

**INFORME DE GERENCIA DE SCRTURISMO CIA. LTDA.  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2018**

Señores Accionistas:

En calidad de Gerente General de SCRTURISMO CIA. LTDA, pongo en consideración el informe de labores cumplidas por esta administración en el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2018 de acuerdo con los siguientes aspectos:

**1.- ENTORNO EMPRESARIAL**

El negocio de Mayoristas de Turismo, se desarrolla en un medio altamente competitivo en el cual debemos marcar diferenciadores que nos distingan del resto de empresas que ofrecen servicios y precios similares o en muchas ocasiones exactamente iguales.

Estos diferenciadores se basan en la rapidez en tiempos de respuesta a los pedidos que realizan los clientes, seguimiento a las cotizaciones y cerrado de ventas, márgenes de comisiones interesantes para los mismos, variedad de productos y herramientas de trabajo que faciliten a los agentes vendedores del producto el proceso de cotización y venta al cliente final. Estos diferenciadores serán los que motiven a escoger nuestros servicios por sobre los de la competencia.

Se están haciendo esfuerzos en ventas, tratando de captarlas todas y no dejarlas escapar. También hay que recalcar la agresividad con que ciertas empresas como Despegar.com, Traigo, booking, hoteles.com, están en el mercado creando un vínculo directo con el cliente que cada vez más pierde el miedo a reservar a través de estas plataformas que tienen precios muy competitivos. Es imperativo el movernos con el cambio y adaptar nuestros servicios a la tendencia del mercado, siguiendo los ejemplos de otros que ya lo están haciendo.

**2.- RESULTADOS DEL 2018**

Durante el año 2018 la empresa, generó un ingreso neto de USD 124.919 (ciento veinte y cuatro mil novecientos diecinueve dólares americanos) en ventas netas y por otro lado hubo un gasto operacional de USD 126.100 (ciento veinte y seis mil cien dólares americanos), dando como resultado una pérdida de USD 1.181 (mil ciento ochenta y un dólares americanos).

### **3.- ASPECTO OPERATIVO ACTUAL**

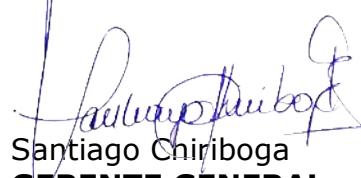
Contamos al momento con dos agentes de operaciones y ventas en oficina que trabajan a tiempo completo de lunes a viernes, y que se encargan de reservaciones, cotizaciones, y de manejo de Facebook y envíos masivos. Contamos además con una persona encargada de ventas y de la parte administrativa/contable de la empresa.

### **4.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL**

Es de vital importancia el considerar invertir en la empresa si es que deseamos que llegue a posicionarse y obtener buenos resultados como desde su inicio.

Quiero agradecer al Directorio por el apoyo y confianza brindados en todo momento.

Atentamente,



Santiago Chiriboga  
**GERENTE GENERAL**