

AÑO 2018

## 1. ASPECTOS GENERALES

---

### Señores Socios:

De conformidad con lo que establece la Ley y los Estatutos Sociales de la Compañía, la Gerencia pone a su disposición el informe de las actividades de la gestión de su administración durante el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2018 y los correspondientes balances de situación y estado de resultados, elaborados por contabilidad, los mismos que se anexan.

A continuación muestro la filosofía empresarial que mantiene la empresa desde sus inicios:

### Constitución de la empresa.-

PROSLAM CIA. LTDA., se constituye el 11 de abril de 2017, bajo escritura pública cuyo domicilio es la ciudad de Quito, Cantón Quito, Provincia de Pichincha.

### Objeto Social.-

La compañía tiene como objeto principal, la venta y prestación de servicios de Limpieza Aseo y Mantenimiento para la conservación y protección de instalaciones del área externo e interno en hogares, empresas públicas y privadas, espacios comerciales o residenciales.

### Conformación del Capital.-

El Capital Social de la compañía es autorizado por \$400,00 dividido en 400 participaciones de un dólar cada una, que se conforman así:

Socio	Nacionalidad	Capital Suscrito	Capital Pagado	Nro. de participaciones	% de participaciones
María Idiana Tocagón Bonilla	Ecuatoriana	200	200	200	50
René Fernando Herrera Marcalla	Ecuatoriana	200	200	200	50
<b>TOTAL</b>	<b>USD\$</b>	<b>400.00</b>	<b>400.00</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

### Filosofía Empresarial.-

#### Misión

Ofrecer servicios y productos de calidad, poniendo al alcance de nuestros clientes herramientas innovadoras; con profesionalismo y la protección del medio ambiente.

#### Visión

Ser una empresa líder en el sector de limpieza, aseo y mantenimiento, del área externa e interna, con alto nivel de satisfacción de nuestros clientes, comprometidos en la generación de nuevos proyectos y trabajo en equipo.

#### Valores

- Respeto
- Responsabilidad

- Solidaridad
- Integridad
- Equidad

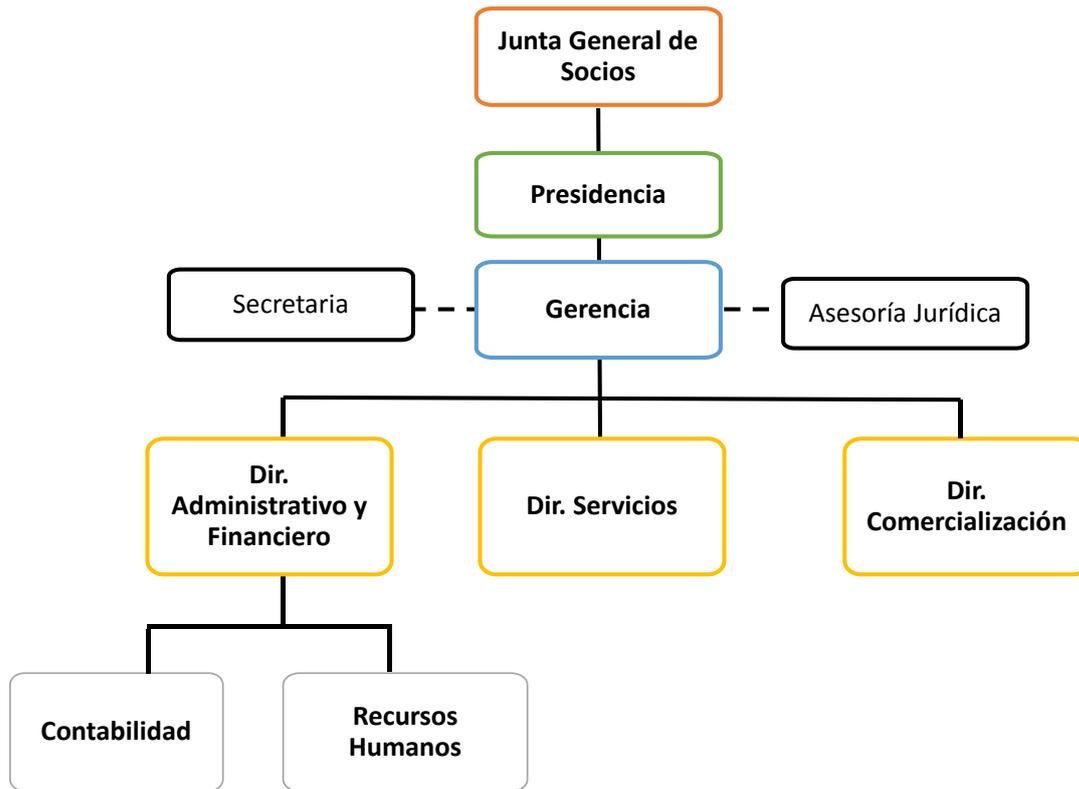
### **Matriz FODA**

La Matriz FODA, que se muestra a continuación detalla las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tiene PROSLAM CIA. LTDA., en base a ésta la directiva puede tomar las decisiones adecuadas.

<b><u>FORTALEZAS</u></b>	<b><u>OPORTUNIDADES</u></b>
La existencia del portal de compras públicas que nos permite licitar nuestros servicios dando a conocer nuestro nombre en una lista de proveedores seleccionados.	Con base en la utilización de vehículos nuevos y asegurados que aumentan la potencialidad del servicio.
La creación de partidas presupuestarias para la contratación de servicio de transporte de carga en empresas públicas y privadas.	Mantener buenas relaciones de negocios que le permitan construir nuevas ideas.
El apoyo de un equipo de trabajo capacitado en logística.	Uso de técnicas eficientes en relación al tiempo y facilidad de producción.
	Valor Agregado al servicio final.
<b><u>DEBILIDADES</u></b>	<b><u>AMENAZAS</u></b>
Cartera vencida. Rotación a más de 60 días.	La competitividad de la calidad y costos de los servicios.
	Competencia con empresas similares con nivel tecnológico y alta producción ofreciendo a un costo menor al cliente.
Proveedores y cuentas impagas por más de 30 días.	

## Organización.-

Actualmente, PROSLAM CIA. LTDA., conforma su equipo de trabajo de acuerdo al siguiente organigrama:



## 2. ASPECTOS CONTABLES

### Elaboración de los Estados Financieros.-

Cumpliendo con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, la presentación de información financiera será de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs, y adjuntamos el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Flujo de Efectivo, Estado de Cambios en el Patrimonio.

Para efectos de este informe la Junta de socios ha considerado presentar en este, los estados financieros individuales del 2018, con el fin de demostrar la situación económica financiera y los procesos normales que se reflejan en los siguientes estados:

### **PROSLAM CIA. LTDA.**

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**

La empresa en el ejercicio contable 2018 no ha logrado aun posesionarse en el mercado generando una pérdida de \$ 43,85 debido a la ventas fueron muy bajas en dicho periodo contable, lo cual se ve reflejado en el Estado de Situación financiera y en el Estado de Perdidas y Ganancias.

Atentamente,

Econ. Idiana Tocagón

GERENTE

