



# Informe de Gerencia 2019

Guayaquil, 22 de mayo del 2020

Señores:

Accionistas de la Agencia de Marketing y Publicidad Solubranding S.A.

Ciudad. -

Como representante legal de la Agencia de Marketing y Publicidad Solubranding S.A., en mi calidad de Gerente para mi es satisfactorio presentar a ustedes y en los términos previstos y dando cumplimiento de los Estatutos Sociales de la sociedad y en virtud de la Resolución emitida en la Asamblea General Ordinaria Anual correspondiente al año 2019, mediante la cual fui elegido como Gerente de la sociedad, tenemos a bien presentar los Estados Financieros, así como la documentación necesaria, sobre los Estados Financieros de esta entidad, en relación con las operaciones comerciales correspondientes al ejercicio fiscal cortado al día 31 de Diciembre del año 2019.

## **ENTORNO ECONOMICO.**

En el periodo 2019, hubo un decrecimiento con respecto al periodo del 2018 las expectativas que se habían propuestos para iniciar el proyecto, no se concretaron a factores externos, a pesar de ser un año difícil por las medidas socio-económicas que adopto el gobierno nacional dando un entorno de incertidumbre política y financiera de los diversos sectores económicos del país.

## **GESTION DE LA COMPAÑÍA.**

El año 2019 fue un año donde máximos nuestros recurso para estabilizar la empresa no se concretaron la meta trazadas, no tanto solo en el frente económico en el Administrativo y operativo.

Sin duda los números confirman la dura situación que afronto la empresa durante el 2019 y bajo las perspectivas del 2020, esperamos si bien, el ritmo de la economía mundial y nacional encuentre un punto de retroceso, lograr mantener esta tendencia en el 2020

## **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.**

La rotación de personal para el año 2019 se mantienen, y no ha habido cambios de cargos.

## **ASPECTOS FINANCIEROS.**

Como reflejan los estados financieros, en el año 2019 la compañía decremento sus ingresos y también los costos y gastos con respecto al ejercicio económico del año 2018.

Detalle	2018	%	2019	%	Diferencia	%
Ingresos	10,262,19		3,780,84		6.481,35	63,16%
Costos y Gastos	8.057,40	78,52%	2.550,72	67,46%	5.506,68	68,34%
Utilidad operacional	2.204,79	21,48%	1.230,12	32,53%	974,67	44,21%



# Informe de Gerencia 2019

Como se aprecia en el cuadro los ingresos decrementaron en un 63.15% respecto al año 2018

Los costó y gastos sufrieron un decremento del 68.34% como se explica arriba debido gestiones de implementación de planes de gestión de BPM, seguridad Industrial.

Utilidad operacional registra un decremento del 44.21%, en relación al año 2018.

## **PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2020.**

Para este nuevo año de retos nos mostramos optimistas por mantener las ventas incluso elevarlas en un 15% con respecto al año 2019, con referente a los costos y gastos optimizar esos recursos para este nuevo periodo.

Realizar los mantenimientos puntualmente con el fin de evitar daños a la estructura y maquinarias.

Para finalizar quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a los señores Accionistas y los honorables miembros de la Junta Directiva, cuyo permanente apoyo a lo largo del año fue fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y para el logro de los resultados obtenidos.

De igual forma agradezco a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso demostrado a lo largo del año.

**Atentamente,**

**Evelyn Dayana Jacome Villacreses**  
Gerente General