

## **MAGNETOCORP S.A.**

**INFORME DE ACTIVIDADES POR EL AÑO 2005, QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑIA MAGNETOCORP S.A., ING. PATRICIO JIMENEZ LOPEZ, A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS REUNIDA EN MARZO 31 DEL 2006.**

Conforme los estatutos sociales de la Compañía, presento a consideración de los señores accionistas el informe de actividades de Magnetocorp S.A., por el ejercicio económico 2005.

### **1.- SITUACION ECONOMICA.-**

En el año 2005 las cifras macroeconómicas del país presentaron un desarrollo favorable y un cierto afianzamiento en sus índices principales. El Producto Interno Bruto PIB creció en el 3.3%, las exportaciones se incrementaron de 7.911 a 9.824 millones de dólares y las importaciones crecieron de 7.497 a 8.899 millones de dólares, todo esto en el marco de una inflación anual del 4.36%.

Al igual que en años anteriores, en el presente período la inestabilidad política y social ha dado como resultado un cambio de Gobierno y una presencia cada vez más fuerte de los movimientos sociales. Esto obviamente no ha permitido un mayor sostenimiento de la economía y por ende un aumento en la productividad.

Se requiere efectuar muchos cambios, algunos de ellos estructurales, para poder competir adecuadamente en un mundo globalizado. El país debe contar con un marco jurídico sólido que brinde seguridad a la inversión extranjera, debe ser más competitivo en su mano de obra para sacar ventaja en acuerdos muy importantes como el TLC, se debe exportar más productos a menor costo, etc.

Para conseguir esto, es necesario crear condiciones para mejorar el nivel de vida de la población en general a través de la prestación de servicios de educación, capacitación y salud.



## 2.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.-

Magnetocorp S.A. es la promotora y propietaria del Hotel Colón Miramar de la ciudad de Salinas, el mismo que inició operaciones en julio del año 2000, bajo la administración de la cadena hotelera internacional Barceló Hotels.

El 2005 constituye el quinto año de operaciones, tiempo en el cual se ha logrado afianzar la condición de mejor opción hotelera de playa en la costa de nuestro país, contando con un nutrido y selecto número de clientes, tanto particulares como corporativos.

Se ha puesto mucho énfasis en mejorar la calidad en el servicio al cliente y captar nuevos segmentos de mercado, especialmente del exterior, mediante el sistema de promoción y reservaciones que a nivel mundial dispone Barceló Hotels.

Dentro de un mercado hotelero muy competitivo, hemos dado especial importancia a la promoción de nuevos productos, intensificando como ya se explicó, la campaña de ventas a nivel internacional inclusive, sustentados en la importancia que la ciudad de Salinas ha tomado últimamente para eventos deportivos.

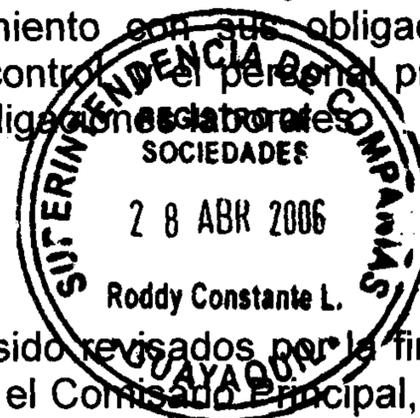
Siguiendo en la misma línea de años anteriores, se han efectuado inversiones por importantes sumas en el mantenimiento preventivo y correctivo de toda la infraestructura e instalaciones, así como en nuevo equipamiento que siempre es necesario en esta actividad.

Esta Administración se ha empeñado en incrementar la ocupación y ventas, controlar costos y gastos, y destinar los recursos para disminuir la deuda y el costo financiero.

Se ha cumplido con las resoluciones de la Junta General y normas estatutarias, observando también lo dispuesto en la ley de propiedad intelectual y derechos de autor. Igualmente, la Compañía ha dado cumplimiento con sus obligaciones, impuestos y declaraciones a los organismos de control, el personal propio y tercerizado, se encuentra al día en el pago de sus obligaciones laborales.

## 3.- SITUACION FINANCIERA.-

Los estados financieros de Magnetocorp S.A. han sido revisados por la firma de auditores externos Hansen-Holm & Co. Cía. Ltda. y el Comisario Principal, y han sido preparados conforme a principios de general aceptación, y normas de contabilidad vigentes en el país.



Al cierre del período, el total de activos ascendió a \$ 14'778.726,29, compuesto por corrientes \$ 3'493.030,58, activos fijos – netos \$ 11'040.506,70, diferidos por \$ 94.052,73, y otros activos por \$ 151.136,28.

Los pasivos corrientes sumaron \$ 665.905,96, y los de largo plazo \$ 2'709.909,13. El patrimonio de los accionistas, integrado por capital, reservas y resultados acumulados, ascendió a \$ 11'402.911,20.

Los ingresos totales, los mismos que corresponden exclusivamente a la operación del Hotel sumaron \$ 2'082.055,16 y los gastos de operación, ventas, administración, depreciaciones y financieros ascendieron a \$ 2'317.210,82, todo lo cual determina una pérdida en el presente ejercicio por \$ 235.155,66.

Presento el debido agradecimiento por la confianza y apoyo recibidos en mi gestión, y me comprometo a trabajar por los mejores resultados para la Compañía.

**Atentamente**



**Ing. Patricio Jiménez López.  
MAGNETOCORP S.A.  
GERENTE GENERAL.**

