

RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS

GERENCIA

Durante el año 2017, la empresa generó Utilidades Brutas (EBT) comercial de \$540.415 y una Utilidad Neta de \$265.269. Este resultado es el de mayor número en la historia de la empresa.

Este resultado obedece básicamente a dos factores: a) la consolidación del local Swissotel y b) llegar a un índice promedio de 0.92 clientes/m² en todos los locales con un gran empuje en el la gestión comercial de la empresa.

En relación a los costos y gastos se logró mantener un control eficiente consiguiendo un nivel de costos & gastos en el 2017 de \$806 por cliente/año (hasta el 31/dic) vs. \$816 por cliente/año (hasta el 31/dic) en el 2016.

Para Phisique el 2017 fue un año de algunos hitos muy importantes:

- Mayor número de clientes totales Phisique (3.712)
- Mayor número en la historia de clientes y ventas Swissotel (1.089 clientes)
- Mayor número en la historia de clientes en Paseo SF (1.028)
- Primer año en crecimiento de ventas vs. año pasado en todos los locales: Plaza (+4.97%), Dann (+8.58%), Paseo (+3.64%) y Swissotel (+26.76%).

Quizás el hito más importante en el 2017 fue concretar la alianza con el grupo Bioritmo de Brasil para lanzar la marca Smart Fit dentro del Ecuador. Con la marca Smart Fit, Multicentro incursionará en el mercado *Low Cost* (27% EBT/Ventas) de gimnasios con un modelo mucho más rentable al de Phisique (mercado *Boutique* – 15% EBT/Ventas).

Ahora el reto que se viene en el corto plazo es de mantener la marca/producto Phisique frente a la marca/producto Smart Fit con estrategias que diferencien el modelo *Boutique* del modelo *Low Cost* y a su vez aplicando las eficiencias de este último como:

Automatización en el proceso de control de clientes al día con sus pagos

- Facturación automática desde los sistemas de CRM
- Educación al cliente en optimización de tiempos de entrenamiento
- Mayor equipamiento para optimizar el número de Clientes/m²
- Manejo más eficiente del RR.HH.:
 - Horarios rotativos de 6 horas
 - Prohibición absoluta del uso de celulares
 - Posiciones multifuncionales

Aprovecho para agradecer a los accionistas por confiar en la gestión de la Gerencia y en el especial énfasis que se le ha puesto al invertir y apostar en el modelo Smart Fit.



Enrique La Motta

Gerente General