INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2010

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
05 ABR. 2011
OPERADOR 23
QUITO

Quito, 12 de marzo de 2011

Señores
Accionistas de MOLDEC S.A.
Presente.-

Por el presente pongo en su conocimiento, mi informe anual correspondiente al año 2010.

Se continuó con las tres principales líneas de producción como son molduras de marcos para cuadros, acabados a molduras de MDF y línea de construcción.
Para completar la oferta de moldura para cuadros se importó a fines del 2009 moldura plástica, la cual no tuvo las ventas que se esperaban. A fin del año 2010 se contrató un estudio de mercado en Quito y Guayaquil, en el que se manifiesta claramente que esta moldura no goza de la preferencia de los enmarcadores.

Durante todo el año se sintió una dificultad en la provisión de madera, la misma que se agudizó para finales del año, teniendo un fuerte desabastecimiento a partir del mes de noviembre.

Durante el primero y segundo trimestre se tuvieron ventas dentro de lo esperado. Para el tercer trimestre y hasta mediados del cuarto, las ventas bajaron, tanto de marcos de cuadros como de construcción. Esto unido a dificultades de cobro a clientes, se comenzó a sentir una falta de liquides. Para cubrirla se adquirió un crédito con el Produbanco a 2 años plazo, para la compra de materia prima y capital de operación.

Se vendió el vehículo Cherokee de la empresa el que ya tenía un alto costo por repuestos y mantenimiento y en su lugar se adquirió un vehículo Toyota con crédito a 5 años.

Se tramitó con el Municipio y Bomberos los respectivos permisos de funcionamiento y certificado ambiental, previos a la aprobación del manual de contingencias y demás exigencias.

Durante este año no hubo exportaciones.

Las ventas totales bajaron en un 5%, de $710.167,16 en el 2009 a $ 691.686,83.

Los precios de los diferentes productos que fabricamos, preferimos mantenerlos, mejorando los sistemas de producción.

Las ventas de moldura para cuadros bajó en un 4.45%.

La venta de servicios de acabado en moldura de MDF subió en un 35%. Este mercado parece estar ya casi cubierto en su totalidad y el único modo de seguir creciendo en este rubro, será con exportaciones.

En cuanto a las ventas de Vigas laminadas y Pérgolas, bajaron en un 28%, a pesar de que en este rubro se puso el mayor esfuerzo de ventas no se lograron las ventas del año 2009. Hay una competencia muy fuerte de productos más económicos, pero de calidad inferior. Hemos cambiado la estrategia de venta ofertando a Arquitectos y constructores de las viviendas de mayor precio, quienes buscan productos de mejor calidad.

Las cuentas por cobrar tienen un valor de $125.800,66 lo que equivale a 2.2 meses de ventas, esto ha subido respecto al 2009 lo que indica la iliquidez que se

sintió en el mercado a partir del tercer trimestre. En el 2009 equivalía a 1.75, en el 2008, 2.04 meses de ventas y en el 2007 representaban 2.66 meses de ventas.

En el ejercicio económico 2010 se ha obtenido una utilidad de $31.050,73, la que luego de descontar $4657.61 que corresponde al 15% de reparto a trabajadores, $7.636,82 de pago de impuesto a la renta, queda una utilidad neta de $18.756.30, la cual recomiendo se deje en las cuentas de reserva legal y facultativa, para no afectar la liquides de la empresa.

En cuanto a las resoluciones de las juntas de accionistas del año 2010, debo decir que se ha cumplido fielmente con lo dispuesto en ellas.

Los estados financieros de la empresa se encuentran a disposición de los Señores Accionistas en el local de la Compañía ubicado en el pasaje B s/n y Aurelio Dávila en Tumbaco.

Quedo a su disposición para aclaraciones o ampliaciones de la información de los mismos.

Atentamente,

José Luis Burneo C.
GERENTE GENERAL