

**INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL**

Guayaquil, 31 de marzo de 2015

Señores Miembros de la Junta General de Accionistas de  
**Prensa Turística S.A.**  
Ciudad.-

En cumplimiento de las disposiciones contenidas en los Estatutos de la Empresa y de las resoluciones expedidas por la Superintendencia de Compañías, presento a ustedes este **INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES** correspondiente al ejercicio económico del 2014.

Este año la compañía registró los siguientes totales en cada una de sus cuentas: Ventas: \$419.995,36. Costos de Ventas: \$151.874,57. Gastos Totales: \$ 266.669,01. Utilidades: \$145.118.

Comparando los resultados de 2014 con los de 2013 observamos las siguientes tendencias:

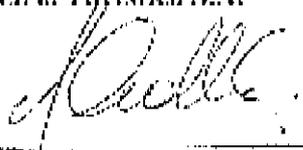
- Las Ventas de 2014 disminuyeron en \$158.490,17 (27.16%) con relación a 2013: \$576.110,36 versus \$419.611,99.
- Los Costos de Producción de 2014 experimentaron una pequeña disminución en \$635,58.
- Los Gastos de Ventas de 2014 disminuyeron en \$33.182,20 (22%) con relación a 2013: \$118.065,09 vs. \$151.238,09.
- Los Gastos Administrativos de 2014 disminuyeron en \$20.2090,08 (22%) con relación a 2013: \$144.204,35 vs. \$184.942,42.
- Los Gastos Financieros de 2014 disminuyeron en 1.050,27 (19%) con relación a 2013: \$5.454,69 vs. 4.403,67.
- Las Utilidades se redujeron de \$ 18.979,72 en 2013 a \$14.517,18 en 2014.

En resumen, el desempeño de la compañía en el año 2014 ha sido desfavorable si lo comparamos con 2013. Como a su debido tiempo informé a ustedes, esta caída es resultado de tres factores principales: (1) la incursión en el mercado de una empresa multinacional dedicada al mismo nicho que atiende nuestro producto principal, la revista TransPart; (2) la creciente competencia que constituyen para esta revista los nuevos medios de internet, y (3) una gestión acelerada de nuestro departamento comercial que complicó la atención a nuestros clientes en Quito.

Para revertir esta tendencia en el nuevo año, nuestra estrategia es fortalecer el producto TransPart, crear nuevos productos editoriales para el mercado turística, rehabilitar la gestión comercial en Quito, y optimizar el trabajo en nuestras oficinas para reducir sensiblemente los costos. Con todo esto, confiamos estabilizar la situación financiera en 2015 y retomar un curso ascendente en 2016.

Dejo constancia de mi agradecimiento a ustedes por la confianza depositada en mí para cumplir con esta tarea, así como por su presencia en esta Junta.

Atentamente:  
**Prensa Turística S.A.**

  
\_\_\_\_\_  
**Nelson Cevallos Estarellas**  
**REPRESENTANTE LEGAL**