

El tercer trimestre de trabajo estuvo basado en paquetería turística, seguros de viaje en el extranjero y sobre todo boletos Internacionales, servicios gracias a los cuales pudimos continuar cubriendo gastos y pudiendo percibir poca utilidad. En este período el socio que cubría el cargo de presidencia optó por ceder sus acciones y retirarse de la compañía, de tal modo que se hizo la gestión para proceder con esta reestructuración, incluyendo a otro socio que deseaba colaborar con la sociedad.

Durante el año supimos ganarnos el reconocimiento de nuestras comercializadoras, si bien es cierto no hubo altos volúmenes de venta pero la gente empezó a conocernos, y lo más importante es que empezó a recomendarnos. Una muestra de esto es buenas alianzas con consolidadoras que empezaron a darnos crédito en la emisión de boletos y nosotros como empresa sería siempre hemos cumplido con nuestra responsabilidad crediticia.

El cuarto trimestre la agencia bajo en sus ventas, esto a más de deberse a la temporada baja en vacaciones, de debió también al incipiente gasto en publicidad, a la competencia, a la falta de procesos en la atención a nuestros clientes, a la falta de una base de datos de todos aquellos que compraron o que solicitaron cotizaciones.

Este último trimestre obligó a la gerencia a replantearse las cosas que se estaban haciendo correctamente e identificar las cosas que definitivamente nos mantenían estancados. Se vió la necesidad de contratar un agente de ventas que colaborara con la atención al público y eso nos dió la opción de viajar y poder hacer cursos y capacitación en sistemas de reservas de Amadeus para poder hacer búsquedas más efectivas y conocer el destinos de Galápagos el cual era un destinos que la agencia vendía frecuentemente.

Este último trimestre la agencia paso por momentos claves, en los que era necesario tomar acciones para levantar la compañía, con la consigna de mejorar.

1. La compañía efectuó las reuniones como lo establece la ley de compañías.
  - Las juntas generales de accionistas se han efectuado de acuerdo a la ley de compañías, y con los datos de la Cesión de Participaciones y registro de nuevo socio tal como lo manda la Superintendencia.
2. La compañía se encuentra al día con las instituciones de seguridad social y régimen tributario y predispuestos a pagar los valores generados.
3. La empresa TRAVELS CLUB TOURISCOM AGENCIA INTERNACIONAL Y OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA. presenta en sus Estados Financieros del 2018,

Ingresos	\$ 15,486.33
Costos y Gastos	\$ <u>10,564.32</u>
Utilidad del Ejercicio	\$ 4,921.97

Capital Social Suscrito y pagado de \$400.00 dividido en 400 acciones de \$1.00 cada una. El resultado del Ejercicio se debe a la administración que se mantuvo durante el año y cumplir con la planificación en la medida de las posibilidades del tiempo de la gerencia.

4. En la planificación para el año 2019 esta:

- Hacer publicidad pagada física y virtual de los paquetes turísticos más emblemáticos
- La publicidad debe estar con el logo de la empresa y debe mantener una imagen corporativa
- Tener un asistente de ventas y vacacional disponible para atención, cotizaciones y ventas
- Asesoría para implantación de gestiones y procesos de cotizaciones y ventas en paquetes turísticos, visados y vuelos
- Mejorar nuestros sistemas de seguimiento y ventas
- Hacer visitas a corporativos para dejar propuestas y alianzas
- Capacitación de los mayoristas al personal de la compañía
- Brindar en cada servicio valores agregados de utilidad para nuestros clientes
- Analizar la posibilidad de implementar un sistema de reservas de vuelos en línea para nuestros clientes con el servicio de asistencia en la agencia matriz.
- Hacer cotizaciones de tours vacacionales en tiempo real para brindar información de manera eficiente
- Enfocarnos en venta de nuestros servicios para grupos
- Enfatizar la atención al cliente
- Mantener precios competitivos.
- Dar seguimientos a nuestros clientes para medir la satisfacción de los mismos después de nuestros servicios.
- Contratar la asesoría contable a fin de llevar las responsabilidades tributarias y trimestralmente un análisis real de la situación, evolución de la empresa para detectar los fallos y aciertos.
- Hacer una feria turística para la temporada vacacional.
- Implementar transporte turístico.

Agradezco el apoyo que me han brindado, estamos en el mercado más de un año y a pesar de las condiciones en las que empezamos hemos logrado mantenernos en un mercado altamente competitivo, por lo tanto me satisface saber que estamos por buen

## INFORME DE GERENCIA

Ambato, 15 de Marzo del 2019

### A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE TRAVELS CLUB TOURISCOM AGENCIA INTERNACIONAL Y OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.

El presente es el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2018 y detallo el desarrollo de las actividades de la compañía.

La compañía durante el año 2018 experimentó momentos difíciles, así también como desarrollo y avances en muchos de sus modos de servicio, al ser una agencia nueva ha tenido adaptarse al mercado altamente competitivo, ofrecer valor agregado a los clientes, atención personalizada según cada necesidad e inversiones en publicidad.

El primer trimestre la agencia pudo mantenerse con los gastos e ingresos de forma equilibrada sin dejar una utilidad satisfactoria, pero tampoco generando pérdida, es decir se mantuvo en su punto muerto apuntalando hacia arriba, lo cual nos mantuvo firmes en nuestra decisión de continuar con el trabajo encomendado, confiando siempre en nuestra intuición y profesionalismo. Es importante mencionar que la compañía ha estado en constante aprendizaje para poder ofrecer servicios adecuados y sin errores.

Del mismo modo, el segundo trimestre de existencia, la agencia mejoró notablemente ya que la temporada vacacional había empezado, de esta manera la gerencia asistió a varias reuniones, y works shop para conocer los destinos de temporada que las mayoristas estaban promocionando, de esta manera teníamos a la mano una amplia gama de oferta, las ventas se vieron reflejadas en este período de tiempo. Es imprescindible mencionar también que en esta época la agencia sufrió un robo en donde se extrajeron dos laptops y una impresora y 400 dólares en efectivo, este mes fue bastante duro para la empresa puesto que se quedó sin equipo para poder trabajar y por lo tanto a fin de dar una respuesta pronta se hizo uso de las utilidades para que reinvertir en nuevos equipos, a pesar de esta mal momento supimos salir adelante.

La agencia al no contar con personal no pudo hacer networking o acercarse a las empresas, corporativos y demás instituciones las cuales son clientes potenciales para la agencia, sin embargo desde la sede principal pudimos reaccionar y atender los pedidos de nuestros clientes y colaboradores. Trabajamos con sistemas automatizados de pagos en línea y depósitos a la cuenta oficial corporativa misma que se abrió en el Banco del Pacífico.

AMBATO: Calle Mera y Sucre, Edificio Unicentro GT Of. 01  
CONTACTOS: 032 42 66 66 – 096 0466123 / 096 189430  
[travelsclubecuador@gmail.com](mailto:travelsclubecuador@gmail.com)  
FACEBOOK: @travelsclub.ec

