

Informe de Gestión Gerencial DistSum 2018

E

Estimados Accionistas y miembros del Directorio:
A continuación les detallo el informe de Gestión Gerencial del año 2018:

1. DIRECTRICES AÑO 2018:

Garantizar un crecimiento sostenido en la facturación con un objetivo de venta de mas de \$900 mil dólares en el año.

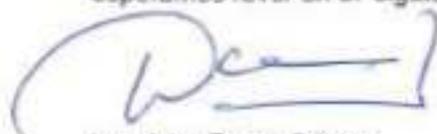
FOCOS CLAVES DEL NEGOCIO 2018:

1. Garantizar una presencia en 75 mil puntos de ventas en el país.

2. CONCLUSION

Luego de culminar el segundo año de operación la compañía reporta ventas de \$5'472,378.54 superando las expectativas del presupuesto de su segundo año de operación.

Lamentablemente por el alto nivel de inversión en gastos operativos que tuvimos que realizar en este segundo año de arranque tuvimos pérdidas por un valor de \$1,335,158.12 mismos que esperamos rever en el siguiente año a través del incremento de la venta.



Ing. Jose Dager Crespo
Gerente General
DISTSUM S.A.

Guayaquil, 11 de Febrero 2019