

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL

Quito D.M., 28 de marzo de 2019

Cumpliendo con lo establecido en la Ley y en los Estatutos de la Compañía, pongo a vuestra consideración el presente informe sobre la gestión económica financiera realizada durante el ejercicio 2018.

La compañía Zitro eventos Cía. Ltda., inició sus actividades el 05 de julio del 2017.

Gracias al alto profesionalismo con el que se ha destacado nuestro personal en el desempeño de las asignaciones, hemos conseguido un posicionamiento aceptable en el mercado, lo que sin duda alguna nos dará un crecimiento sostenido el próximo año.

a) Entorno Económico

La economía ecuatoriana mejora al término del presente año con un crecimiento del 1.4%. Sin embargo, el crecimiento económico se está desacelerando respecto al año anterior. Esto es debido principalmente a la reducción en los gastos de capital en una economía fuertemente dependiente del gasto público. Asimismo, es preciso mejorar la competitividad, al objeto de incentivar la inversión extranjera, se observa una caída del 4% en las exportaciones petrolíferas y en los precios del petróleo. En definitiva, la deuda pública se perfila como la principal fuente de financiación. Por último, cabe destacar la subida de los precios y el estancamiento en el mercado laboral, mismo que en la actualidad las autoridades económicas están diseñando diferentes alternativas para hacer frente a los asustos indicados en pro de un desarrollo económico del país.

b) Situación Financiera

Dentro de los aspectos financieros-administrativos se debe manifestar el cumplimiento de todas nuestras obligaciones con los organismos de control externo tanto comercial, laboral, tributario, legal y de control.

Al 31 de diciembre del 2018 la situación financiera y los resultados de las operaciones de la empresa se resumen a continuación:

ACTIVO	157,574.44
PASIVO	126,375.67
PATRIMONIO DE LOS SOCIOS	31,198.77
INGRESOS	418,020.75
GASTOS	375,797.71
UTILIDAD DEL EJERCICIO	42,223.04

Planes de la Administración:

La administración ha considerado planes a mediano plazo que ha continuación detallo:

- Elaboración de presupuestos.
- Diversificación de servicios
- Atención personalizada e incremento de clientes.
- Capacitación al personal.
- Implementación de herramientas de publicidad

Planes estratégicos que nos ayudarán a brindar un mejor servicio a nuestros clientes.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad, y presento el siguiente informe para todos los fines pertinentes.

Atentamente



Ing. Edison Ortiz Aguilar
GERENTE GENERAL
ZITROEVENTOS CIA. LTDA.

