

## INFORME DE GERENTE

### A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA ALLCOSTUMERS SOLUTIONS S.A.

En calidad de Gerente de **ALLCOSTUMERS SOLUTIONS S.A.** y con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales, presento a los Señores Socios, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2019

#### ANALISIS DEL BALANCE DE RESULTADOS

	<i>31-dic-19</i>	<i>31-dic-18</i>
<b><u>INGRESOS</u></b>		
Ingresos de Actividades Ordinarias	18.425,91	5.490,55
Otros Ingresos		2,33
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>18.425,91</b>	<b>5.492,88</b>
<b>(-) COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION</b>	6.586,66	4.503,00
<b>(+) GANANCIA BRUTA</b>	<b>11.839,25</b>	<b>989,88</b>
<b>(-) GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS</b>		
Gastos de Administración y Ventas	9.790,47	838,02
<b>UTILIDAD(PERDIDA)OPERACIONAL</b>	<b>2.048,78</b>	<b>151,86</b>
<b>(-) Gastos no Operacionales-Financieros</b>	400,07	(95,12)
<b>(+)Otros Ingresos no Operacionales</b>	63,85	-
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DEL 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>1.712,56</b>	<b>56,74</b>
15% Participación a Trabajadores	-	12,48
<b>Utilidad Gravable (Pérdida Sujeta a Amortización)</b>	<b>1.712,56</b>	<b>44,26</b>
<b>Total Impuesto Causado</b>	455,03	-
<b>(=)UTILIDAD(PERDIDA) ANTES DE IMPUESTO DIFERIDOS</b>		
<b>(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO</b>	-	-
<b>(+) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO</b>	-	-
<b>(=) GANANCIA (PERDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>

#### ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

**ACTIVO:**

Como en el caso de las cuentas analizadas anteriormente, detallaremos en el siguiente cuadro

<b>ACTIVO</b>	<b>2018</b>	<b>%</b>	<b>2019</b>	<b>%</b>
ACTIVO CORRIENTE	5.781,81	100%	16.774,16	56%
ACTIVO NO CORRIENTE	-	0%	13.410,90	44%
TOTAL	5.781,81	100%	30.185,06	100%

• Al cierre del ejercicio 2019 los activos totales ascienden a US\$ 30.185,06 de los cuales los activos corrientes representan el 56% y los activos no corrientes el 44%.

**PASIVO:**

El pasivo de la Compañía está dado principalmente por deudas pendientes hacia algunos proveedores, instituciones públicas y financieras durante el periodo contable.

<b>PASIVO</b>	<b>2018</b>	<b>%</b>	<b>2019</b>	<b>%</b>
PASIVO CORRIENTE	4.966,55	100%	28.112,27	100%
PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0%	0,00	0%
TOTAL PASIVO	4.966,55	100%	28.112,27	100%

Los pasivos Totales ascienden a US\$ 28.112,27, el Pasivo Corriente equivale al 100%.

La relación de los impuestos y participación trabajadores es como sigue:

<b>IMPUESTOS</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
15% PARTICIPACION EMPLEADOS	0,00	0,00
22% IMPUESTO RENTA	12,48	455,03
TOTAL IMPUESTOS	12,48	455,03

La situación política económica por la atraviesa nuestro país y los actos de corrupción descubiertos últimamente han hecho que nuestros servicios que se mantenían con el estado sufran graves consecuencias mermando considerablemente nuestros ingresos.

**PATRIMONIO.** - Está constituido por el Capital Social, las Reservas y las cuentas de Resultados.

a). - Capital: El Capital de la Compañía es de USD 800,00, pagado en su totalidad.

b). - Resultados: La Ganancia Operacional del presente año se estableció en USD \$ 1.712,56

**CONCLUSIONES:** Como resumen condensado de este informe, podemos puntualizar las siguientes conclusiones referentes a las operaciones realizadas en nuestra compañía durante el ejercicio económico 2019.

1	Las ventas corresponden a	US\$	18.489,76
2	Los costos de venta corresponden a	US\$	6.586,66
3	Los Gastos Administrativos ascienden a un valor de	US\$	9.271,55
4	El Activo Corriente refleja un valor de	US\$	16.774,16
5	El Activo No Corriente con un valor de	US\$	13.410,90
6	El Pasivo Corriente suma	US\$	28.112,27
7	El Pasivo No Corriente suma	US\$	-
8	La Ganancia del Ejercicio, nos reflejó un valor de	US\$	1.257,53
9	El capital Social actual es	US\$	800,00

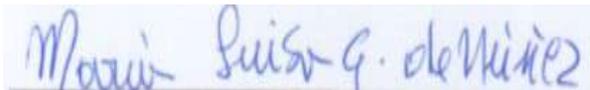
### RECOMENDACIONES:

Las medidas y perspectivas de mejoría de resultados para el 2020 son:

1. Mantener y afianzar competencias de liderazgo y pro actividad a todos los niveles de la organización a fin de generar proyectos con resultados efectivos y eficientes a menores plazos.
2. Impulsar fuerza de ventas
3. Consolidar e incrementar cartera de clientes nuevos.
4. Ejecutar en forma sistemática y articulada los lineamientos del Plan Estratégico, la estrategia comercial y comunicacional y el presupuesto para la operación 2020.

La Gerencia General, agradece a los señores socios por la confianza depositada, y se compromete a realizar todos los esfuerzos necesarios para afianzar los resultados técnicos y económicos venideros.

Atentamente,




---

GONZALEZ BOSSANO PATRICIA MARIA

C.I 1703493666

**GERENTE GENERAL**