

INFORME DE GERENCIA DE SCRTURISMO CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2017

Señores Accionistas:

En calidad de Gerente General de SCRTURISMO CIA. LTDA, pongo en consideración el informe de labores cumplidas por esta administración en el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2017 de acuerdo con los siguientes aspectos:

1.- ENTORNO EMPRESARIAL

El negocio de Mayoristas de Turismo, se desarrolla en un medio altamente competitivo en el cual debemos marcar diferenciadores que nos distinguan del resto de empresas que ofrecen servicios y precios similares o en muchas ocasiones exactamente iguales.

Estos diferenciadores se basan en la rapidez en tiempos de respuesta a los pedidos que realizan los clientes, seguimiento a las cotizaciones y cerrado de ventas, márgenes de comisiones interesantes para los mismos, variedad de productos y herramientas de trabajo que faciliten a los agentes vendedores del producto el proceso de cotización y venta al cliente final. Estos diferenciadores serán los que motiven a escoger nuestros servicios por sobre los de la competencia.

Además de crear un programa de incentivo directo al agente vendedor que sea económicamente gratificante para que él nos escoja por sobre los otros.

El 2017 ha sido un año bastante difícil, la incertidumbre económica en el país y el cambio de gobierno han contraído las ventas, sin embargo, gracias a negocios puntuales hemos logrado cerrar el periodo 2017 con un resultado positivo.

Se están haciendo esfuerzos en ventas, tratando de captarlas todas y no dejarlas escapar, apostamos por invertir en material promocional para sentar una presencia en las agencias con pequeños regalos. Adicionalmente estamos invirtiendo en publicidad escrita en la revista TRANSPORT. Estamos por sacar algunos anuncios promocionando destinos novedosos con el apoyo económico de nuestros corresponsales en el exterior.

La rentabilidad de los productos vendidos puede verse menoscabada debido principalmente a la competencia de precios, los altos costos bancarios y administrativos que representa el pago de servicios de viaje a los corresponsales en el exterior.

También hay que recalcar la agresividad con que ciertas empresas como Despegar.com, Trivago, booking, hoteles.com, están entrando en el mercado creando un vínculo directo con el cliente que cada vez más pierde el miedo a reservar a través de estas plataformas que tienen precios muy competitivos. Es imperativo el movernos con el cambio y adaptar nuestros servicios a la tendencia del mercado, siguiendo los ejemplos de otros que ya lo están haciendo.

2.- RESULTADOS DEL 2017

Durante el año 2017 la empresa, teniendo apenas 5 meses de operación, generó un ingreso neto de USD 15.213,42 (Quince mil doscientos trece 42/100 dólares americanos) en ventas netas y por otro lado hubo un gasto operacional de USD 4.189,57 (cuatro mil ciento ochenta y nueve 57/100 dólares americanos), dando como resultado una utilidad de USD 11.023,85 (Once mil veinte y tres 85/100 dólares americanos).

3.- ASPECTO OPERATIVO ACTUAL

Contamos al momento con un agente de operaciones y ventas en oficina que trabaja a tiempo completo de lunes a viernes, y que se encarga de reservaciones, cotizaciones, y de manejo de Facebook y envíos masivos. Contamos además con una persona encargada de ventas y de la parte administrativa/contable de la empresa.

Estamos en proceso de lanzar la página web de la empresa.

Es importante el avanzar con el mundo en que vivimos, debemos tomar muy en serio la posibilidad de invertir en un sistema automatizado de reservas para que el cliente pueda acceder de manera rápida a nuestros productos y servicios.

4.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Luego de conocer el informe del comisario, el mismo que coincide con el análisis realizado anteriormente, recomiendo a la Junta General aprobar el balance de la Compañía.

También es de vital importancia el considerar invertir en la empresa si es que deseamos que llegue a posicionarse y obtener buenos resultados como desde su inicio, por lo que pongo en su consideración se reinvierta parte de las utilidades generadas de la empresa ya que la misma necesita un capital de trabajo.

Quiero agradecer al Directorio por el apoyo y confianza brindados en todo momento.

Atentamente,



Santiago Chiriboga
GERENTE GENERAL