

Quito, DM, ABRIL 22 de 2019

SRES.

JUNTA DE ACCIONISTAS

AUTOWAGEN C.A.

Ciudad.-

*Dando cumplimiento a los estatutos de **AUTOWAGEN C.A.** Y de conformidad con las normas legales vigentes en la ley de compañías, presento a ustedes el informe de gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el 2.018.*

Es importante recordar AUTOWAGEN C.A., tiene dos líneas de negocio que le generan ingresos para su crecimiento y desarrollo, la una corresponde a venta de unidades, y la otra a accesorios y servicio técnico, y también se ha cumplido con las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas.

En el periodo económico 2018 que acabamos cerrar, el nivel de ventas mejoró sustancialmente frente al 2017, pero aún el resultado es una pérdida, para el próximo año hemos proyectado crecer de manera importante en el rubro de ventas, una vez que hemos ya empezado a consolidar la comercialización de la marca Mitsubishi en la oficina Matriz, y consideramos que con la apertura de nuevas sucursales, como la de San Rafael, para con esto tener un parámetro de mejoramiento en los niveles de negocio en marcha y lograr tener una utilidad que permita cumplir las metas y objetivos trazados por nosotros.

Hemos realizado la adquisición del 100% de las acciones de la empresa, y logramos cubrir los compromisos adquiridos en calidad de préstamo por parte de varias personas naturales que nos ayudaron a abrir nuestra operación actual.

También es conveniente recordar que los balances, fueron elaborados en base a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFS) PARA PYMES, y se ha cumplido con la normativa laboral y tributaria, estamos esperando poder registrar la marca AUTOWAGEN C.A.. en el IEPI.

Esperando que en el año 2.019 nuestro crecimiento sea mejor que el planteado y logremos la rentabilidad necesaria para nuestros accionistas, recuperen su inversión.

Saludos Cordiales



Roberto Jarrín Donoso
GERENTE GENERAL
AUTOWAGEN C.A.