

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE INTERNACIONAL DE ASISTENCIAS IDASIST S.A.
PERÍODO ECONÓMICO 2018**

Señores Socios:

Cumpliendo con las disposiciones de nuestros estatutos, a la junta general y al directorio y de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el informe de la gestión del ejercicio económico 2018.

I. PRINCIPALES GESTIONES Y OBJETIVOS CUMPLIDOS DE LA COMPAÑÍA.

El principal objetivo de esta compañía es brindar SERVICIOS DIVERSOS dentro del mercado a nivel nacional, el planteamiento de estos servicios está basado en los siguientes campos de asistencias:

- Asistencia Vehicular
 - o Llanta baja
 - o Recarga de batería
 - o Olvido de llaves dentro del vehículo
 - o Grúa
- Asistencia Hogar, dentro de las cuales tenemos:
 - o Mantenimiento línea blanca,
 - o Plomería
 - o Vidriería
 - o Eléctrica
 - o Cerrajería
- Asistencia a mascota
 - o Red de proveedores con precios preferenciales
 - Peluquería, baño
 - Hospedaje
 - entrenamiento
- Asistencia de mochila segura
 - o Extravío de útiles escolares
 - o Devolución del objeto a través de prestadores
- Asistencia de profesor a domicilio
 - o Por accidente del alumno
 - o Nivelación académica
 - o Asistencia presencial o por teleasistencia
- Asistencia de mensajería

Una vez planteados los servicios en los cuales se desenvolvería IDASIST, fueron catalogados uno a uno sus características, tales como:

- condiciones
- alcance

- exclusiones
- tabla de costos (individuales, masivos), bajo la figura PER CAPITA
- siniestralidad (usos en número y valores)
- gastos administrativos
- rentabilidad

Adicionalmente se establecieron los canales de comercialización, determinando a:

- Canales masivos, financieros y no financieros.
- Venta individual a través de canales digitales propios, con desarrollos tecnológicos internos.
- Venta individual a través de plataformas tecnológicas externas, ya desarrolladas y en períodos de prueba.

Por otro lado, la permisibilidad de convenios con proveedores, permitiría tangibilizar los servicios, es así que se formó una red de convenios relacionados a los productos ofertados, involucrando a:

- Prestadores educativos
- Servicios de mensajería
- Personal técnico, operario y profesional
- Prestadores de servicios a mascotas

Servicios brindados bajo el mecanismo de pago por servicio otorgado (previa autorización de la central de operaciones).

A. GESTION COMERCIAL Y SERVICIO AL CLIENTE:

En la primera gestión comercial IDASIST se involucró con la asistencia de Mochila Segura, con un producto colocado a través del canal BOOK POINT, mayorista de comercialización de libros y útiles escolares.

Este canal visualizó una primera etapa como plan piloto, con una comercialización del producto de forma voluntaria, es decir que el cliente decida la adquisición del mismo en el momento de la compra de sus útiles escolares.

Esta decisión se encontraba respaldada con la colocación de personal comercial que potencialice la decisión del cliente (cliente que era abordado en el momento del pago de sus compras). Además de material de respaldo POP.

El año 2.018 fue un período de prueba de la plataforma y el establecimiento de los canales de venta adecuados.

B. DEPARTAMENTO DE OPERACIONES

Al iniciar la operatividad de la compañía se definen controles operativos, de servicio y de sistema de agendamientos para esto se crea el departamento de operaciones para que éste sea el medio de comunicación para brindar las asistencias requeridas.

Se activan números telefónicos de servicio, para tener una respuesta personalizada al cliente, identificando la marca IDASIST.

C. AREA CONTABLE Y FINANCIERA

Se parametriza el sistema contable que es utilizado por la compañía para llevar su control contable y financiero.

Se apertura cuentas corrientes con entidades Financieras Nacionales.

II. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES.

Al momento la compañía presenta la información financiera tomando en cuenta la información entregada por el contador. En lo que se refiere a las cifras presentadas a diciembre 31 de 2018, me permito informar que la empresa reflejó los siguientes rubros en el Balance General a continuación detallados.

A continuación, se detalla un análisis comparativo del total de activos, pasivos y de patrimonio de la Compañía de los periodos 2017 y 2018.

	AÑO 2017	AÑO 2018
Total Activo	800,00	1.806,41
Total Pasivo	0,00	729,81
Total Patrimonio	800,00	1.076,60

La variación de activos de un periodo es por el inicio de operaciones de la compañía

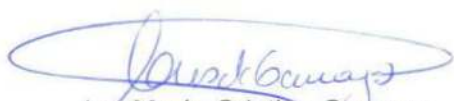
A continuación, se detalla la variación del Estado de Resultados de los periodos 2017 y 2018.

	AÑO 2017	AÑO 2018
Total Ingresos	0,00	5.570,87
Total Gastos	0,00	5.216,26
Utilidad del Ejercicio	0,00	354,61

La variación de activos de un periodo es por el inicio de operaciones de la compañía

En cuanto a la utilidad del ejercicio económico es mi recomendación que el destino sea parte de resultados acumulados de la compañía.

Atentamente


Ing María Cristina Serrano
GERENTE GENERAL