

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2007

Quito, 21 de febrero de 2008
Señores
Accionistas de MOLDEC S.A.
Presente.-

Por la presente pongo en conocimiento suyo, mi informe anual correspondiente al año 2007.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

Durante el 2007 se realizaron gestiones tendientes a mejorar la rentabilidad de la empresa. Para esto se emprendió en una diversificación de sus líneas de producción y se emprendió en un proyecto de fabricación de vigas y estructuras livianas trabajadas en laminadas de pino, y búsqueda de otros mercados de exportación con nuevos productos como balsa para Alemania.

En el mercado local se hicieron esfuerzos por de mantener las ventas, pero no lo logramos. Es un mercado que se encuentra a la baja y además se debe competir con moldura que entra de contrabando y se la distribuye libremente a nivel nacional. Se debe competir también con fabricantes informales de Cuenca y Ambato, siendo esta una tarea ardua.

En el mercado exterior ya no somos competitivos con la moldura de marco de cuadro por los bajos volúmenes que se exportan y los precios sumamente bajos de la China con los que debemos competir.

En cuanto a los cortineros, nuestro cliente en USA no logra consolidar ese mercado con clientes que consuman grandes cantidades ya que la producción de pequeños tirajes no es rentable para la Moldec. Por este motivo se ha recibido un último pedido que se enviará en el primer trimestre del 2008. Se retomarán las ventas a este cliente, siempre que se trate de pedidos grandes y seguidos que permitan planificar la producción y la compra de materia prima.

Se realizaron gestiones con empresas proveedoras de tableros de MDF en busca de conseguir mejores precios para fabricar productos con este material.

Para los volúmenes actuales de producción se tiene un exceso de personal, pero debido a que se trata de personal de mucha experiencia y probado no se lo ha cancelado en espera de implementar la línea de vigas laminadas.

Se ha iniciado la compra de maquinas-herramientas y la fabricación de prensas, con miras a la producción de las vigas laminadas.

PRODUCCIÓN:

Mercado local

Se ha continuado mejorando y optimizando el stock de molduras en bodega para mejorar la atención al cliente; se han desarrollado nuevos diseños y acabados.

Los servicios de lacado en moldura de MDF para construcción se ha mantenido, lo cual se ha convertido en una línea estable de producción. Cabe destacar el servicio personalizado que brinda la Gerencia de Producción, al mayor consumidor local de este producto, lo que mantiene satisfecho al cliente y por este motivo ha ofrecido aumentar los pedidos para el 2008.

Se ha desarrollado la tecnología necesaria para emprender en la fabricación de vigas laminadas, lo cual esperamos se convierta en una línea de producción muy considerable para los próximos años.

El Gerente de Producción viajó a en el mes de abril a Holanda, donde realizó un curso de familiarización con el mercado europeo con miras a ingresar en él.

ASPECTOS ECONÓMICOS:

Las ventas totales bajaron de \$567.798 en 2006 a \$551.027 en el 2007. Si bien en mercado nacional se tiene un aumento de las ventas netas en \$16.605, esto se debe mas bien a los servicios de lacado

y no a la venta de moldura de marco de cuadro la cual bajó y es la línea mas rentable que tiene la empresa. En exportación bajaron las ventas en \$34.225.

Las cuentas por cobrar se encuentran en un valor de \$ 122.191,87 lo que significan 2.66 meses de ventas. Ha subido nuevamente a índices del 2005. Lo que se siente en el mercado, es una falta de liquides, por esto su aumento respecto al 2007.

El costo financiero, comparado a las ventas, en el año 2006 significó el 0.47% y para el 2007 subió al 1.40%.

En el ejercicio económico 2007 se ha obtenido una utilidad de \$20.161,95 que luego del 15% de reparto a trabajadores, pago de impuesto a la renta y reservas queda una utilidad neta de \$ 10.941,00. Para Reserva Legal se destinan \$ 1.713,77. Mi recomendación es que la utilidad no sea repartida para mejorar el patrimonio de la empresa y permitirle emprender en una nueva línea de producción como son las vigas laminadas.

Del valor total de las utilidades correspondiente al período 2006 se destinó a inversiones un monto de \$15.000,00, pero por no haber tenido un destino claro donde realizar la inversión, la que debía ser compra de activos, no se realizó, por este motivo en el período 2007 se debe pagar al SRI la diferencia del 10% del valor de impuesto a la renta no pagado sobre los \$15.000,00. Luego de pagar el Impuesto a la Renta sobre el valor anterior, Gerencia General sugiere que este valor se pase a la cuenta de Reservas Facultativas.

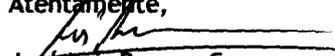
El valor de la pérdida diferida de 37.121.14 al 31 de diciembre del 2007, se disminuirá en 4.033.29 correspondiente al 20% de las utilidades del 2007 quedando por tanto la pérdida acumulada en un valor de \$33.089,75.

En cuanto a las resoluciones de las juntas de accionistas del año 2006, debo decir que se ha cumplido fielmente con lo dispuesto en ellas.

Los estados financieros de la empresa se encuentran a disposición de los Señores Accionistas en el local de la Compañía ubicado en el pasaje B y Aurelio Dávila en Tumbaco.

Quedo a su disposición para aclaraciones o ampliaciones de la información de los mismos.

Atentamente,


José Luis Burneo C.
GERENTE GENERAL