

CONDUIT DEL ECUADOR S. A.
INFORME ANUAL DE LABORES - AÑO 2009

INTRODUCCION

Dentro de la tónica de los últimos años, el año 2009 resultó ser aún mas difícil y complejo que los años que lo antecedieron. Si bien habíamos reexpresado nuestros inventarios a finales del 2008 para reflejar el valor al cual anticipábamos venderlos, tal como lo habíamos anticipado en nuestras expectativas para el año 2009 en el informe anterior, la caída de precios fue tan estrepitosa que las ventas del primer semestre del 2009 fueron todas realizadas a pérdida y se terminó el año con una pérdida final del ejercicio 2009 de \$1.792M.

En lo relacionado a la situación política y económica del Ecuador, igual que en el año 2008, el año 2009 fue un año complejo donde fue difícil obtener recursos del sistema financiero y además con costos muy altos del dinero.

En lo que respecta a situaciones netamente empresariales, cabe resaltar que en el año 2009 Conduit nuevamente se logró ubicar entre las mejores empresas para trabajar en Ecuador de acuerdo al Great Place to Work Institute. También durante el primer semestre del 2009 se terminó la construcción y se entregaron las casas de la primera etapa del conjunto habitacional Pedro Kohn.

ASPECTOS DE LA POLITICA Y ECONOMIA NACIONALES¹

En 2009, la economía creció 0,98%, la tasa de variación más baja registrada en los nueve años de dolarización. El excesivo gasto del Gobierno, la reducción de las exportaciones, caída de la inversión, la crisis internacional y carencia de certidumbre influyeron en buena medida sobre los resultados del país.

Actividad Económica

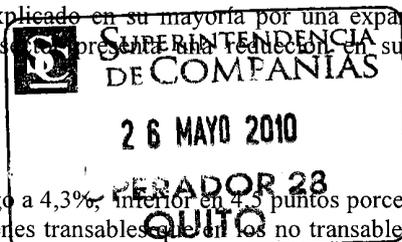
La actividad económica durante 2009 se vio influenciada en gran parte por los efectos de la crisis internacional. En la primera mitad del año, se evidenció una contracción en los precios del crudo, una disminución de la demanda y una reducción de las exportaciones, lo que generó un desempeño desfavorable de la economía. De acuerdo a las estimaciones del Banco Central del Ecuador (BCE), el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en términos reales para este año habría llegado a 0,98%. A pesar que, en la segunda mitad del año se evidenció una recuperación de la economía mundial, con un incremento de los precios del petróleo, en estas cifras no se considera el impacto de la crisis energética.

La volatilidad en los precios del petróleo, conjuntamente con la reducción de las exportaciones no petroleras, la caída de las remesas, la baja inversión extranjera en el país, la reducción del consumo, la restricción de liquidez a nivel internacional y el incremento del gasto del Gobierno, han configurado un escenario adverso para la economía del país, a la vez que ciertas políticas se han mostrado contradictorias y alejadas del objetivo de crear un ambiente favorable para los negocios.

En años precedentes el desempeño económico estaba explicado en su mayoría por una expansión del sector no petrolero. Sin embargo, para este año este sector presentó una reducción en su tasa de crecimiento, cayendo en más de 6 puntos porcentuales.

Precios

La inflación anual al consumidor a diciembre de 2009 llegó a 4,3%, inferior en 4,5 puntos porcentuales a la registrada en 2008. La incidencia fue mayor en los bienes transables que en los no transables, puesto que los primeros representaron el 68% de la inflación total.



¹ Fuente de datos y comentarios económicos: Informe Panorama Económico 2009 de la Cámara de Industrias y Producción

Por otra parte, a diciembre de 2009 el costo de la canasta familiar básica llegó a \$528,90, evidenciando un incremento de 3,1% en relación al año anterior, mientras que el ingreso familiar mínimo se ubicó en \$436, experimentando una variación de 9%.

Mercado Laboral

Entre diciembre de 2007 y 2009, la tasa de desempleo ha aumentado en 0,6 puntos porcentuales, pasando de 7,30% de la Población Económicamente Activa (PEA) a 7,9%. Los niveles de subempleo alcanzaron su punto más bajo en diciembre de 2008 cuando registró el 48,8%. A diciembre de 2009 este valor subió a 50,5%. En el primer trimestre de 2008 y 2009 se evidencia un incremento notorio en el nivel de desempleo, explicado en parte por el incremento del salario básico unificado, una contracción económica y el Mandato No. 8, el mismo que restó flexibilidad laboral.

VENTAS

En el año 2009 se vendieron 14,593 TM de tubería, lo cual corresponde a un crecimiento de 20% frente al año 2008 y a un crecimiento igualmente del 31% frente al presupuesto de la compañía. Este fuerte incremento de las ventas es el resultado de una política agresiva de precios intentando siempre igualar a la competencia en precios y descuentos.

Nuestras exportaciones volvieron a tener una reducción del 17% frente al año anterior, aunque si nos fijamos en la composición de dichas exportaciones, hemos tenido un crecimiento en todos nuestros principales mercados (Colombia, Perú, Venezuela y Chile) del 56% y una reducción muy fuerte en Africa donde nuestras ventas de partes y piezas de invernadero bajaron un 75%, principalmente por una contracción en la demanda mundial de rosas.

ASPECTOS EMPRESARIALES

Igual que en el año 2008, en el año 2009 estuvimos representados entre las mejores empresas para trabajar en el Ecuador según el Great Place to Work Institute, obteniendo el puesto 13 de dicho escalafón.

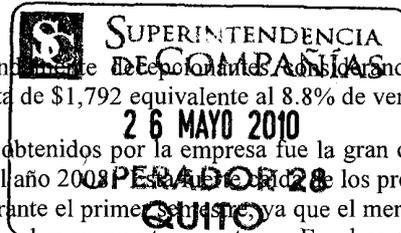
Como ya se mencionó en la introducción al presente informe, en junio se inauguró la primera etapa del Conjunto Habitacional Pedro Kohn con la entrega de las primeras 20 casas. El evento fue muy emotivo por la felicidad de los colaboradores al recibir las llaves de su casa propia, en la mayoría de los casos siendo esta su primera casa propia, la cual fue financiada por la Empresa y vendida al costo directo de construcción, siendo este un gran beneficio para ellos.

RESULTADOS ECONOMICOS

Las ventas de la compañía culminaron el año en \$20.321.454, lo cual refleja una disminución del 17,81% frente a las las ventas del 2008. Este resultado de ventas tiene mucho que ver con la fuerte caída en los precios del acero, del zinc y del níquel que tuvimos a finales del año 2008 y que se mantuvieron durante todo el año 2009.

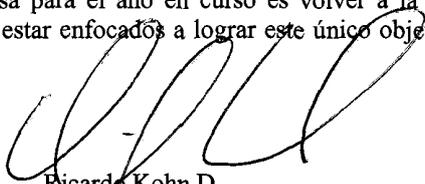
Los resultados del ejercicio económico 2009 fueron tremendamente malos. Durante el año 2009 se obtuvo una pérdida neta de \$1,792 equivalente al 8.8% de ventas.

Sin duda alguna, la razón principal para los malos resultados obtenidos por la empresa fue la gran caída en los precios de materias primas en el mundo desde agosto del año 2008. Esta situación nos generó pérdidas en casi todo el producto que vendimos durante el primer semestre y la competencia no nos permitieron mantener los precios acorde con nuestros costos. En el segundo semestre se logró poco a poco generar utilidades para ir reduciendo la pérdida.



PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2010

Los resultados del año 2009, si bien no son alentadores, si eran previsibles. La magnitud de la caída de precios del año 2008 era tal que se vislumbraba que tuviese secuelas hasta bien entrado el año 2009. En realidad el único objetivo de la empresa para el año en curso es volver a la rentabilidad y todos los indicadores de la Compañía tienen que estar enfocados a lograr este único objetivo para de esta manera garantizar el futuro de la Compañía.



Ricardo Kohn D.
Gerente General
Marzo, 2010

