



Señores Accionistas Datu Deli Gourmet Cia. Ltda

Informe Anual 2018

En calidad de Gerente General de la Empresa DATU DELI GOURMET CIA. LTDA., pongo en conocimiento y resolución de la Junta General de Accionistas el siguiente informe de administración, labores, y gestiones realizadas en el ejercicio económico 2018.

El escenario del año 2018, fue la puesta en marcha de un nuevo concepto de negocio en donde se fusiona tienda, terraza y alianzas estratégicas, en la sucursal Cumbaya, generando incremento en las ventas pero a la vez mayor inversión en infraestructura para poder brindar un servicio y experiencia gourmet personalizada, El cliente ha empujado al área de servicio y de preparación de platos fuertes por lo que se implementó eventos, Bruch y actividades socio- culturales para impulsar las ventas de productos importados que son nuestro fuerte.

Tomamos algunas acciones en Datu Deli Gourmet Cía. Ltda:

- Realizar remodelación en el área de Terraza para incluir a nueva alianza en pastelería.
- Se realizó la contratación del personal de servicio, se enfatizó en capacitaciones internas para dar fuerza a la marca y procedimientos.
- Se obtuvo crédito directo con proveedores con plazo a 60 días de crédito.
- Este año fue de posicionamiento de la empresa, adquirir clientes, establecer procesos, mejorar rentabilidad operativa y costos.
- Se incrementaron proveedores nacionales con productos innovadores, se ha trabajado con auspicios de impulsación en eventos, generando una nueva expectativa de servicio gourmet en el sector.

1. Ámbito Ventas y Promoción

Se trabaja con un plan de ventas tanto en tienda con descuentos y promociones, ruleta, en terraza se ha desarrollado platos con la creatividad de nuestra chef de marca y la utilización de productos estrellas importados, generando una gran expectativa en los clientes.

Semanas de productos específicos, o conmemoraciones de fechas internacionales y nacionales han ayudado para incrementar ventas de productos y servicios.

2. Propuesta para el tratamiento de los resultados para el 2019

Para mantenernos en el mercado y conseguir crecimiento para el 2019, se trabajara en reducción de costos operacionales, mejora en costos de productos, innovación en servicio terraza, nuevas alianzas, proveedores en Pastelería y Chocolatería, productos diferenciadores de preferencia importados para poder generar una nueva experiencia gourmet única.

3. Desafíos para el 2019.

1. Incremento en ventas fortaleciendo el área de servicio.
2. Optimización de los recursos físicos y humanos para apoyar a la rentabilidad
3. Ingreso de nuevos proveedores con mayor margen de rentabilidad para la empresa.
4. Ampliación de las instalaciones acorde a la demanda en el servicio.
5. Mejoramiento de herramientas en el sistema para poder fusionar los varios tipos giros de negocio de la empresa.

Atentamente,



Diego Alejandro Trujillo Utreras
Gerente General
Datu Deli Gourmet Cia. Ltda.

Este informe, fue presentado en la ciudad de Quito, a los 11 días del mes de abril del año 2019, siendo las 16:00 horas , en el local de la compañía que se encuentra ubicado en la calle Pampite 770 y via Pillagua., reunidos los siguientes socios de la compañía; el señor Diego Alejandro Trujillo Utreras por sus propios y personales derechos como representante legal de la empresa y como socio activo el Sr. Roberto Munir Abedrabbo Larach por parte de la Compañía Mabel Group.