

Quito, marzo de 2019

Estimados Accionistas,

Durante el año 2018, la empresa logró generar una Utilidad Bruta (EBT) comercial de \$694.410 y una Utilidad Neta de \$338.235. Con éstos rubros no solo cumplimos la meta asumida ante distintos accionistas, sino que sube la valoración de la empresa estimada a un valor de \$7,9MM según acuerdos contractuales que tenemos con Grupo Bioritmo-Smart Fit Brasil.

Los buenos resultados obedecen a: 1) la introducción del modelo *lowcost* en el país con la marca Smart Fit y 2) mantener la diferenciación y excelente posicionamiento de Phisque Wellness Club como gimnasio *boutique*. Creemos que nuestras dos marcas se complementan y necesitan la una de la otra para diferenciar aún más los segmentos de clientes.

Para Multicentro S.A. el 2018 fue un año de hitos importantes:

Phisque Wellness Club.-

- Logramos mantener nuestros resultados financieros, solidificar la marca y posicionar Phisque en un segmento más alto que Smart Fit.
- Reducimos las cuentas por cobrar de clientes de 15,66% (2017) a 7,04% (2018) de las ventas.
- Cumplimos nuestros primeros 15 años en el mercado.
- Superamos el mayor número de clientes activos de la historia de Phisque, alcanzando por primera vez a tener 3.812 clientes activos en nuestros 4 locales. Dos de los locales superando el índice de 1 cliente/m<sup>2</sup>.

Smart Fit.-

- En el mes de enero, abrimos el primer local de Smart Fit en Plataforma Financiera. En el mes de diciembre del mismo año, abrimos nuestro segundo local en Centro Comercial El Recreo.
- Logramos tener 4,2 clientes por m<sup>2</sup> en nuestro primer local (4 clientes m<sup>2</sup> en 6 meses, siendo esto uno de los mejores record a nivel regional), superando al promedio de Smart Fit Global, que corresponde a 3,5 clientes por m<sup>2</sup>.
- Logramos acabar el año con 75% de nuestros clientes con membresías Plan Black.
- Logramos pre-vender 1.111 membresías en El Recreo antes de la apertura del local; de las cuales el 100% fueron Plan Black.

Aprovecho para agradecerles por confiar en la gestión de la Gerencia, en especial a nuestros nuevos accionistas quienes han apostado e invertido en nuestra empresa, creyendo en nuestro modelo Smart Fit y Phisque Wellness Club.

Atentamente,



Enrique La Motta

Gerente General