

# **INFORME DE GERENCIA**

## **A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

**COMPAÑÍA PROSLAM CIA. LTDA.**

**AÑO 2017**

## 1. ASPECTOS GENERALES

---

### **Señores Socios:**

De conformidad con lo que establece la Ley y los Estatutos Sociales de la Compañía, la Gerencia pone a su disposición el informe de las actividades de la gestión de su administración durante el periodo comprendido entre el 11 de abril de 2017 al 31 de diciembre de 2017 y los correspondientes balances de situación y estado de resultados, elaborados por contabilidad, los mismos que se anexan.

A continuación muestro la filosofía empresarial que mantiene la empresa desde sus inicios:

### **Constitución de la empresa.-**

PROSLAM CIA. LTDA., se constituye el 11 de abril de 2017, bajo escritura pública cuyo domicilio es la ciudad de Quito, Cantón Quito, Provincia de Pichincha.

### **Objeto Social.-**

La compañía tiene como objeto principal, la venta y prestación de servicios de Limpieza Aseo y Mantenimiento para la conservación y protección de instalaciones del área externo e interno en hogares, empresas públicas y privadas, espacios comerciales o residenciales.

### **Conformación del Capital.-**

El Capital Social de la compañía es autorizado por \$400,00 dividido en 400 participaciones de un dólar cada una, que se conforman así:

<b>Socio</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Capital Suscrito</b>	<b>Capital Pagado</b>	<b>Nro. de participaciones</b>	<b>% de participaciones</b>
María Idiana Tocagón Bonilla	Ecuatoriana	200	200	200	50
René Fernando Herrera Marcalla	Ecuatoriana	200	200	200	50
<b>TOTAL</b>	<b>USD\$</b>	<b>400.00</b>	<b>400.00</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

### **Filosofía Empresarial.-**

#### **Misión**

Ofrecer servicios y productos de calidad, poniendo al alcance de nuestros clientes herramientas innovadoras; con profesionalismo y la protección del medio ambiente.

#### **Visión**

Ser una empresa líder en el sector de limpieza, aseo y mantenimiento, del área externa e interna, con alto nivel de satisfacción de nuestros clientes, comprometidos en la generación de nuevos proyectos y trabajo en equipo.

## Valores

- Respeto
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Integridad
- Equidad

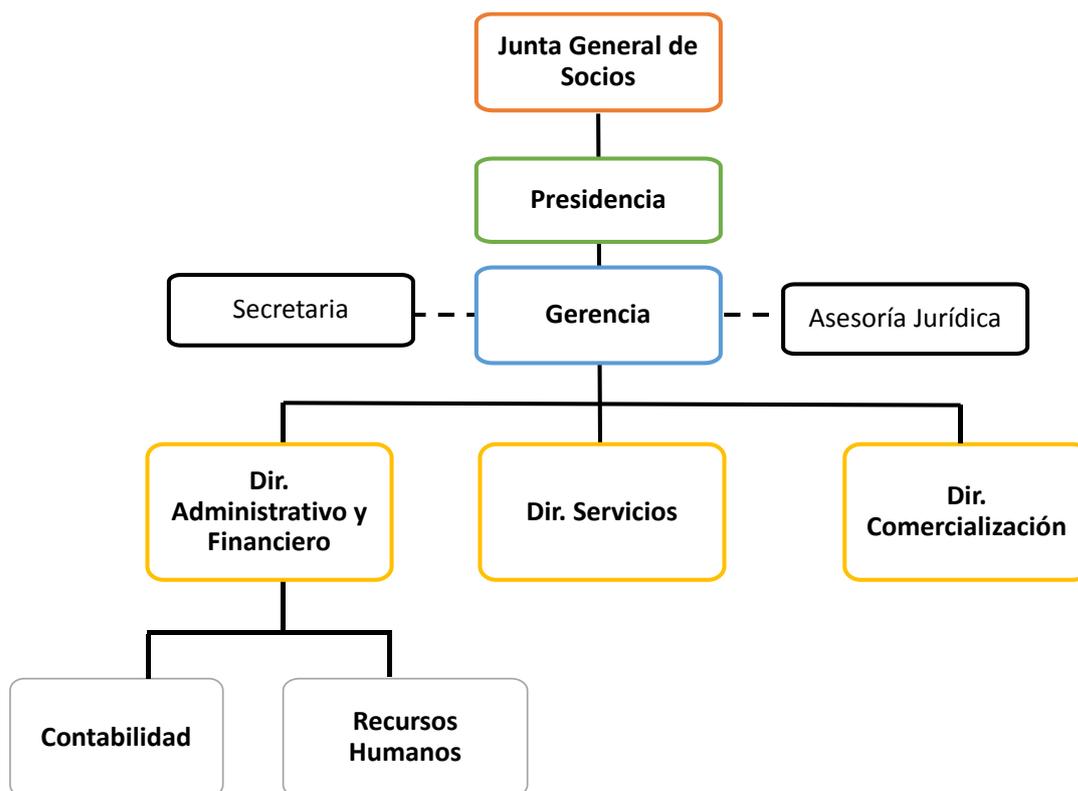
## Matriz FODA

La Matriz FODA, que se muestra a continuación detalla las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tiene PROSLAM CIA. LTDA., en base a ésta la directiva puede tomar las decisiones adecuadas.

<b><u>FORTALEZAS</u></b>	<b><u>OPORTUNIDADES</u></b>
La compañía cuenta con equipos y herramientas con tecnología de punta, para el desarrollo de sus actividades.	Es necesario realizar estudios de marketing a fin de conocer el potencial de mercado a nivel nacional, con mayor énfasis en la ciudad de Quito.
El personal se encuentra capacitado en el área de venta y prestación de servicios de Limpieza Aseo y Mantenimiento	El desarrollo de proyectos integrales de acuerdo al objeto de la compañía, genera mayor confianza a los clientes potenciales.
El portal de compras públicas es una herramienta que permite establecer proceso de participación en proyectos, lo cual el personal de la compañía tiene conocimiento para la aplicación respectiva.	Capacidad en el manejo y uso de técnicas eficientes en relación al tiempo y facilidad de producción, ayuda a establecer una alta probabilidad de establecer convenios.
<b><u>DEBILIDADES</u></b>	<b><u>AMENAZAS</u></b>
Los recursos económicos, han determinado la falta de equipamiento en su totalidad.	Existe competencia con otras empresas similares, puesto que cuentan con nivel tecnológico y alta producción ofreciendo a un costo menor al cliente.
No se cuenta con una estrategia de venta de productos y servicios que ofrece la compañía	La competitividad de la calidad y costos de los servicios

## Organización.-

Actualmente, PROSLAM CIA. LTDA., conforma su equipo de trabajo de acuerdo al siguiente organigrama:



## 2. ASPECTOS CONTABLES

---

### Elaboración de los Estados Financieros.-

Cumpliendo con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, la presentación de información financiera será de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs, y adjuntamos el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Flujo de Efectivo, Estado de Cambios en el Patrimonio.

Para efectos de este informe la Junta de socios ha considerado presentar en este, los estados financieros individuales del 2017, con el fin de demostrar la situación económica financiera y los procesos normales que se reflejan en los siguientes estados:

Al observar el Estado de Financieros se constata que la empresa aún no ha tenido un arranque de las operaciones comerciales, los mismos que reflejan una pérdida de \$ 9,93

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Idiana Tocagón', enclosed within a large, loopy circular scribble.

Econ. Idiana Tocagón  
**GERENTE GENERAL**  
**COMPAÑÍA PROSLAM CIA. LTDA.**