

1. INFORMACIÓN GENERAL

La empresa MARKETING Y CONSULTORIA PUBLIKC S.A., fue fundada en el año 2017 con el propósito de satisfacer necesidades específicas del mercado ecuatoriano en las operaciones comprendidas dentro la ORGANIZACIÓN, PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS, MARKETING Y PUBLICIDAD, MEDIANTE EL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS VISUALES Y DIGITALES. PARA CUMPLIR CON SU OBJETO SOCIAL, LA COMPAÑÍA PODRÁ EJECUTAR Y CELEBRAR TODA CLASE DE ACTOS Y CONTRATOS, RELACIONADOS CON SU OBJETO SOCIAL.

Capital accionario está dividido en:

No.	SOCIOS	CEDULA	ACCIONES	VALORES
1.-	Carbo Moya Manuel Jorge	1702289339	200	200.00
2.-	Cruz Vallejo Karla Johanna	1713425583	800	800.00
		TOTALES	1000	1000.00

Esta empresa clasificada según la Resolución de la Superintendencia de Compañías, como pequeña empresa.

2. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

2.1 Estado de Cumplimiento

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) estados financieros presentan razonablemente la posición financiera de al 31 de diciembre de 2019, los resultados de las operaciones y sus flujo de efectivo por el año terminado a esa fecha.

La preparación de los presentes estados financieros en conformidad con NIIF requiere que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la Compañía MARKETING Y CONSULTORIA PUBLIKC S.A, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales. A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Tal como lo requiere la NIIF 1, estas políticas han sido definidas en función de las NIIF vigentes al 31 de diciembre del 2019, aplicadas de manera uniforme a todos los períodos que se presentan.

2.2 Bases de preparación Los estados financieros de la Compañía., comprenden el Estado de Situación Financiera, el Estados de Resultados Integrales, de Cambios en el Patrimonio y de Flujos de Efectivo terminados el 31 de diciembre del 2019. Estos estados financieros han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

3 Detalle de las Cuentas

3.1 Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye aquellos activos financieros líquidos, depósitos o inversiones financieras líquidas, que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses.

3.2 Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar son registradas a su valor razonable. Dicha provisión se constituye en función de un análisis de la probabilidad de recuperación de las cuentas por cobrar. Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar se clasifican en activos corrientes, excepto los vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del Estado de Situación Financiera, que se clasifican como activos no corrientes.

3.3 Propiedad, Planta y Equipo

La cuenta Propiedad, Planta y Equipo son registrados a los valores de su compra, respectivamente disminuyendo el valor de la depreciación de acuerdo a la tabla establecida en la ley.

3.4 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar son registradas a su valor razonable.

3.5 Impuesto a la Renta

La cuenta impuesto a la renta se aplica a todas las personas o empresas que generen una ganancia o utilidad al final de cada año.

Para calcular el impuesto a la renta que deben pagar las personas o empresas, más conocido como contribuyentes; sobre la totalidad de los ingresos gravados se restará las devoluciones, descuentos, costos, gastos y deducciones, imputables a tales ingresos. A este resultado lo llamamos base imponible.

3.6 Capital Social

El capital social recoge las aportaciones realizadas por los socios a una sociedad mercantil a cambio de unos títulos de propiedad sobre la misma.

3.7 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de cualquier descuento, bonificación o rebaja comercial que la Compañía pueda otorgar. Los ingresos por intereses son registrados

sobre una base de tiempo, con referencia al capital pendiente y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa de descuento

3.8 Costos y Gastos

Los costos y gastos se registran al costo histórico. Los costos y gastos se reconocen a medida que son incurridos, independientemente de la fecha en que se haya realizado el pago, y se registran en el período más cercano en el que se conocen.

3.9 Utilidad del Ejercicio

Utilidad del ejercicio es lo que la empresa gana en un periodo determinado, la diferencia entre los ingresos, los costos y los gastos es lo que llamamos utilidad

4.1 Capital Integrado por el aporte de los accionistas:

No.	SOCIOS	CEDULA	ACCIONES	VALORES
1.-	Carbo Moya Manuel Jorge	1702289339	200	200.00
2.-	Cruz Vallejo Karla Johanna	1713425583	800	800.00
		TOTALES	1000	1000.00



Contador