

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA GLOW PUBLICIDAD GLOWPUB S. A., AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

NOTA 1 ENTIDAD Y OBJETO SOCIAL

La Compañía denominada **GLOW PUBLICIDAD GLOWPUB S. A.**, es una sociedad Anónima, de nacionalidad ecuatoriana, establecida de acuerdo con las leyes Ecuatorianas el 28 de Junio del año 2017. Su domicilio principal se encuentra en la Ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas, ubicada en la Ciudadela Miraflores, Av. Las Palmas 115 y Calle Segunda. El término de duración de la Compañía expira el 28 de Junio del año 2067.

El objeto social de la Matriz es dedicarse a actividades de marketing dirigidas al consumidor y canales de venta. La fecha de corte de los estados financieros fue el 31 de diciembre 2018.

NOTA 2 BASE DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Se centra en los requerimientos generales para la presentación de estados financieros y de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para NIIF para las PYMES.

La Compañía **GLOW PUBLICIDAD GLOWPUB S. A.**, tuvo actividad económica motivo por el cual se registra información significativa a relevar.

NOTA 3 PRINCIPALES POLITICAS Y PRACTICAS CONTABLES APLICADAS

Para los registros contables y para la preparación de los estados financieros de la Compañía **GLOW PUBLICIDAD GLOWPUB S. A.**, a continuación, se describe las principales políticas y prácticas contables que se han adoptado en concordancia con lo anterior.

Políticas contables y notas explicativas a los estados financieros para el año que termina el 31 de Diciembre de 2018

1. INFORMACIÓN GENERAL

La Compañía denominada **GLOW PUBLICIDAD GLOWPUB S. A.**, es una Sociedad Anónima, de nacionalidad ecuatoriana, establecida de acuerdo con las leyes Ecuatorianas el 28 de Junio del año 2017. Su domicilio principal se encuentra en la Ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas, ubicada en la Ciudadela Miraflores, Av. Las Palmas 115 y Calle Segunda. El término de duración de la Compañía expira el 28 de Junio del año 2067.

El objeto social de la Matriz es dedicarse a actividades de marketing dirigidas al consumidor y canales de venta. La fecha de corte de los estados financieros fue el 31 de diciembre 2018.

2. BASES DE ELABORACIÓN Y POLÍTICAS CONTABLES

Estos estados financieros se han elaborado de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Están presentados en dólares de los Estados Unidos de América.

NOTA 1**EFFECTIVO-CAJA BANCOS.-**

Se registran valores por concepto del giro del negocio el mismo que se soporta con los recibos, comprobantes de ingresos y egresos.

NOTA 2**CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES.-**

Las Cuentas por Cobrar comerciales son los montos adecuados con los clientes por la mercadería vendida y/o por el servicio que se brinda dentro del giro del negocio. Por las condiciones de crédito se esperan cobrar en menos de un año por lo que se clasifican como activos corrientes, de lo contrario se presentan como activos no corrientes y se presentan a su valor nominal menos los cobros realizados. No se registra provisión para cubrir el deterioro de las mismas por cuanto la experiencia en la recuperación es buena.

NOTA 3**CREDITO TRIBUTARIO – RENTA // IVA.-**

La empresa dentro de sus actividades que se contemplan en sus estatutos, mantiene un sistema de facturación acorde a lo establecido por las correspondientes entidades de control, esto a su vez ha generado dentro de sus retenciones valores que se consignan en dicha cuenta.

NOTA 4**PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO.-**

Las propiedades, planta y equipo se muestran al costo histórico de acuerdo con lo establecido a la norma aplicativa a estos activos según corresponda, menos la depreciación acumulada; el monto neto de las propiedades, planta y equipo no excede su valor de utilización económica.

La depreciación de los activos se registra con cargo a las operaciones del año, utilizando tasas que se consideran adecuadas para depreciar el valor de los activos durante su vida útil estimada, siguiendo el método de la línea recta.

Los Muebles y Enseres, Equipos de Transporte y Equipos de Cómputo se deprecian por el método de línea recta basado en la vida útil estimada de los respectivos activos, según los siguientes porcentajes anuales:

* Muebles y Enseres	10%
* Equipos de Transporte	20%
* Equipos de Computación	33%

NOTA 5**CUENTAS POR PAGAR.-**

Estas obligaciones la empresa mantiene con clientes del sector comercial, las mismas que están siendo cubiertas de acuerdo con los convenios establecidos de mutuo acuerdo entre dichas empresas.

NOTA 6**CAPITAL SOCIAL**

El Capital Social de la Compañía se mantiene con el que se constituyó, este representa \$ 20.000,00 con un valor nominal de las acciones de \$1,00 de los Estados Unidos de América cada una.

NOTA 7

UTILIDAD DEL EJERCICIO

La utilidad que refleja el Estado de Resultados ha sido generada exclusivamente por la actividad de la compañía durante el ejercicio económico 2018.

NOTA 8

RECONOCIMIENTOS DE INGRESOS.-

Los ingresos comprenden el valor de la prestación de servicios propios de la actividad de la compañía, se reconocen cuando se cumple con el servicio pactado, su importe se puede medir confiablemente, es probable que beneficios económicos fluyan a la entidad en el futuro y la transacción cumple con los criterios y políticas establecidos por la empresa.

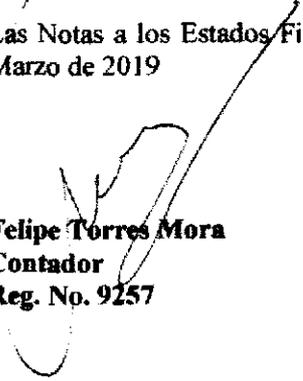
NOTA 9

RECONOCIMIENTOS DE INTERESES, COSTOS Y GASTOS.-

Todos los gastos por intereses, así como otros costos incurridos por préstamos u otras obligaciones financieras, se reconocen en el periodo respectivo conforme se incurren.

Los costos de operación y gastos en general se reconocen en el estado de resultados en el momento en que se incurren, por el método del devengado.

Las Notas a los Estados Financieros Fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas el 25 de Marzo de 2019



Felipe Torres Mora
Contador
Reg. No. 9257