



Señores Accionistas Datu Deli Gourmet Cia. Ltda

Informe Anual 2017

En calidad de Gerente General de la Empresa DATU DELI GOURMET CIA. LTDA., pongo en conocimiento y resolución de la Junta General de Accionistas el siguiente informe de administración, labores, y gestiones realizadas en el ejercicio económico 2017.

El escenario del año anterior, fue no menos desafiante para el inicio de esta actividad económica. Datu Deli Gourmet Cia. Ltda., focalizó y siguió trabajando en tener una cartera de productos rentable, cuidando la estructura comercial y consolidando nuestra presencia con productos importados para el mercado gourmet. Consolidándose como una empresa nueva con cimientos sólidos para un crecimiento económico y social progresivo.

Tomamos algunas acciones tendientes a focalizar nuestros esfuerzos en el negocio principal de Datu Deli Gourmet Cia. Ltda. Para este primer periodo; decidimos:

- ✓ Realizar inversiones para mejorar la propiedad arrendada en Cumbayá y de esta forma aperturar la Sucursal.
- ✓ Contratar personal tanto para la operación y administración de acuerdo al giro del negocio.
- ✓ Obtener créditos directo de proveedores con plazo a 30 días de crédito, como mínimo.
- ✓ Consolidar la presencia comercial de Datudeli a través de alianzas con: Panadería Lartisan, Cafetería Traviesa Y Heladería Pataleta.
- ✓ Se realizaron varios procesos administrativos, contratos y acuerdos con la finalidad de poder antes de fin de 2017 salir con el local comercial. Dentro de los procesos administrativos y acuerdos se abrieron cuentas, firmaron contratos con los nuevos proveedores y alianzas estratégicas.
- ✓ Para inicios de este año y durante todo este trimestre; hemos afianzado nuestra estrategias comerciales con el apareamiento de nuestra marca en medios digitales, canales tradicionales como revistas y eventos especiales; todos estos enfocados al nicho de mercado selecto en especial de Datudeli Cumbayá.

1. Ámbito financiero:

Se realizan plan de ventas y compras para poder optimizar los recursos y el flujo anual.

2. Propuesta para el tratamiento de los resultados.

Para afianzar las metas de ventas y servicio al cliente en el 2018 pondremos mayor énfasis en las ventas para el sector gourmet y de esta manera se obtenga un crecimiento óptimo con la finalidad de fidelizar a los clientes con una atención de calidad, enfocar nuestra visión en ser una de las primeras tiendas gourmet posicionadas en el sector y adquirir el incremento de ventas.

3. Desafíos para el 2018.

Entre los objetivos que se han planteado para el 2018, están:

- I. Crecimiento en ventas.
- II. Consolidación del equipo de trabajo, con énfasis en Cumbaya.
- III. Apoyo y reorganización directa con las Alianzas.
- III. Planificación, construcción de nuevas alianzas.
- IV. Acompañamiento de tecnología, en toda la cadena de valor del negocio.

Atentamente,



Diego Alejandro Trujillo Utreras
Gerente General
Datu Deli Gourmet Cia. Ltda.

Este informe, fue presentado en la ciudad de Quito, a los 19 días del mes de abril del año 2018, siendo las 10:00 horas, en el local de la compañía que se encuentra ubicado en la calle Av. Mariana de Jesús E7-166 y Pasmje Martín Carrión., reunidos los siguientes socios de la compañía; el señor Diego Alejandro Trujillo Utreras por sus propios y personales derechos como representante legal de la empresa y como socio activo el Sr. Roberto Munir Abedrabbo Laroch por parte de la Compañía Mabel Group