



Ambato, 15 de abril del 2020.

Señor
Bolívar Napoleón Molina López
**PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
AUTOS BOLOMOLINA S.A.**
Ciudad.

En calidad de Gerente General de AUTOS BOLOMOLINA S.A. y en cumplimiento de la Ley de Compañías y Estatutos de la Empresa, me permito poner a consideración de los Señores miembros de la Junta General de Accionistas el presente informe de actividades del ejercicio económico 2019.

ANTECEDENTES

El 2019 fue un año decisivo para las actividades de AUTOS BOLOMOLINA S.A., desarrolladas en el Edificio Matriz de la Avenida Rodrigo Pachano y Mirabeles, frente al Banco del Pichincha en Ficoa.

La empresa inicio sus operaciones en el mes de septiembre del 2017.

A más de la venta de autos usados, y gracias a las gestiones realizadas pudimos conseguir el punto de exhibición permanente de la marca VOLVO, MERCEDES BENZ, y FODAY para la zona central del país.

La gestión realizada por quienes conformamos el Equipo de Trabajo, está dividido por áreas de gestión, las mismas que expongo a continuación:

RECURSOS MATERIALES

Durante el año 2019 hemos comprado nuevos equipos y un vehiculo necesarios para el normal funcionamiento de nuestra empresa.

SEGUROS

Mantenemos asegurados los activos de la empresa contra robo y/o asalto, incendio y daños a equipos electrónicos, con pólizas contratadas con la empresa ZURICH.

Tenemos pólizas de seguro para los vehículos de exhibición y para cuando se hacen pruebas de manejo con clientes.



RECURSOS HUMANOS

AUTOS BOLOMOLINA S.A. inicio sus operaciones contratando el personal humano necesario para cumplir y satisfacer las necesidades básicas de los clientes y que satisfagan las necesidades de la empresa.

Dentro del aspecto administrativo, debo manifestar que la contratación del personal la hemos realizado en base a dos principios básicos e importantes dentro de la moderna administración de empresas, dichos principios han sido la organización de recursos económicos y humanos, así como el impulso al área de ventas, que es el motor fundamental de nuestro negocio.

Del mismo modo vale la pena destacar que en la parte administrativa y dentro de la fuerza de ventas hemos seleccionado al mejor personal posible, siempre con la óptica o búsqueda de aquellas personas que se identifiquen con los claros objetivos institucionales y de cultura organizacional de nuestra empresa.

VENTAS

A pesar de la difícil situación por la que atraviesa nuestro país, y en gran medida el sector automotriz, AUTOS BOLOMOLINA S.A. consiguió realizar ventas importantes durante el año económico, teniendo claro que nuestra meta que es ir consolidándonos con paso firme en el transcurso del tiempo.

Hemos participado en ferias, exposiciones, entre otros eventos, tratando de evitar gastos elevados para la empresa, pero a la vez logrando de manera efectiva que BM AUTOS se haga conocer en la zona y el país.

Para el próximo año el objetivo primordial es cumplir en un 100%, las metas que nos hemos trazado en crecimiento de ventas.

FINANCIERA

En el área financiera, este año recurrimos a la Banca privada solicitando varios sobregiros que nos ayudaron en la cancelación de los valores adeudados al giro del negocio por la compra de vehículos.



PUBLICIDAD

Se ha realizado publicidad en forma directa en varios medios de comunicación, hemos destinado únicamente montos muy necesarios en esta área, y estuvimos presentes con campañas de radio, prensa, participación en ferias automotrices en nuestra zona, exhibiciones varias, entre otros eventos de interés para BM AUTOS.

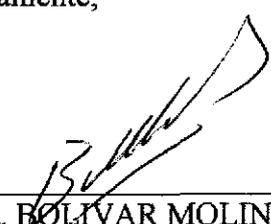
Tenemos presencia permanente y muy eficaz en Redes Sociales tales como Facebook, Instagram y Patiotuerca.

TRIBUTACIÓN

Cabe destacar que en el campo tributario hemos cumplido con todas las obligaciones que la Ley establece, tanto para con el Fisco como para con el Municipio y en los plazos correspondientes.

Señores Socios está expuesto a su opinión el trabajo del año 2019, ustedes sabrán juzgar el mismo.

Atentamente,



Mba. BOLIVAR MOLINA P.
GERENTE GENERAL