

MAGNETOCORP S.A.



INFORME DE ACTIVIDADES POR EL AÑO 2007, QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑIA MAGNETOCORP S.A., ING. PATRICIO JIMENEZ LOPEZ, A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS REUNIDA EN MARZO 31 DEL 2008.

En consideración a los estatutos sociales de la Compañía, presento a los señores accionistas el informe de actividades de Magnetocorp S.A., por el año 2007.

I.- MARCO ECONOMICO.-

El año 2007 estuvo marcado por temas políticos y electorales que ocasionaron que el crecimiento económico alcance a tan solo el 2,65%, uno de los menores de la región y muy inferior al de nuestros dos países vecinos. El índice inflacionario se incrementó del 2,9% al 3,3% al cierre del ejercicio.

Las exportaciones FOB llegaron a 13.852 millones de dólares y las importaciones a 12.591 millones, obteniéndose una balanza comercial favorable en 1.261 millones de dólares.

La recaudación tributaria en el año 2007 alcanzó a 5.144 millones de dólares, de los cuales el I.V.A. representó 3.004 millones.

La economía ecuatoriana continúa dependiendo de los altos precios del petróleo que bordea los \$ 100 el barril al cierre del año, y de las remesas de dinero enviadas por los emigrantes en alrededor de 3.081 millones de dólares.

La inversión extranjera sumó cerca de 500 millones de dólares, valor mucho menor al de años recientes. El volumen del crédito también ha crecido a menor ritmo que el del año anterior. Las tasas de interés corporativas se situaron en 10,7% y para consumo en el 18%.; las tasas pasivas referenciales se ubicaron en alrededor del 6% anual.

Esperamos que se creen condiciones más favorables que permitan un crecimiento económico dinámico y sostenido.



2.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.-

Magnetocorp S.A. es la promotora y a su vez propietaria del Hotel Colón Miramar de la ciudad de Salinas, el mismo que opera desde el año 2000 bajo la administración de la reconocida cadena internacional Barceló Hotels. Luego de efectuar cambios necesarios en la infraestructura, actualmente cuenta con 100 habitaciones categoría cinco estrellas. Dispone además de importantes espacios en salones para eventos, restaurantes, piscinas, gimnasio y acceso exclusivo a la playa.

La estacionalidad característica de la zona de la Península, hace que la gestión de mercadeo y promoción tenga que intensificarse en la temporada baja, enfocando especialmente las ventas al segmento corporativo.

En el 2007, las ventas operativas se incrementaron en un 8%, compensando con un incremento de costos y gastos de tan solo 2%, lo cual se reflejó en un aumento de la utilidad operativa bruta hotelera en el orden del 77%, obteniendo desde luego resultados finales positivos.

Estos resultados pudieron ser mejores de no ser porque en el 2007 se produjeron interrupciones por huelgas, cierre de vías y contiendas electores para la provincialización de Santa Elena, los cuales afectaron a nuestros ingresos en aproximadamente US\$ 200.000.

Es importante señalar las excelentes relaciones que se mantiene con la cadena Barceló Hotels, lo cual ha permitido compartir experiencias y sinergias a fin de mejorar la calidad en el servicio al cliente e intensificar la campaña de promoción y publicidad, a fin de captar nuevos segmentos de mercado, especialmente del exterior, mediante el sistema de promoción y reservaciones a nivel internacional. Para esto, esta Administración no ha escatimado esfuerzo alguno para destinar inversiones en mantenimiento preventivo y correctivo de toda la infraestructura e instalaciones, así como en la compra del nuevo equipamiento necesario.

Confiamos en que una vez superada la tensa situación política por motivo de la creación de la nueva provincia y con la nueva autopista en total operatividad, la ciudad de Salinas repunte como siempre ha sido en un centro importante de turismo y de competencias deportivas a nivel nacional e internacional

Continuaremos con nuestra política de conseguir nuevos grupos de un mercado tan competitivo, mejorar la ocupación e incrementar las ventas, controlar costos y gastos, y optimizar los recursos con el fin de disminuir la deuda y por consiguiente reducir el costo financiero.

3.- ESTADOS FINANCIEROS.-

Los estados financieros de la Compañía Magnetocorp S.A. son auditados por la firma Hansen - Holm & Co. Cía. Ltda. y revisados por el Comisario Principal, considerando desde luego los principios de general aceptación y normas de contabilidad vigentes en el país.

Al término del ejercicio el total de activos sumó \$ 14'178.085,94, compuesto por corrientes \$ 3'408.202,55, activos fijos – netos \$ 10'498.892,55, diferidos por \$ 126.300,29 y otros activos por \$ 144.690,55.

Los pasivos corrientes ascendieron a \$ 678.876,74, y los de largo plazo \$ 1'974.599,47. El patrimonio de los accionistas, integrado por capital, reservas y resultados acumulados y del ejercicio totalizó \$ 11'524.609,73.

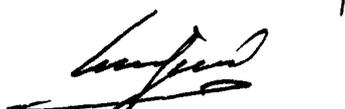
Los ingresos totales provenientes de la operación del Hotel y de la Compañía ascendieron a \$ 2'914.075,60; los costos y gastos totales de operación, ventas, administración y depreciaciones sumaron \$ 2'739.751,66, lo cual determinó una utilidad bruta en el presente ejercicio por \$ 174.323,94, de cuyo monto se han efectuado las respectivas provisiones para participación a trabajadores e impuesto a la renta.

Adicionalmente debo informar que se ha dado cumplimiento con las resoluciones de la Junta General y normas estatutarias y reglamentarias, observando también lo dispuesto en la ley de propiedad intelectual y derechos de autor.

Igualmente, la Compañía ha cumplido con pagar sus impuestos y presentar declaraciones a los organismos de control. El personal contratado se encuentra al día en el pago de sus obligaciones laborales. Hemos también cumplido en forma cabal con todos nuestros compromisos comerciales.

Reconozco y agradezco el apoyo recibido en mi gestión, y me comprometo a trabajar por los mejores logros para la Compañía.

Atentamente


Ing. Patricio Jiménez López.
MAGNETOCORP S.A.
GERENTE GENERAL.

