

**ABRIL 23 DE 2019**

**INFORME DE GERENCIA GESTION AÑO 2019 Y PROYECCION AÑO 2019  
YUKRA CHALLWA S.A.**

En junio del 2017 se creó la compañía en mención, con el fin de comercializar mariscos del Ecuador en especial los Langostinos tanto en el mercado nacional como internacional, posicionando nuestra marca como un producto de primera calidad.

En el año 2018 consolidamos nuestro mercado de langostinos en la ciudad de Quito, logrando incrementar nuestras ventas en el mercado primario a través de venta directa, así como haciendo una página de la compañía en las redes principalmente en Face Book y en Whats App.

Viajamos a la ciudad de Manta donde logramos conseguir otros proveedores de pescadores artesanales y ampliamos nuestro portafolio e incluimos en nuestras ofertas referencias de camarón, el cual se está comercializando con muy buena aceptación en la ciudad de Quito.

Así mismo, de igual manera viajamos en diciembre a las ciudades de Bogotá y Medellín en Colombia en donde pudimos concretar al igual que el año pasado otro representante de nuestra marca, en la ciudad de Bogotá para la comercialización y venta de nuestros langostinos. Hasta la fecha no hemos podido concretar un pedido, pero esperamos que en el 2019 ya podamos estar exportando a Colombia y tener buenos resultados.

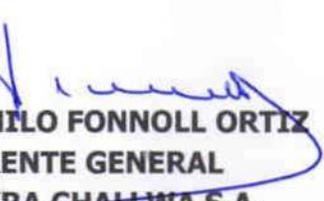
De las cotizaciones que se enviaron a Bolivia, no obtuvimos ninguna respuesta positiva a pesar de las varias intenciones que se le hicieron a los interesados inicialmente.

Se hicieron averiguaciones para montar una comercializadora en Estados Unidos en la ciudad de Miami en la Florida con el fin de promocionar y comercializar nuestros langostinos directamente y ser muy competitivos. Inicialmente estaríamos en Miami, pero la idea es expandirnos a otras ciudades como Atlanta, New York y Los Ángeles.

Con las acciones realizadas en el 2018, esperamos consolidarnos en el 2019, impulsando y concretando los contactos realizados en el 2018 y ampliarnos y enfocarnos también en el mercado nacional a pesar del receso y desaceleración de la economía en el Ecuador que afecta a todos los sectores y no será un año fácil, pero igual nos mantendremos activos en la consecución de nuevos clientes en el exterior consolidarnos en el mercado nacional y ampliar nuestro portafolio de productos a otras referencias de mariscos y pescados.

La compañía cumplió con todas sus obligaciones tanto laborales como tributarias estando al día para realizar sus proyectos y negocios con total transparencia.

Teniendo en cuenta el reporte anterior y las expectativas, esperamos que los resultados del 2019 sean más favorables para los intereses de la compañía.



**CAMILO FONNOLL ORTIZ**  
**GERENTE GENERAL**  
**YUKRA CHALLWA S.A.**