

Quito Marzo 2020

Estimados Accionistas,

Durante el año 2019, la empresa logró generar una Utilidad Bruta (EBT) comercial de \$1'575.638 y una Utilidad Neta de \$802.369. Con éstos rubros no solo se cumplió con la meta asumida ante distintos accionistas, sino que subió la valoración de la empresa estimada en un valor de \$14,9MM, según acuerdos contractuales que se tienen con Grupo Bioritmo-Smart Fit Brasil.

Los buenos resultados obedecen a: 1) crecimiento de los gimnasios de modelo lowcost marca Smart Fit y; 2) mantener la diferenciación y excelente posicionamiento de Phisque Wellness Club como gimnasio boutique. Estamos convencidos que las dos marcas se complementan y necesitan la una de la otra para diferenciar aún más los segmentos de clientes. Esto se vivenció aún más con los disturbios en octubre 2019, que no tuvieron un efecto significativo en el negocio.

Para WellnessGRP S.A. el 2019 fue un año de hitos importantes:

- Se superó los \$6MM en ventas con de 200 colaboradores, con lo cual oficialmente se convierte en una empresa GRANDE de acuerdo con la Superintendencia de Compañías del Ecuador (Clasificación Empresa grande: Más de 200 trabajadores ó Ingresos superiores a los \$5'000.001,00).
- Se logró sobrepasar los 19.000 clientes atendidos.
- Se llegó a un total de 8 gimnasios: 4 Phisque y 4 SmartFit
- Phisque:
- Récord anual con \$3'676.373 en ventas. Con un ticket promedio mensual de \$82,62.
- Se redujo las cuentas por cobrar de clientes de 7,04% (2018) a 5,1% (2019) de las ventas.

Smart Fit

- Se logró tener 4,65 clientes por m2 en Plataforma Financiera y 3,74 clientes por m2 en El Recreo superando al promedio de Smart Fit Global, que corresponde a 3,5 clientes por m2.
- Se cerró el año con 69,54% de clientes con membresías Plan Black.

Aprovecho para agradecerles por seguir confiando en la gestión de la Gerencia, en especial a los nuevos accionistas quienes han apostado e invertido en la empresa, confiando en el modelo Smart Fit y Phisque Wellness Club y en el propósito firme de mejorar la calidad de vida de las personas para que puedan hacer lo que más les apasiona.

Atentamente,



Enrique La Motta
Gerente General