La oferta inicial durante los 3 primeros meses de operación (octubre, noviembre y diciembre) se destinará a pequeños compradores que deseen mostrar el producto por primera vez en el mercado, así como a ferias de emprendimiento en donde se entregará producto para degustación.

- 3. Aumento de oferta y crecimiento de porcentaje de demanda potencial:** Como se ha mencionado, y en virtud que para el año 2018 la empresa estará produciendo únicamente 3 meses, el objetivo final de este periodo será dejar el camino abierto para que el producto ingrese con mayor fuerza al mercado para el año 2019. En otras palabras, con un periodo de prueba de 3 meses, el mercado estará mapeado de manera adecuada y habremos sido capaces de analizar la respuesta de este al producto ofrecido. De esta forma, se ha planteado que la producción ofertada por la compañía alcance un 8% de la demanda potencial a finales del primer año de producción (entre el mes 6 y 12 de producción) para pasar a un 10.8% de la demanda potencial del segundo año, 15.1% del tercero y casi 20% del cuarto y quinto año.

En conclusión, se ha establecido tres objetivos fundamentales para el periodo fiscal 2018; a saber, 1) culminar el proceso de construcción de la planta de producción, 2) producir las primeras muestras del producto y ofertar al mercado en forma de prueba de la harina, y 3) aumentar la oferta del producto acaparando un mayor porcentaje del mercado potencial.

En virtud de lo mencionado, someto a vuestra aprobación el presente informe de gerencia.

Atentamente,



FABIAN VALLEJO LUZURIAGA
GERENTE GENERAL
MUTABILIS CIA. LTDA.