

Quito, Marzo 29 de marzo de 2019

Señores Socios
PUBLIFI S.A.,
Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, me permito presentar a consideración de ustedes el Informe de las actividades correspondientes al Ejercicio Económico del período Enero - Diciembre de 2.018. Esta labor se enmarcó dentro de las políticas determinadas por los socios.

Durante este 1er. año de operaciones en se presentan las siguientes cifras en el Balance General y Estado de Resultados Integral de la Compañía, acuerdo al siguiente detalle:

Total activos:	\$ 5.269,45
Total pasivos:	\$ 4.091,73
Total patrimonio:	\$ 1.177,72
Total Ingresos:	\$ 66.361,99
Total Costos y Gastos	\$ 65.436,32
Utilidad del período	\$ 925,67

1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En este año se han cumplido con todas las obligaciones del IESS, Superintendencia de Compañías, Ministerio de Finanzas, Municipio de Quito y otros.

En cuanto a la conformación Patrimonial la Empresa está a cargo de las siguientes personas:

Junta General Socios:

- VHE COMVIDEO
- PEREZ SALAZAR SERGIO ALFREDO

En igual forma los socios definieron el siguiente esquema organizacional:

Gerente : - Villota Herdoiza Pedro José

PUBLIFI

Presidente: Rama Leodis Darquea Irene Francisca
Contador General: Teresa Benabázar

2.- RESULTADOS OPERACIONALES

En el 2.018 la Compañía obtuvo ingresos por ventas por un valor de USD 66.361,99 conforme al detalle que consta en el Estado de Resultados, esta suma es por concepto de prestación de servicios y otros ingresos.

En el presente ejercicio la Empresa obtuvo una utilidad de USD 925,67

3.- ASPECTOS FINANCIEROS

La Empresa al cierre del balance no mantiene ninguna obligación financiera.

El rubro que presenta la Compañía en cuanto a sus activos fijos al 31 de Diciembre de 2.018 es de USD 1.502,15, en activo exigible USD -0,09. El saldo de caja-bancos a la fecha mencionada fue de USD 1.413,25.

4.- ASPECTOS GENERALES

Durante estos doce meses de actividad, la Empresa trabajó de acuerdo a los pedidos de sus clientes finales. Las ventas del año 2.018 alcanzaron el monto de USD 66.361,99 dólares. La Empresa cumplió con todos sus proveedores así como también con las obligaciones de ley.

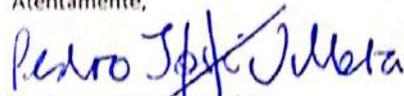
5.- PROYECCIONES AÑO 2.019

Se espera que con este cambio de gobierno las inversiones en el sector de la construcción empiecen a cambiar.

Como conclusión, el 2018 segundo año de operación **PUBLIFI S.A.**, tuvo utilidad, sin embargo se cumplió con todas las obligaciones tributarias, laborales y jurídicas.

La proyección para el 2019 se presenta positivamente esperando llegar al punto de equilibrio o generar utilidad, ya que la marca está cada vez más posicionada en el mercado.

Atentamente,



Pedro José Villota Herdoiza
GERENTE GENERAL