

MAGNETOCORP S. A.

INFORME DE ACTIVIDADES POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2011, QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑIA MAGNETOCORP S.A., ING. PATRICIO JIMENEZ LOPEZ, A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS DE 23 DE MAYO DEL 2012.

Cumpliendo con lo establecido en los estatutos sociales de la Compañía, pongo a consideración de los Señores Accionistas el informe de actividades de Magnetocorp S.A., por el año 2011.

1.- ASPECTOS ECONOMICOS .-

La economía ecuatoriana, relativamente pequeña y altamente sensible del entorno internacional, se ha caracterizado históricamente por ser proveedora de materias primas, con una fuerte dependencia en su dinamismo a los booms cíclicos de exportaciones de bienes primarios como el petróleo, banano, camarón, cacao y flores naturales.

Desde la dolarización del año 2000 se observa un crecimiento en los componentes del PIB, con un progreso en las importaciones y exportaciones, pero siempre con saldos deficitarios en la balanza de pagos, a pesar de la importancia y peso de las ventas del petróleo.

Las remesas de emigrantes financian en buena parte este desbalance, llegando en este año a la suma de \$ 1.812,4 millones a septbre/11(\$ 2.324 en el 2010). Los Estados Unidos siguen siendo el principal socio comercial del país, destino de casi la mitad de nuestras expórtaciones.

Los principales indicadores macroeconómicos del año sitúan una inflación acumulada anual del 5,41% muy superior al 3,3% del año anterior, índice de desempleo o desocupación del 5,52%, tasa de subocupación del 45,71%, crecimiento del PIB en un 6,5% (en el 2010 se dio su nivel más bajo en el orden del 3.6%), tasas de interés activas referenciales del 9,53%, importaciones totales por \$ 21.098 millones (nov/11) y exportaciones de \$ 19.356 millones (nov/11).

En medio de la turbulencia internacional y crisis de algunos países especialmente europeos, en estos últimos años y al igual que el anterior, la mayor fortaleza que experimenta nuestro país está dada por una línea de economía orientada a la inversión pública, a la producción, al uso activo de herramientas como el presupuesto del estado y la banca pública. Al ser un año netamente electoral, todo esto tendrá más importancia y celeridad en el año 2012.



2.- SITUACION OPERATIVA Y ADMINISTRATIVA.-

Magnetocorp S.A. es la compañía propietaria y promotora del Hotel Barceló Colón Miramar ubicado en la ciudad de Salinas, que viene operando desde el año 2000 bajo la administración de esta prestigiosa cadena internacional especializada en resorts de playa, lo que ha permitido el uso de estándares internacionales, y otras políticas y procedimientos a fin de permanentemente mejorar la calidad en la atención y servicio al cliente.

El Hotel se ha convertido desde su inicio en la primera y principal opción hotelera de categoría cinco estrellas en el litoral del país. A pesar de la existencia de dos estaciones muy marcadas en la Península de Santa Elena, en temporada baja ha sido necesario intensificar la campaña de mercadeo y ventas en promociones locales y paquetes turísticos para nacionales y extranjeros, obviamente con el importante apoyo de Barceló Hotels & Resorts, lo cual ha permitido mantener y aumentar el segmento propio de mercado y el consecuente nivel de ventas.

A más de amplios espacios en salones para eventos, restaurantes, piscinas, gimnasio, juegos, actividades de diversión y acceso exclusivo a la playa, el Hotel cuenta actualmente con un inventario de 100 habitaciones de lujo totalmente operativas.

Conforme se han ido superando ciertos fenómenos que afectaron al flujo de turistas en años anteriores, en el 2011 ha mejorado paulatinamente la demanda de habitaciones, el porcentaje de ocupación, número de estancias y tarifa promedio, así como los servicios adicionales que requiere el segmento corporativo para la realización de eventos y seminarios, complementados con la división de alimentos y bebidas.

Como resultado de lo anteriormente enumerado, en este período se produjo un incremento en los ingresos operativos en el orden del 9%, los costos y gastos operativos a su vez se incrementaron en un 10% debido a efectos netamente inflacionarios, lo que finalmente dio como resultado un incremento del 8% en la utilidad bruta del ejercicio.

Para cumplir con los estándares impuestos por la cadena internacional, se vienen efectuado permanentemente varias remodelaciones en habitaciones, restaurantes, áreas públicas, piscinas y bloque playa. Un principal objetivo al que se ha dado mucha importancia, consiste en la implementación y uso de tecnología de punta en el área de computación, sistemas para recepción y contabilidad, redes sociales, internet estacionaria y móvil, televisiones digitales de última generación, etc.

Esta Administración continuará con una política agresiva en la fuerza de ventas, a fin de incorporar nuevos segmentos de mercado a los ya existentes, tendientes a incrementar la ocupación e ingresos del Hotel, a más de controlar y regular los costos y gastos, optimizando todos los recursos disponibles.



3.- ESTADOS FINANCIEROS.-

Los estados financieros de Magnetocorp S.A. han sido auditados por la firma Hansen - Holm & Co. Cía. Ltda. y revisados por el Comisario Principal de la Compañía, los mismos que se encuentran debidamente expresados a base de las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF vigentes para este período.

Al cierre del año, el total de activos ascendió a \$ 13'459.278,76, monto compuesto básicamente por corrientes \$ 1'025.563,36, activos fijos - netos \$ 12'302.186,43 y diferidos \$ 131.528,97.

En este mismo año los pasivos corrientes disminuyeron a \$ 687.581,25, y los de largo plazo ascendieron a \$ 584.620,20. El patrimonio de los accionistas sumó \$ 12'187.077,31, compuesto por capital social, reserva legal, resultados acumulados años anteriores y la utilidad del presente ejercicio. Por efecto de la aplicación de las normas NIIF por primera vez, el patrimonio de la Compañía se incrementó en \$ 240.266,56.

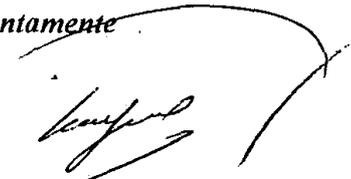
Los ingresos totales provenientes de la operación del Hotel en lo relacionado a habitaciones y alimentos y bebidas, más otros ingresos y arriendos de la Compañía ascendieron a \$ 3'990.446,73; los costos y gastos totales de operación, ventas, administración, financieros y depreciaciones sumaron \$ 3'667.222,75, lo cual produjo una utilidad bruta de \$ 323.223,98, de cuyo valor se han efectuado las provisiones respectivas para participación a trabajadores e impuesto a la renta.

Esta Administración ha dado cumplimiento con las resoluciones de la Junta General así como a las normas estatutarias y reglamentarias, observando con lo dispuesto en la ley de propiedad intelectual y derechos de autor.

La Compañía ha cumplido también en el pago de impuestos y se han presentado cabalmente todas las declaraciones formales a las entidades de control. El personal contratado se encuentra al día en el pago de sus obligaciones laborales, y los compromisos comerciales han sido cubiertos en su totalidad.

A tiempo de agradecer por la confianza y apoyo recibidos durante mi gestión, ratifico el compromiso de trabajar por conseguir los mejores resultados para la Compañía.

Atentamente


Ing. Patricio Jiménez López.
MAGNETOCORP S.A.
GERENTE GENERAL.



REPUBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL
 IDENTIFICACION Y CEDULACION

CEDULA DE CIUDADANIA No. 1704343795

JIMENEZ LOPEZ PATRICIO ISIDORO

PICHINCHA/QUITO/GONZALEZ SUAREZ

13 AGOSTO 1958

007-1 0322 07492 / M

PICHINCHA/QUITO

GONZALEZ SUAREZ 1958




EQUATORIANA ***** V3343V4242

CASADO BETH CASTRO ALVAREZ

SECUNDARIA EMPLEADO PRIVADO

JORGE JIMENEZ

MARIA BELGICA LOPEZ

QUITO 27/05/2003

27/05/2015

REN 0645910

REN

REN




REPUBLICA DEL ECUADOR
 CONSEJO NACIONAL ELECTORAL
 CERTIFICADO DE VOTACION
 REFERENDUM Y CONSULTA POPULAR 07/05/2011

068-0047 1704343795
 NUMERO CEDULA

JIMENEZ LOPEZ PATRICIO ISIDORO

PICHINCHA QUITO
 PROVINCIA CANTON
 BENALCAZAR PARROQUIA ZONA

Patricio
 PRESIDENTA DE LA JUNTA

