



Informe de Gerencia 2018

Guayaquil, 22 de marzo del 2019

Señores:

Accionistas de la Agencia de Marketing y Publicidad Solubranding S.A.

Ciudad. -

Como representante legal de la Agencia de Marketing y Publicidad Solubranding S.A., en mi calidad de Gerente para mi es satisfactorio presentar a ustedes y en los términos previstos y dando cumplimiento de los Estatutos Sociales de la sociedad y en virtud de la Resolución emitida en la Asamblea General Ordinaria Anual correspondiente al año 2017, mediante la cual fui elegido como Gerente de la sociedad, tenemos a bien presentar los Estados Financieros, así como la documentación necesaria, sobre los Estados Financieros de esta entidad, en relación con las operaciones comerciales correspondientes al ejercicio fiscal cortado al día 31 de Diciembre del año 2018.

ENTORNO ECONOMICO.

El crecimiento económico en el periodo 2018, cumplió las expectativas que se habían propuestos para iniciar el proyecto, a pesar de ser un año difícil por las medidas socio-económicas que adoptó el gobierno nacional dando un entorno de incertidumbre política y financiera de los diversos sectores económicos del país.

GESTION DE LA COMPAÑÍA.

El año 2018 fue un año de buenos resultados tras la meta trazadas, no tanto solo en el frente económico sino también en el Administrativo y operativo.

Sin duda los números confirman la buena situación que afronto la empresa durante el 2018 y bajo las perspectivas del 2019, esperamos si bien, el ritmo de la economía mundial y nacional encuentre un punto de retroceso, lograr mantener esta tendencia en el 2018

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

La rotación de personal para el año 2018 se mantienen, y no ha habido cambios de cargos.

ASPECTOS FINANCIEROS.

Como reflejan los estados financieros, en el año 2018 la compañía incremento sus ingresos y también los costos y gastos con respecto al ejercicio económico del año 2017.

Detalle	2017	%	2018	%	Diferencia	%
Ingresos	0,00		10,262,19		10,262,19	100,00%
Costos y Gastos	0,00	78,52%	8.057,40	0,00%	8.057,40	100,00%
Utilidad operacional	0,00	21,48%	2.204,79	0,00%	2.204,79	100,00%



Informe de Gerencia 2018

Como se aprecia en el cuadro los ingresos aumentaron en un 100.00% respecto al año 2017

Los costó y gastos sufrieron un aumento del 100.00% como se explica arriba debido gestiones de implementación de planes de gestión de BPM, seguridad Industrial.

Utilidad operacional registra un incremento del 100.00%, en relación al año 2017.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2019.

Para este nuevo año de retos nos mostramos optimistas por mantener las ventas incluso elevarlas en un 15% con respecto al año 2019, con referente a los costos y gastos optimizar esos recursos para este nuevo periodo.

Realizar los mantenimientos puntualmente con el fin de evitar daños a la estructura y maquinarias.

Para finalizar quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a los señores Accionistas y los honorables miembros de la Junta Directiva, cuyo permanente apoyo a lo largo del año fue fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y para el logro de los resultados obtenidos.

De igual forma agradezco a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso demostrado a lo largo del año.

Atentamente,

Evelyn Dayana Jacome Villacreses
Gerente General