

INFORME DE GERENCIA

(Actividades Ejercicio Económico 2019)

Quito, 15 de abril de 2019

Señores

SOCIOS

ASA TRAVEL EXPED CIA LTDA

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a las obligaciones que se derivan de mi calidad de Gerente y Representante Legal de la compañía, pongo a su consideración el informe correspondiente a las actividades del ejercicio económico 2019 contenido en los siguientes puntos:

ENTORNO EMPRESARIAL Y PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2019

El Producto Interno Bruto del Ecuador (PIB) llegó a 107.346 millones de USD en el 2019 y representa un leve decrecimiento en comparación con el año 2018, según el Banco Central del Ecuador (BCE), principalmente explicado por el recorte en la producción petrolera, la reducción del gasto de consumo final del Gobierno y las consecuencias del paro nacional en el mes de octubre del 2019. En general el Ecuador está en el medio de una crisis económica y política. El ingreso de extranjeros al país creció un 4 % con respecto a 2018, según la información del Ministerio de Turismo.

La tasa de desempleo en el Ecuador alcanzó el 4,95 % a escala nacional en diciembre del 2019, por encima del 4,8 % que se registró en igual mes del 2018, viendo un desarrollo estable dentro de la economía nacional después de los años de crisis. El salario básico unificado llegó a USD 394, incrementando USD 8, respecto al año 2018 con un SBU de USD 386.

La economía registró una inflación anual de -0,07 % en 2019, una de las más bajas de la última década, contra 0,27 % de 2018 y 8,83 % de 2008, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Ecuador, cuya economía está dolarizada desde el año 2000, había proyectado una inflación anual de 1% para el año anterior, mientras que para 2019 fijó como meta 1,07%.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Durante el ejercicio económico 2019, los administradores cumplimos cabalmente las disposiciones venidas de la Junta General de Socios, los estatutos, reglamentos y disposiciones legales, principalmente en el aspecto tributario, societario, comercial, laboral, seguridad social y civil, por esta razón es de destacar las excelentes relaciones mantenidas con las autoridades

de control, con los trabajadores, proveedores y clientes de la compañía, lo que ha coadyuvado a crear y mantener la buena imagen y la estabilidad en la empresa.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2019

Al respecto es importante mencionar que se han cumplido con las expectativas propuestas para el año fiscal que terminó. Las ventas de los paquetes turísticos llegaron a un buen nivel, permitiendo que la empresa obtuvo utilidades netas (utilidad contable) de USD 8.751,53 al final del periodo económico, metas alcanzadas gracias al trabajo conjunto de la Gerencia y todo el personal de la empresa.

En el periodo fiscal 2019 la empresa ha realizado una fuerte inversión en la contratación de personal nuevo, asesores legales, tributarios, financieros y en general todo tipo de servicios destinados a garantizar la buena marcha de la empresa.

HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EL PERIODO

Durante el año 2019 se vio un excelente desarrollo de las ventas, principalmente en los mercados de EEUU y Europa. Lamentablemente se produjo un fuerte golpe en el mes de Octubre 2019 por el paro nacional. El paro causó la suspensión de algunos tours en el mes de Octubre y para los meses siguientes, con la devolución completa del dinero. Eso equivale a una pérdida en ventas del 8 % del volumen anual aproximadamente. Para fin de año nuevamente se obstaculizó el proceso de ventas por la escasez de guías certificados. Se cerró las ventas para la temporada de Diciembre 2019 y Enero 2020 ya inicios del mes de Diciembre 2019, para garantizar la calidad de los tours.

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA Y RESULTADOS DEL PERIODO FISCAL 2019

La situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio económico 2019, una vez realizada las deducciones que la ley determina, la compañía arrojó una utilidad para distribuir a los socios por el valor de USD 8.671,53, esto evidencia que la rentabilidad del negocio fue muy positiva ya en los primeros años de su existencia.

Para el nuevo ejercicio económico nuestra meta será intentar mantener el rendimiento a favor de los socios. Esperamos que las condiciones gubernamentales, las del mercado consumidor internacional y las condiciones comerciales en general nos lo permitan.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO

Considerando el desarrollo favorable de la compañía e inversiones futuras en la digitalización propongo no distribuir las utilidades obtenidas en el período fiscal 2019, manteniendo este rubro en la cuenta utilidades no distribuidas del Patrimonio de la empresa.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO

En cuanto a las estrategias se recomienda fortalecer el enfoque a los mercados de EEUU y Europa. Una tarea importante para el siguiente ejercicio económico será la apertura de más canales de comercialización B2B y de esa forma aumentar el volumen de clientes.

Lamentablemente la situación de la pandemia del COVID-19 causó un colapso total de las operaciones y ventas. Las reservas que pudo crear la empresa serán muy importantes para superar la crisis e iniciar bien una vez que se habilite el turismo internacional. El turismo de aventura en grupos pequeños e itinerarios altamente individualizados es el nicho dentro del cual se ha posicionado la empresa. El mismo se ve con un buen potencial para reactivarse rápido.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La compañía no ha incurrido en incumplimientos en materia de propiedad intelectual o derechos de autor.

Es todo cuanto puedo informar sobre el ejercicio económico 2019.

Quedo de ustedes suscrito y aprovecho la oportunidad de agradecerles por la confianza depositada en mi gestión.

Atentamente,



Mag. Elisabeth Gschosser

GERENTE

ASA TRAVEL EXPED CIA. LTDA.