INFORME DE GERENTE 2019

RESTAURANTE FLYINGPIG CIA. LTDA.

SEÑORES SOCIOS

Conforme lo expresa los estatutos de la compañía y el régimen legal vigente me permito poner a su conocimiento el informe del Gerente General con respecto al ejercicio económico que finalizó el 31 de diciembre 2019.

ENTORNO ECUATORIANO

Durante el año 2019 no hubo cambios importantes en la economía del país, el cual se pueda pensar que es un freno para la economía actual, a pesar del impacto económico que tuvo la paralización de actividades en el mes de octubre como consecuencia del levantamiento indígena en contra de las medidas que iban a ser adoptadas por el gobierno central.

LA COMPAÑÍA

1.- Cumplimiento de objetivos:

La administración de la compañía ha actuado con total apego a la ley y a las normas estatutarias, así como a las disposiciones de la Junta General de socios.

2.- Hechos extraordinarios

No se han producido hechos extraordinarios en los ámbitos administrativo, laboral y legal durante el ejercicio que se analiza.

3.- Situación Financiera

En el ejercicio económico del año 2019, la empresa generó una pérdida de $ 5.407,57., la misma que se espera recuperar con el trabajo en conjunto de todos quienes conformamos Flyingpig, con el trabajo continuó y la dedicación de siempre a fin de obtener resultados positivos para todos.

Los libros contables de la Compañía demuestran la situación financiera de la Empresa al 31 de diciembre del 2019, tal como establece la reglamentación de la Superintendencia de Compañías y demás normas técnicas contables. Los libros sociales, se encuentran al día y reflejan el aporte realizado por los socios.

Pongo a su disposición los estados financieros de la compañía para su revisión y aprobación.

4.- Propiedad Intelectual

La compañía **RESTAURANTE FLYINGIPIG CIA. LTDA.**, ha cumplido con las regulaciones de propiedad intelectual y mantiene sus licencias actualizadas, por lo que se puede operar sin ningún inconveniente.

OBJETIVO:

El objetivo primordial del presente año es mantenernos en el mercado y trabajar conjuntamente en nuevas estrategias que se focalicen en ser competitivos en la nueva normalidad a la que tienen que acogerse el sector turístico "restaurantes" al tener un aforo mínimo de clientes y buscar otras modalidades para poder llegar al consumidor, manteniendo unas correctas normas de seguridad con un producto de calidad y a precios sostenibles al mercado.

Hasta aquí el informe de Gerencia, quedando a su disposición para cualquier información.

Atentamente,

Marcelo Vinicio Flores Ponce
GERENTE
RESTAURANTE FLYINGPIG CIA. LTDA