

INFORME DEL GERENTE GENERAL
PERIODO 2019

El presente informe de gestión tiene como objetivo informar a los accionistas de la gestión realizada por el Gerente General durante el periodo 2019.

CONTENIDO

El presente informe de gestión tiene como objetivo informar a los accionistas de la gestión realizada por el Gerente General durante el periodo 2019.

INFORME DEL GERENTE GENERAL PERIODO 2019

DETALLE DE LA GESTIÓN

El presente informe de gestión tiene como objetivo informar a los accionistas de la gestión realizada por el Gerente General durante el periodo 2019.

El presente informe de gestión tiene como objetivo informar a los accionistas de la gestión realizada por el Gerente General durante el periodo 2019.

El presente informe de gestión tiene como objetivo informar a los accionistas de la gestión realizada por el Gerente General durante el periodo 2019.

DETALLE DE LA GESTIÓN

El presente informe de gestión tiene como objetivo informar a los accionistas de la gestión realizada por el Gerente General durante el periodo 2019.

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
PERÍODO 2019**

Señores Socios:

A continuación se presenta el informe de labores de "TURISMO DALL TOUR AGENCY DTA CIA. LTDA." durante el año 2019.

ANTECEDENTES:

La empresa TURISMO DALL TOUR AGENCY DTA CIA. LTDA. fue constituida en la ciudad de Cañar el 31 de Julio del 2017 con un Capital Social de US\$ 400.00. La empresa se dedica a la prestación de servicios turísticos, organización, planificación y desarrollo de viajes en territorio ecuatoriano y extranjero.

CONSIDERACIONES GENERALES:

TURISMO DALL TOUR AGENCY DTA CIA. LTDA. en su tercer año de actividades de Enero a Diciembre de 2019 y siendo una empresa nueva, ha logrado captar clientes en lo que son ventas de boletos aéreos y paquetes turísticos principalmente con destinos internacionales como: EE.UU., Panamá, México, etc.

ESTADOS FINANCIEROS:

Al 31 de diciembre del 2019 la compañía mantiene en la cuenta caja bancos US\$ 400.00, no existen cuentas por cobrar de la compañía a la misma fecha, y sus activos fijos son de US\$ 0.00, el total de la cuenta de Activos de TURISMO DALL TOUR AGENCY DTA CIA. LTDA. es de US\$ 400.00.

Dentro de la cuenta de Pasivos de la empresa, no se encuentra ningún tipo de obligaciones por pagar.

El Patrimonio de la empresa está constituido por el aporte inicial de los socios, cuyo valor es de \$400.00.

ESTADO DE RESULTADOS:

Al 31 de Diciembre de 2019, la compañía llevo a cabo ventas correspondientes a venta de boletos aéreos y paquetes turísticos con rutas internacionales con expectativas de mantener esa cartera de clientes y seguir incrementando la cartera de clientes para el año 2020.

PRINCIPALES ÍNDICES FINANCIEROS:

En el balance general de la empresa TURISMO DALL TOUR AGENCY DTA CIA. LTDA, que anexo se observa una tendencia general normal. Aplicando las razones financieras, la empresa esta en posibilidades de cubrir las obligaciones a corto plazo, por efectivizar inmediatamente las ventas, y por recuperación de cartera.

Aplicando el índice SOLVENCIA TECNICA O LIQUIDEZ, observamos:

ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE

\$ 7741,74 / \$ 3362,72 = 2,30

Aplicando esta índice observamos que la liquidez de la empresa es de 2,30 porcentaje que demuestra que la empresa cubre satisfactoriamente las obligaciones a corto plazo.

Este porcentaje de liquidez es variante mes a mes, por utilizar los fondos en el mantenimiento general de la empresa, como costos de oficina, honorarios, y demás.

Aplicando las razones financieras que adjunto observamos que la empresa financieramente es solvente y confiable. Si consideramos el índice de liquidez y prueba acida el porcentaje es de 2,30 porcentaje que demuestra que la empresa es solvente al comprar los activos líquidos con las obligaciones a corto plazo.

En el estado de resultados, las ventas totales netas al 31 de diciembre del año 2019 \$ 9165,65 costo de venta \$0,00 obteniendo una utilidad bruta en ventas \$9165,65 las ventas corresponde a la venta de boletos aéreos, paquetes turísticos, etc.

La utilidad al 31 de diciembre del 2019 es de \$ 4762,77 representa el total de ventas netas.

METAS PARA EL 2020

TURISMO DALL TOUR AGENCY DTA CIA. LTDA. durante el año 2020 pretende mantener en primera instancia el grupo importantes de clientes que ha logrado captar en los años 2017, 2018 y 2019, procurando siempre satisfacer las necesidades de los mismos de una forma oportuna, eficiente y eficaz. Se están analizando posibilidades de ampliación del campo de trabajo lo que podría a su vez producir que el abanico de clientes con los que actualmente se cuenta sea más amplio.

Agradeciendo la colaboración que se me han brindado a Directivos de la compañía como los funcionarios de la misma, pongo a vuestra consideración el informe de labores.



Ing. David Lema L.
GERENTE GENERAL
TURISMO DALL TOUR AGENCY DTA CIA. LTDA.