

Informe a los Accionistas

2017

PRONACA

Te alimenta bien



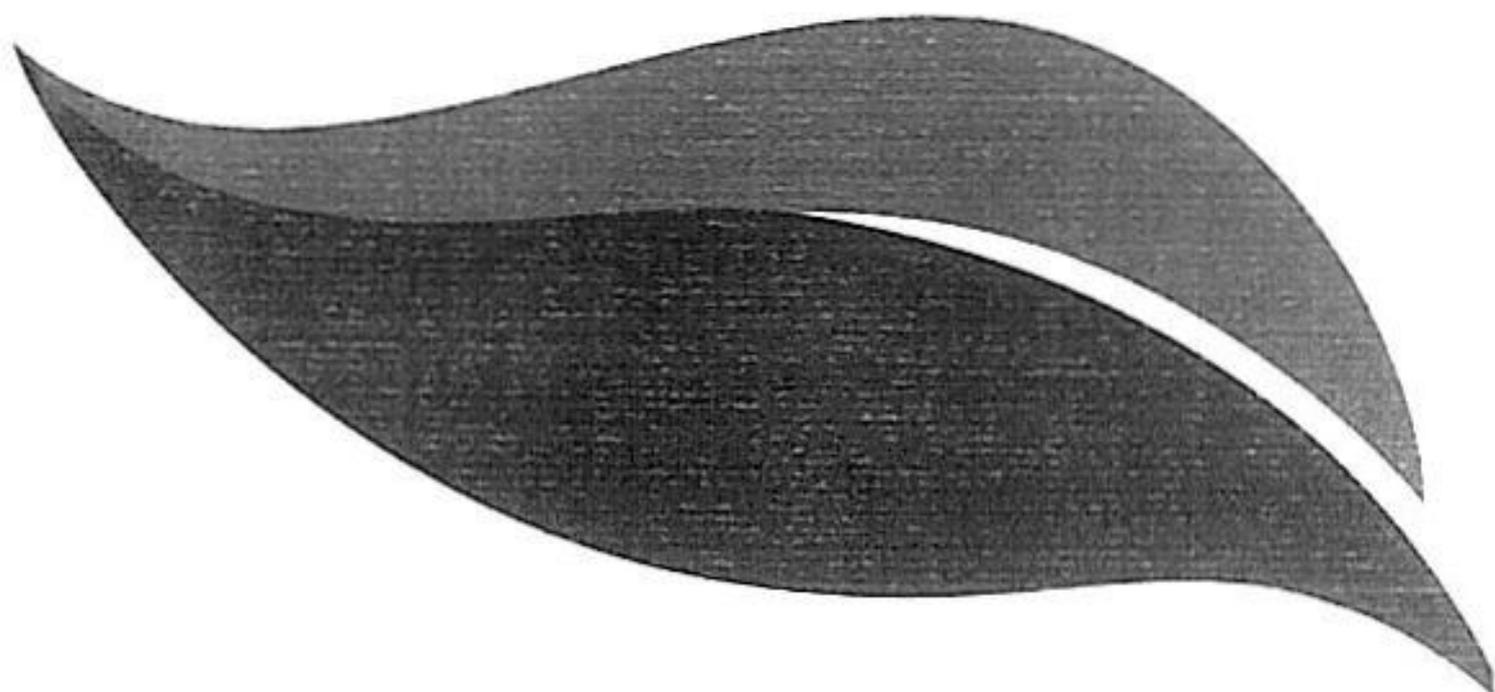
60 años

**INFORME A LOS
ACCIONISTAS
2017**

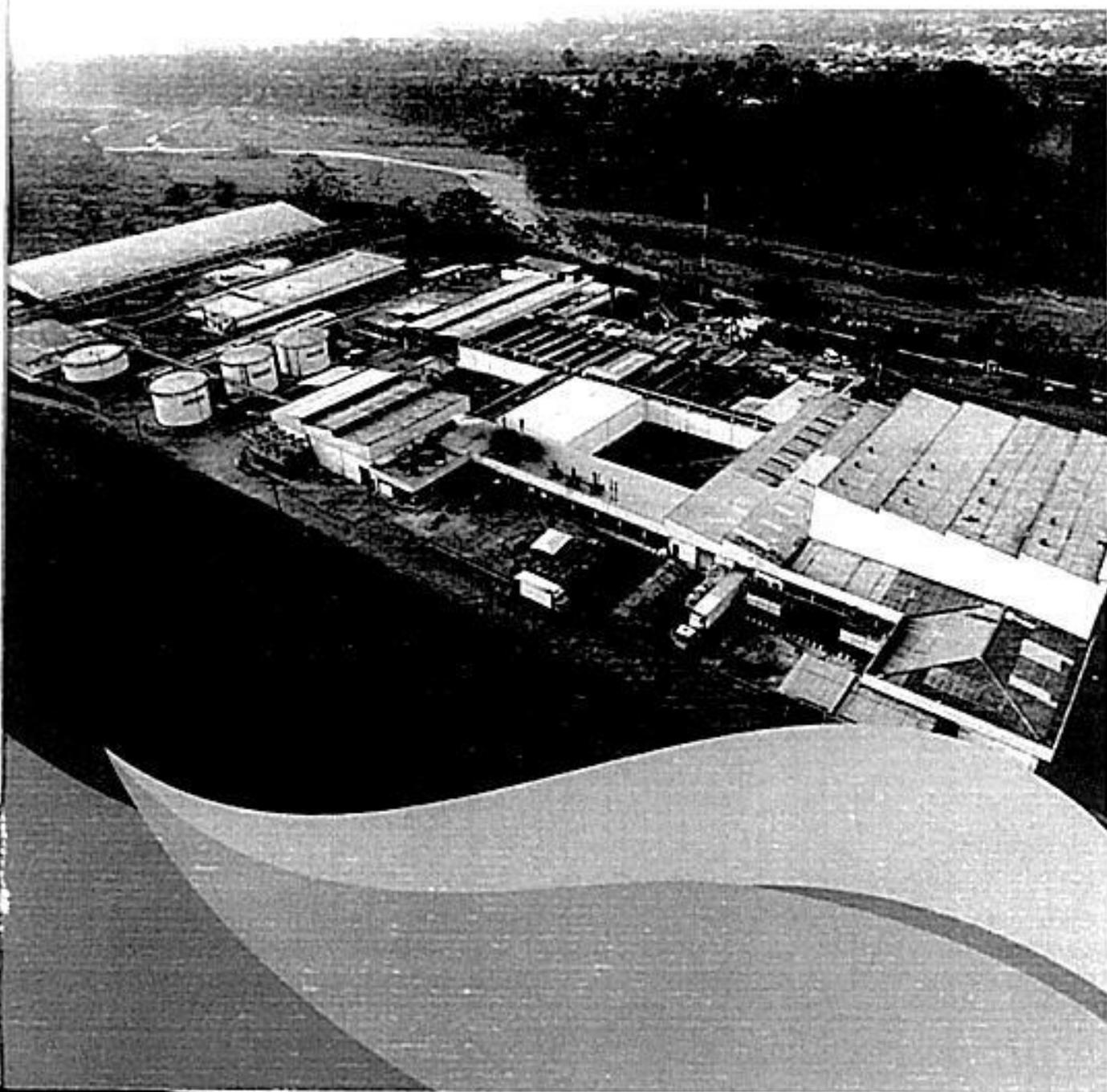


Te alimenta bien

*Humanos
y Eficientes*



Carta del Presidente Ejecutivo



II. Carta del Presidente Ejecutivo

El año 2017 fue el tercer año de una economía estancada para el Ecuador, que puso a prueba nuestro lema de ser una empresa humana y eficiente, de valores familiares y a la vez dinámica y competitiva.

Sin desmayar en nuestro afán de servir al consumidor ecuatoriano, alimentándolo bien y generando el desarrollo en el sector agropecuario, nos pusimos la meta en nuestro equipo para la búsqueda de mayores eficiencias, para ser más productivos, más competitivos y poder continuar llegando a nuestros consumidores con alimento de la más alta calidad a precios convenientes y mejorar nuestra rentabilidad.

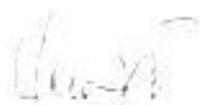
Las ventas netas crecieron en 1%, llegando a US\$ 837 millones; nuestra utilidad neta aumentó en 53% para cerrar en US\$ 43 millones; los ahorros de gastos administrativos y gastos comerciales fueron de US\$ 8,8 millones; el EBITDA llegó al segundo nivel más alto de nuestra historia (US\$ 111 millones); y las inversiones en plantas y equipos superaron el presupuesto, con un valor ejecutado de US\$ 26 millones.

El año 2017 también fue de transición para PRONACA porque se incorporaron nuevos socios a nuestra empresa, la Corporación Multi-Inversiones de Guatemala, empresa que tiene nuestra misma visión de producir alimentos de calidad y ser eficientes, y a la vez conservar los valores familiares de respeto al equipo humano, a nuestros consumidores y a nuestra sociedad.

La fecha en que legalmente se constituyó la nueva sociedad, el 21 de diciembre del 2017, quedará como una fecha histórica para la nueva PRONACA. Queda registrada en la memoria institucional junto a la fecha de nuestra primera constitución como INDIA, la empresa pionera del grupo hace ya 60 años, el 9 de agosto de 1957.

Quisiera agradecer a la gran familia PRONACA por compartir nuestro sueño, por trabajarlo a diario, y por su apoyo permanente, por hacer realidad el sueño de esta empresa y sus valores familiares, de servir al bien común por sobre el bien individual.

Muy atentamente,



Luis Bakker Villacreses

Presidente Ejecutivo

Informe de la Administración 2017



La Política de Sostenibilidad de PRONACA

PRONACA no solamente busca ser humana y eficiente, sino también tener "salud empresarial", lo cual la proyectará sosteniblemente a través del tiempo. Esto implica tener una política de sostenibilidad, con las leyes, con grupos de interés, con el medio ambiente y con la sociedad. Durante el 2017 se logró llevar adelante los siguientes hechos relevantes:

- 1. Definir y aprobar la estrategia de sostenibilidad, enfocada en el bienestar de los consumidores, agua, energía, desechos, emisiones, bienestar animal, seguridad y salud ocupacional, y bienestar de las comunidades vecinas.**
- 2. Asegurar el cumplimiento de la normativa legal:** Se ejecutaron 12 proyectos ambientales y 2 sistemas contra incendios.
- 3. Bajar la siniestralidad laboral:** Se obtuvo una tasa de siniestralidad de 2,81, valor menor a la meta de 6; la accidentabilidad fue de 5,62 y morbilidad de 0.
- 4. Gestión de huella de carbono y huella hídrica:** En el año 2017 se midió la huella de carbono corporativa en toda la empresa y la huella hídrica en 65 instalaciones. Se logró reducir la huella de carbono en 23.081 Ton CO₂ y en 19% la huella hídrica con respecto a las mediciones realizadas en el año 2016.
- 5. Fundación San Luis:** Más de 800 niños, niñas y jóvenes se educan en dos unidades educativas, San Pedro de Valle Hermoso y San Juan de Bucay. En estas dos Unidades Educativas han estudiado 9.702 estudiantes, y se han graduado de bachilleres 336 estudiantes en 22 promociones. Además, en el proyecto "Nunca es tarde para aprender" (NETPA) desde el año 2004 se han graduado de bachilleres a 635 colaboradores de PRONACA.

Por la gestión de sostenibilidad hasta el año 2017 PRONACA ha obtenido 46 reconocimientos y certificaciones nacionales e internacionales. Se destaca en el año 2017 que PRONACA ocupa el primer lugar entre las empresas que tienen mayor cuidado ambiental en el Ecuador.

El Entorno Económico



A. El Entorno Económico

El año 2017 fue un año de connotaciones políticas y económicas. Se realizaron elecciones presidenciales en febrero y abril, y en mayo se posesionó Lenin Moreno como Presidente de la República del Ecuador.

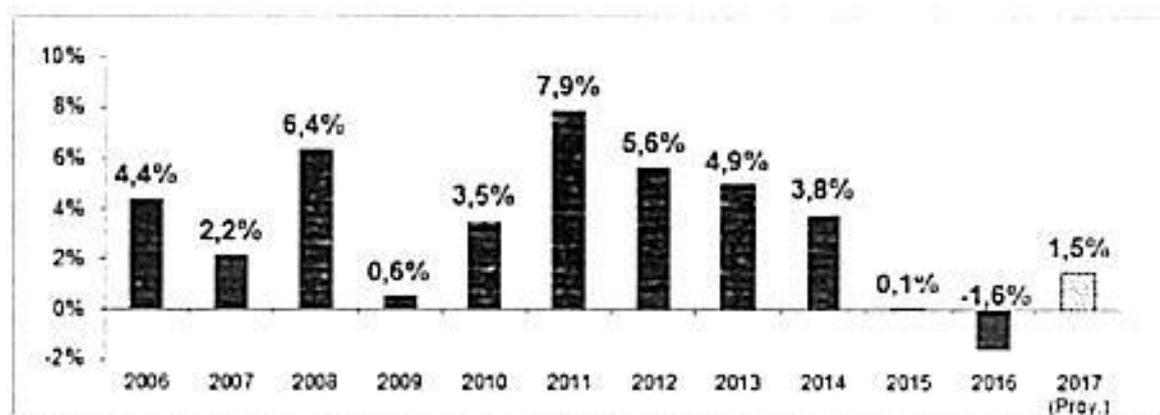
En lo económico el año continuó siendo uno de ajuste. La economía evidenció una recuperación frente al 2016, impulsada principalmente por la reactivación del consumo, tanto privado como público. El crecimiento anual esperado según el Banco Central es de 1,5%, pero analistas privados estiman que superará el 2%. Esa tasa de crecimiento fue posible por el acceso a endeudamiento que aún tiene el país, para así reemplazar los ingresos que perdió por

la caída del precio de la mayor exportación, el petróleo, cuyo precio promedio en el 2017 fue US\$ 45,84 /barril.

La inflación anual fue negativa desde septiembre del 2017 y al cierre del año fue de -0,2% como consecuencia de la baja demanda. Por otro lado, el superávit comercial fue de apenas 0,1% del PIB y el déficit fiscal proyectado de 5,5% del PIB.

Para el 2018, los principales retos que tiene el país son reducir el déficit fiscal, recuperar el superávit comercial y elevar la competitividad. Se espera que el proceso de ajuste económico que se tiene actualmente conlleve a mejorar la estabilidad y productividad del país.

% Evolución del Crecimiento del PIB Real del Ecuador 2006-2017



Fuente: Banco Central del Ecuador