



Señores Accionistas Datu Deli Gourmet Cia. Ltda

Informe Anual 2019

En calidad de Gerente General de la Empresa DATU DELI GOURMET CIA. LTDA., pongo en conocimiento y resolución de la Junta General de Accionistas el siguiente informe de administración, labores, y gestiones realizadas en el ejercicio económico 2019.

En el periodo del 2019 DATU DELI GOURMET CIA LTDA, se enfocó en generar posicionamiento de mercado en el área de terraza generando nuevas opciones para los clientes incrementando sectores gastronómicos.

- En alianzas estratégicas orientadas a completar el área gourmet como cafetería, panadería, área saludable como frutas y verduras los cuales han generado ingresos aproximados de 25 mil dólares mensuales.
- Se ha dado la opción a clientes de degustar en sitio de nuestros embutidos, quesos, carnes generando un ingreso de 20 mil mensuales.
- En tienda la introducción de Marca Angus en carnes ha dado un posicionamiento diferenciador que da apoyo a productos relacionados a toda la línea gourmet pescados, abarrotes, vinos y demás un ingreso mensual de 60 mil.
- Debido al ambiente acogedor, innovador y contemporáneo se ha generado ingresos por eventos corporativos como la Embajada de Estados Unidos entre otros.

Tomamos algunas acciones en Datu Deli Gourmet Cía. Ltda:

- Se reestructuro el personal de acuerdo a las nuevas necesidades del negocio se contrató dos administradores y más personal para poder realizar rotación y atender todos los días.
- Se contrató nuevo sistema contable.
- Se estableció un área específica para panadería y pastelería realizando inversiones en equipos y personal.
- Se realizó nuevas alianzas estratégicas como Novatrend y Go Fresh.
- Se realizó varios mantenimientos de instalaciones para mejorar el servicio al cliente como ampliación para parqueaderos.

1. Ámbito Ventas y Promoción

Es importante fortalecer el área de venta orientado a dar calidad de servicio e innovación, pues el cliente ha demostrado que no solo con descuentos motiva la compra sino el asesoramiento personalizado de la utilidad y calidad de producto pues la tendencia es despertar la creatividad y paladar gourmet del cliente.

- Por lo cual se realizó inversiones en capacitaciones para el personal.
- Se fortaleció la imagen corporativa tanto en local como en los colaboradores
- Se generó el plan estratégico de la empresa.
- Se trabaja con metas de venta por área gastronómica y sus compensaciones a los colaboradores que alcanzan las metas propuestas.
- Se introducen nuevos productos línea gourmet.
- Se maneja redes sociales, eventos de impulso de marca entre otros.

2. Propuesta para el tratamiento de los resultados para el 2020

- Organización interna de acuerdo al crecimiento estructural de la misma.
- Mantener el punto de equilibrio y generar rentabilidad.
- Incentivar el compromiso de los colaboradores.
- Posicionarnos como el primer mercado gourmet en Quito.
- Incrementar las ventas 10% en todas las áreas gastronómicas del negocio.

Atentamente,



Diego Alejandro Trujillo Utreras
Gerente General
Datu Deli Gourmet Cia. Ltda.

Este informe, fue presentado en la ciudad de Quito, a los 20 días del mes de abril del año 2020, siendo las 16:00 horas.