

Guayaquil, 12 de febrero del 2019

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
REPRESENTACIONES EUROPEAS EURO&REPRESENTACIONES S.A.
Ciudad.-

Señores Accionistas

Cumpliendo las disposiciones estatutarias correspondientes, pongo a consideración de ustedes el informe referente a las actividades desarrolladas durante el ejercicio fiscal del 2018.

I.- Análisis de la situación financiera y resultados obtenidos al cierre del ejercicio 2018

La operación del año generó una utilidad a disposición de la Junta de accionistas de USDS 29.94 dólares.

Las ventas facturadas durante el 2018, ascendieron a USDS 18.223,54 dólares

Estado de Resultados	
Ventas	18.223,54
Costo de ventas	(11.480,83)
Utilidad Bruta	6.742,71
Gastos de operación	(6.704,33)
Utilidad antes de Impuestos	38,38
Impuesto a la Renta	8,44
Utilidad	29,94

El Balance general refleja activos por USD\$220.812,82 dólares, de los cuales USD\$124.956,92 constituyen inventarios. El pasivo está compuesto principalmente por los valores a pagar a accionistas.



BALANCE GENERAL	
ACTIVO	
Bancos	13.441,18
Cuentas por cobrar	20.410,36
Inventario	124.956,92
Iva Compras	16.375,96
Gastos de Constitución	17.431,22
Cargos diferidos	28.197,18
Total Activo	220.812,82
PASIVO	
less por pagar	352,00
Iva por pagar	91,20
Retenciones por pagar	181,24
13ro por pagar	166,67
14to por pagar	66,67
Vacaciones por pagar	166,67
Ctas por pagar accionistas	35.023,00
Total Pasivo	36.047,44
PATRIMONIO	
Capital	800,00
Aporte para futuras capitalizaciones	183.927,00
Utilidad	38,38
Total Patrimonio	184.765,38
Total Pasivo y Patrimonio	220.812,82

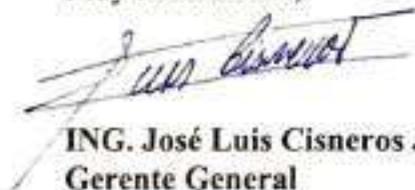
II.- Propuesta sobre los resultados obtenidos en el presente ejercicio

A fin de fortalecer la empresa y presentar una mayor solvencia financiera, se sugiere no distribuir las utilidades del ejercicio y que permanezcan en la cuenta Utilidades del ejercicio 2018 hasta, que defina su capitalización

III.- Objetivos 2019.

Fortalecer la estructura de ventas para poder comercializar otros productos diferentes a Licores y Bebidas alcohólicas, trabajar con bases de datos de potenciales clientes que nos permitan ampliar nuestro mercado y comercializar nuevos productos y/o promociones.

Muy atentamente,



ING. José Luis Cisneros Jaramillo
Gerente General