

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑIA HAPPYCO S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2019

Quito, 24 de Marzo del 2020

Señores Accionistas de la Compañia HAPPYCO S.A.:

Me es grato el poder dirigirme a ustedes para presentar el Informe de la Gerencia General correspondiente al año 2019, el mismo que se detalla a continuación:

1. ANTECEDENTES DE LA COMPAÑIA:

Situación economica de la empresa

Los activos suman \$ 47.312,20 siendo los principales:

Anticipo Proveedores	\$ 19.472,90
Inventarios	\$ 24.410,47
Crédito Tributario Iva Compras Bienes	\$ 2.260,80
Otros Activos	\$ 1.168,03

Los pasivos suman \$ 44.064,12 siendo los principales:

Deuda a Proveedores	\$ 4.999,25
Cuenta por Pagar a Cristina Donoso	\$ 37.389,74
Otros Pasivos	\$ 1.675,13

El Patrimonio total asciende a \$ 3.248,08 siendo los principales:

Capital social	\$ 1.000,00
Aportes a Futura Capitalización	\$ 93.879,13 y se descompone así:
Crespo Herrera Bárbara	\$ 25.918,30
Torres Valdivieso Camilo	\$ 33.714,22
Donoso Castro Fernando	\$ 16.076,62
Donoso Castro Cristina	\$ 18.169,99

Pérdidas Acumuladas años anteriores \$ (29.403,23)

Pérdida Ejercicio año 2.019 \$ (62.227,82)

2. ACTIVIDADES:

El año 2019 fue un año en el cual se concentraron los esfuerzos básicamente en tres aspectos: acercamiento con el Gobierno Nacional y entidades gubernamentales, en mantener y mejorar la relación comercial con Corporación Favorita y en investigar y encontrar distribuidores de congelados con su propia fuerza de ventas, para la comercialización y distribución a nivel nacional de los productos HAPPYCO.

Puedo destacar los siguientes aspectos que se llevaron a cabo en el año 2019:

COMERCIALIZACION:

CORPORACION FAVORITA:

Las ventas anuales a Corporación Favorita fueron de aproximadamente US 8000 dólares, que no cumplen las expectativas que teníamos y básicamente se debe a los siguientes factores:

- Baja rotación del producto debido a desconocimiento del producto por parte del Cliente y saturación de la categoría de pulpas de fruta congeladas.
- El producto se comercializó únicamente en 7 supermercados, 4 en Quito y 3 en Guayaquil.
- Falta de promoción y publicidad de parte de nuestra empresa.

PROVEEDORES/DISTRIBUCION/FERIAS

BEAN & CO:

Conjuntamente con Bean & Co se participó en una Feria de Alimentos que se llevó a cabo en Plaza Lago-Guayaquil en la cual mantuvimos un stand promocionando el producto.

CIBUM Cia Ltda:

En el mes de Julio, la Presidencia de HAPPYCO S.A. contactó a la empresa Cibum Cia Ltda, dedicada a la comercialización y distribución de alimentos y productos congelados a nivel nacional.

Su centro de distribución, ventas y despachos los mantiene en Quito por lo que se vio una gran oportunidad de mantener un inventario razonable en Quito y facilitar los despachos en Quito y la Sierra del país. Para esto, la Presidencia firmó un contrato de distribución sin exclusividad, en el cual se estableció en que CIBUM Cia LTda tendría el compromiso de realizar la gestión de ventas, distribución y despacho de los productos pero también facturaría mensualmente un valor por concepto del almacenamiento de los productos HAPPYCO.

Hasta el mes de diciembre del 2019, Cibum Cia Ltda no hizo ninguna gestión de venta ni distribución y mas bien se tornó contraprudente ya que mensualmente debíamos pagar por el almacenamiento del producto y no se realizó ninguna venta por parte de CIBUM Cia Ltda como era el compromiso.

OTROS PROYECTOS:

Los productos HAPPYCO son congelados que finalmente se tornó una gran debilidad y desventaja por la logística y manejo del producto.

Se analizaron varias alternativas de desarrollo de nuevos productos en base a la pulpa de cacao para lo cual se hicieron varios contactos con la empresa Orangine sin llegar a ningún acuerdo. Así

mismo, se mantuvieron varias reuniones con la empresa EL Ordeño para desarrollar varios productos sin embargo debido a los altos costos de prueba y desarrollo de los productos, se quedaron los proyectos en standby.

CACAOFRUITEC S.A.:

Cacaofruitec S.A. hasta el mes diciembre del 2019, mantenía una deuda con HAPPYCO S.A. de US 19,472, sin embargo esta deuda se ha ido reduciendo debido a que Cacaofruitec ha facturado mensualmente un valor de US 465.00 por concepto de Almacenamiento del producto en su planta en Guayaquil.

En el mes de Julio; luego de una despacho a Corporación Favorita que fue rechazado por encontrarse el producto descongelado, se detectó un problema en el cuarto frio de Cacaofruitec, por lo que se tuvo que dar de baja de inventarios los siguientes productos:

Producto empacado:

Cacao , maracuya, mora, naranjilla, fruit mix y frutill con un valor total de estos productos en mal estado de US 7,079.61 que es asumido por Cacaofruitec S.A.

RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA:

1. Capitalización de la empresa y redistribución de acciones de acuerdo a los aportes.
2. Buscar Socios con capital fresco para dar liquidez a la empresa.
3. Pago urgente de lo adeudado a Proveedores.
4. Tener una política establecida de gestión comercial tanto a nivel nacional como internacional.
5. Desarrollar nuevos proyectos en base a la pulpa de cacao que no implique un producto congelado y que tenga larga duración en percha.
6. Consolidar la relación comercial con Corporación Favorita.

Se implementó los controles y registros respectivos de los libros sociales así como también la estructuración de los documentos legales.

En lo que respecta a las obligaciones frente al Servicio de Rentas Internas, la compañía ha cumplido con todas las obligaciones y por ende al cierre del ejercicio económico las mismas se encuentran cumplidas.

Reitero mi compromiso de seguir trabajando con esmero para el 2020 y conseguir nuevas metas que permitan a la compañía desarrolle su actividad económica bajo los parámetros de eficiencia y productividad.

Aterramente,


Maria Cristina Donoso C.
Gerente General
HAPPYCO S.A.