

QUICKTRAVELSERVICES CIA. LTDA.
INFORME DE LA GERENCIA GENERAL - AÑO 2018

SITUACION DEL MERCADO Y COMERCIALIZACION

Durante el año 2018 el mercado del turismo receptivo y emisor ha presentado una baja significativa, debido a ciertos factores políticos y la situación económica del país, más la empresa en este año, aperturado mercado inmersa en una competencia vasta.

Se han implementado estrategias para captar más pasajeros y hacer presencia en el mercado turístico. Aspiramos que con estas políticas logremos posicionarnos como una de las mejores opciones

SITUACION DE LA EMPRESA Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

La situación económica y financiera de Quicktravelservices Cía. Ltda., no ha sido la más favorable, porque no produjo los resultados esperados. Sin embargo se logró mantener ingresos, sin personal en relación de dependencia y por ser una empresa nueva en su segundo año de funcionamiento, considero, se ha cumplido con la meta, de no generar resultados negativos.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DEL EJERCICIO 2018.

No se produjeron hechos extraordinarios durante este ejercicio.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS AÑO 2018

Los resultados operativos de Quicktravelservices Cía. Ltda., generaron una utilidad no muy significativa.

Con los ingresos percibidos, se ha logrado mantener para no acudir a préstamos o capitales externos que generen costos financieros. Se seguirá en esta misma línea para el próximo ejercicio fiscal, con la seguridad de incrementar las ventas paulatinamente mes a mes, año a año.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento significativo en el giro normal de sus actividades.

Con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus aliados externos se consiguió la meta.

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

RECOMENDACIONES PARA EL 2019.

- Continuar incrementando la presencia en páginas web y en lugares web especializados de venta turística.
- Seguir ofreciendo la asesoría personalizada a la agencias, que estén dispuestas a trabajar con nosotros, así incrementar nuestras ventas, como de hecho ha sucedido a lo largo del 2018.
- Mantener nuestra estrategia de crear promociones y precios especiales en páginas web especializadas en hotelería en los meses de temporada baja

Con estas estrategias, estamos seguros que seguiremos incrementando los ingresos de manera importante como ya fue el caso del 2018.

Esta situación incentiva aún más a los directivos y administradores de la empresa para continuar siendo meticulosos en la utilización de los recursos, a través de un eficiente y cuidadoso seguimiento del presupuesto. Cabe resaltar que la Gerencia se encuentra optimista a futuro y segura de que seguirá en el camino correcto para continuar incrementando ventas y por lo tanto utilidades en el siguiente año.

Presento el informe y pongo a consideración de la Junta General.

Atentamente,



Carlos Ariel Cardozo Burbano

Gerente

QUICKTRAVELSERVICES

CIA. LTDA.