

Quito, 20 de marzo de 2019

INFORME DE GERENCIA 2018, A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE CENTRO ESTETICO H1D S.A.

RUC 1792815541001

De acuerdo con las disposiciones legales en los Art. 123,124 y 125 de la Ley de Compañías, a continuación se presenta el informe para los accionistas referente a la gestión realizada en el año 2018.

MANTENIMIENTO DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA NIIF'S

Continuamos aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF'S, y presentamos nuestros saldos y Estados Financieros enfocados en la pirámide de un mundo globalizado que sigue creciendo y acumulando buenos resultados.

Durante el presente año 2018, la Compañía ha mostrado los siguientes movimientos económicos conforme lo señala el conjunto de Estados Financieros y sus aspectos importantes que se detallan a continuación

ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS DEL AÑO 2018

El resumen del Estado de Resultados de la empresa al año 2018 se presenta a continuación:

Descripción	2018
Ventas Brutas	\$ 214,417
Costo de Ventas	\$ -95,692
Margen Bruto en Ventas	\$ 118,725
Gasto Operacional	\$ -113,096
Utilidad Operacional	\$ 5,629
Otros Ingresos-Egresos	\$ -8,568
Utilidad / Pérdida Neta	\$ -2,939

Las Ventas Brutas en el año 2018 reflejan un movimiento aceptable considerando que la empresa empezó sus operaciones el mismo año.

El Costo de Ventas se encuentra en función al manejo de los servicios manejados durante el año.

El Gasto Operacional son ocasionados por los gastos de la estructura Administrativa y Comercial necesaria para el manejo de las líneas de negocio

Los rubros antes mencionados originan una Utilidad Operacional de \$5.629 en el año 2018.

Los Otros Ingresos y Egresos en el año 2018 llegaron a una cifra de \$-8.568 dólares. En cuanto a la Pérdida Neta se puede indicar que en el año 2018, la utilidad ascendió a \$ - 2.939.

ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS

Las razones financieras más importantes de la Empresa son las siguientes:

INDICADORES DE LIQUIDEZ

INDICADOR	FORMULA	FACTOR	2018
Índice de Liquidez	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	0.84
Capital de Trabajo Neto	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$	Dólares	-6.504

El Capital de Trabajo mide los activos corrientes frente a los pasivos corrientes. La empresa mantiene un capital de trabajo neto de \$ -6.504 generado por el inicio de las actividades a mediados del año 2018; considerando que la empresa es nueva en el mercado es aceptable.

Se observa que el Índice de Liquidez, que mide el grado de capacidad de cubrir con los activos corrientes las obligaciones de corto plazo; indica que por cada dólar que se adeuda, se tiene 0,84 dólares que pueden convertirse en efectivo para cancelar las obligaciones a corto plazo. Como se puede observar, el índice permitiría cubrir parcialmente las obligaciones a corto plazo.

INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

INDICADOR	FORMULA	FACTOR	2018
Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo}}{\text{Activo}}$	Veces	0.70
Pasivo a Patrimonio	$\frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio}}$	Veces	2.36
Recursos Propios	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo}}$	Veces	0.30

El nivel de endeudamiento de la empresa calculado a través de la relación Pasivo sobre Activo, que mide los derechos de terceros sobre los recursos invertidos. Esto indica que la empresa tiene una posición financiera baja pero estable en cuanto a su apalancamiento.

En cuanto al Pasivo con relación al Patrimonio, el Pasivo es 2.36 veces más que el Patrimonio en el año 2018.

INDICES DE RENTABILIDAD

INDICADOR	FORMULA	FACTOR	2018
Margen en Ventas	$\frac{\text{Utilidad}}{\text{Ventas Netas}}$	%	-0.01%
ROA	$\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Activo}}$	%	0.10%
ROE	$\frac{\text{Utilidad}}{\text{Patrimonio}}$	%	-0.17%

En el año 2018 la empresa refleja -0.01% provocado por la Pérdida del Ejercicio y evidenciado a través de los indicadores de rentabilidad tanto del ROA 0.10% como el ROE -0.17% en porcentajes negativos.

Gestión de Riesgo Financiero

La empresa está expuesta a determinados riesgos que gestiona mediante la aplicación de sistemas de identificación, medición, limitación de concentración y supervisión. Entre los principales de la buena administración destacan los siguientes:

- Cumplir estrictamente con todas las normas aprobadas y divulgadas por el Presidente y Gerente.
- Se definen políticas de conocimiento técnico y capacidades suficientes para asegurar una gestión eficaz a favor del cliente, minimizando el riesgo de control interno, financieros, y ante las entidades de control.
- Se desarrollan y aplican control de calidad necesario para asegurar que las operaciones se realizan según las políticas, normas y procedimientos establecidos.

Las principales políticas de la empresa se derivan del desarrollo de su propia actividad y dentro de esta, los principales aspectos a destacar son:

- Política de calidad: Para garantizar la calidad de nuestros servicios, la empresa cuenta con un sistema de control interno, mediante la aplicación de un servicio de calidad, cumpliendo con los estándares de ética, normas de general aceptación.
- Política Jurídica: En relación con los conflictos que pudieran surgir con la actividad de la empresa, con los diversos agentes del mercado laboral, tributario, es práctica habitual mantener una línea de solución a los conflictos por medio de la mediación. No obstante, y para prevenir riesgos por esos motivos, la empresa cuenta con asesores jurídicos propios, que mantienen una actitud preventiva.
- Política de seguros: La empresa mantiene una política responsabilidad sobre sus empleados por ende los mantenemos asegurados con el seguro social de IESS.
- Política de RRHH: La Empresa cumple con el código laboral y disposiciones del Ministerio de Trabajo, motivando permanentemente al nuestros colaboradores.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A pesar que durante el año 2018 se generó una pérdida, las ventas se mantienen de acuerdo a lo planificado que se realizarían al inicio de las actividades de la empresa. La gestión departamental administrativa, y operativa mancomunó esfuerzos lo cual ayudo a mantener el buen posicionamiento de la empresa en altos niveles, permitiendo ejecutar y cumplir las estrategias de mercado.

A finales de año se apertura una sucursal en Guayaquil con la que se tiene planificado cubrir la demanda en la ciudad y posicionar la marca.

Seguimos con el trabajo de consolidar la marca y el posicionamiento permanente de la misma, aprovechando las actividades de fidelización de nuestros clientes y las estrategias ya utilizadas desde el año anterior.

Muy atentamente,



Dra. Andrea Burbano
GERENTE GENERAL
CENTRO ESTETICO H1D S.A.