

MAGNETOCORP S.A.

INFORME DE ACTIVIDADES POR EL AÑO 2003, QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑIA MAGNETOCORP S.A., ING. PATRICIO JIMENEZ LOPEZ, A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS REUNIDA EN ASAMBLEA EXTRAORDINARIA EL 23 DE ABRIL DEL 2004.

Cumpliendo con los estatutos sociales de la Compañía, por consideración de los señores accionistas el informe de actividades de Magnetocorp S.A. por el año 2003.



1.- ENTORNO ECONOMICO.-

La actividades de las empresas en general durante el 2003, se desarrollaron dentro del siguiente marco económico.

La inflación anual se redujo al 6.1%, menor a la del año anterior que se ubicó en el 9.4%. El PIB alcanzó a 26,844 millones de dólares, lo que representa un incremento del 3%, logrando de esta manera un ingreso per cápita de USD 2,120. Las reservas monetarias internacionales sumaron 1,160 millones de dólares al final de año.

Las importaciones FOB fueron de 6,071 millones de dólares, reflejando un incremento de 118 millones de dólares en relación al año anterior. Las exportaciones sumaron 6,038 millones de dólares, cifra mayor en 1,009 millones de dólares a las logradas en el 2002.

En cuanto a los intereses, la tasa activa referencial disminuyó del 12.8 % al 11.2 % anual entre enero y diciembre del 2003, y la tasa pasiva referencial se mantuvo en el 5.5 % anual; la tasa de desempleo aumentó al 9.3 %. El promedio anual del precio del petróleo fue de USD 26,00 por barril, permitiendo ingresos extraordinarios al país, que sumados al envío de los recursos de ecuatorianos residentes en el exterior, han permitido sustentar la economía dolarizada y reducir el peso de la deuda externa.

Si bien la macroeconomía ha logrado relativamente buenos índices, es necesario que el Gobierno tome medidas adicionales para mejorar la competitividad del país y estabilizar definitivamente la economía. En un mundo globalizado es imposible competir mientras la energía eléctrica, combustibles, tasa de interés y mano de obra estén a niveles más altos que en muchos otros países. Este fenómeno ha obligado que muchas empresas cierren sus operaciones y que otras sigan el mismo curso. Es imperiosa la necesidad de exportar, así como de atraer recursos vía inversión extranjera.

2.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.-

3.0 ABR. 2004

En el tercer año de operaciones, el Hotel Colón Miramar de la ciudad de Salinas continuó bajo la operación y administración de la cadena hotelera internacional Barceló Hotels, afianzándose una vez más como la mejor opción hotelera o resort de playa en la costa ecuatoriana, logrando aumentar la confianza, aceptación y fidelidad de un selecto grupo de clientes. Barceló Hotels introdujo en el país el novedoso sistema todo incluido, el cual continúa dando muy buenos resultados operativos.

A más de mejorar la atención al cliente, capacitar al personal y desarrollar productos y promociones nuevas, se ha dado especial importancia a una estratégica campaña de ventas en las ciudades de Guayaquil, Quito y Cuenca. La ciudad de Salinas se viene convirtiendo en el centro de atención mundial para campeonatos de toda índole, lo cual favorecerá indudablemente los resultados futuros.

Ocupó especial cuidado el mantenimiento preventivo y correctivo de toda la infraestructura e instalaciones del Hotel, habiendo invertido importantes sumas por este concepto.

La Administración se encuentra empeñada en atender sus principales acciones: incrementar la ocupación y ventas, practicar una política de austeridad en costos y gastos, y pagar la deuda a la brevedad posible a fin de disminuir el impacto del costo financiero. Sobre este particular, hemos logrado disminuir los compromisos bancarios de \$ 3'466,229.55 a finales del 2002 a \$ 2'060.000,00 al cierre del 2003. Hemos logrado también regularizar los documentos y liquidar la venta del inventario de departamentos, quedando solamente pocas unidades disponibles en la parte inmobiliaria.

Se ha dado cumplimiento a las resoluciones de la Junta General, y hemos observado y cumplido con lo dispuesto en la ley de propiedad intelectual y derechos de autor.

La Compañía ha cumplido con el pago de obligaciones, impuestos y declaraciones a los organismos de control.

3.- SITUACION FINANCIERA.-

Los estados financieros de Magnetocorp S.A. han sido revisados por la firma de auditores externos Hansen-Holm & Co. y el Comisario Principal, y son preparados

conforme a principios de general aceptación, y normas ecuatorianas de contabilidad vigentes.

A diciembre 31 del 2003 el total de activos alcanzó la suma de \$ 13'850,919.92, compuestos por corrientes \$ 1'905,683.25 , activos fijos – netos \$ 11'740,000.00, activos de operación \$ 170,730.14, y diferidos por \$ 36,666.53

Los pasivos corrientes totalizaron \$ 1'205,316.73, compuestos por préstamos bancarios por US\$ 360,000.00, proveedores y provisiones \$ 359,970.84, anticipos para ventas de departamentos \$ 354,439.60 y otras cuentas por pagar \$ 130,906.29.

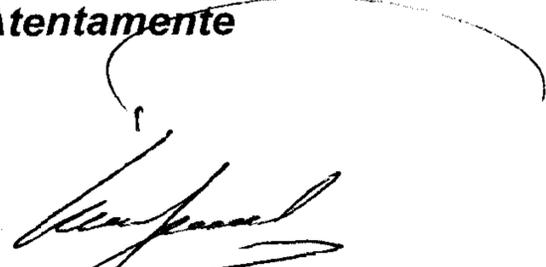
El pasivo a largo plazo se compone por préstamos bancarios \$ 1'800,000.00 y préstamos de compañías relacionadas \$ 3'067,341.69.

El patrimonio de los accionistas, formado por capital, aportes, reservas y resultados acumulados, ascendió a \$ 7'778,261.50.

Los ingresos totales, incluyendo operación del hotel y venta de departamentos sumaron \$ 5'093,726.49; los costos y gastos operativos, ventas, administración, costo de ventas de departamentos \$ 4'890,612.33, y costos financieros por \$ 657,256.74. Esto determina una pérdida en el presente ejercicio por \$ 454,142.58.

Quiero reiterar mi agradecimiento por la confianza y apoyo recibidos en mi gestión, y me comprometo a trabajar por los mejores logros para la Compañía.

Atentamente


Ing. Patricio Jiménez López.
MAGNETOCORP S.A.
GERENTE GENERAL.

