Quito, 03 de Marzo de 2020

INFORME DE GERENCIA AÑO 2019

SEÑORES ACCIONISTAS:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como Gerente General de **NIUHOM S.A.**, de conformidad con las disposiciones legales y estatutarias de la compañía, me permito a continuación presentar el informe de gestión, del período comprendido entre el 1 de Enero del 2019 al 31 de diciembre del 2019.

RESULTADOS DE LA GESTION

De acuerdo con las normas estatutarias de la empresa y reglamentarias del país, así como de la Junta General de Accionistas se ha procedido con la correcta ejecución de cada uno de los actos administrativos, tributarios y obligaciones de la empresa, así como con la presentación de los estados financieros.

Este año abrimos 3 nuevas tiendas. La tienda Riobamba, en el mes de febrero; la tienda Telégrafo en el mes de septiembre y la tienda en el CC Ventura el mes de noviembre (cerramos la tienda Tumbaco). La inversión fue importante en el montaje y adecuación de estas nuevas tiendas. El resultado de la tienda en el CC Recreo que fue abierta en el mes de noviembre 1018 nos deja preocupados por el bajo nivel de ventas que logramos en el año y el alto gasto de operación. La GG propone el cierre de ese local para los primeros meses del año 2020

Las cifras de cierre del ejercicio indican que el monto de activos en el año 2019 fue de US\$1'120.973,24. El monto de pasivos fue de US\$1'012.254,51 mientras que el patrimonio alcanza los US\$98.208,80. Los ingresos por ventas totalizaron US\$1'530,656.63. En el periodo anterior (2018) los ingresos por ventas fueron de \$519,650,83, con un crecimiento del 200%. La utilidad del ejercicio antes de participación e impuesto a la renta del 2019 fue de US\$12,509.93.

Damos gracias a los colaboradores de la empresa, proveedores y clientes que han permitido que nuestra empresa se vaya afianzando en el mercado ecuatoriano. Gracias también a los accionistas de la empresa por su confianza, apoyo y guía.

Atentamente,

Edgar Ramón Vega Calero **GERENTE GENERAL**