

# **INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA VIGOUTRADE S.A.**

Guayaquil, 14 de marzo del 2019

Conforme al mandato legal y estatutario, cúmpleme en informar a ustedes sobre las actividades de la compañía durante el ejercicio económico 2018.

La empresa VIGOUTRADE S.A. es constituida en marzo del 2017 a la fecha tenemos 2 años de gestión que al 2019 resumimos en lo siguiente:

## **Primer trimestre, enero a marzo del 2018**

- En base a información obtenida de gustos y preferencias, para definir los productos a comercializar, se empezó con la indagación del tipo de empaque de los productos y de la maquinaria adecuada para la misma.
- Se realizó investigación sobre gustos y preferencias en relación al tipo de empaques de los productos que comercializaríamos que son: Cacao Natural y Café Filtrado.
- El mercado objetivo que iría nuestros productos después de la investigación cualitativa quedo en definido en tres grupos: Canal Horeca, Canal retail y Venta directa TT.

## **Segundo trimestre, abril a junio del 2018**

- Procedimos a definir el tipo de empaque y presentación que tendrían los productos y la calidad de los mismos.
- De acuerdo a los canales de distribución definimos que sería en sachet de 15gr-5gr para cacao y de 15gr-2gr para Café filtrado y soluble.

## **Tercer trimestre y cuarto trimestre, julio a diciembre del 2018**

- Se realizó la búsqueda de proveedor para la elaboración de rollos para los sachets y es un punto crítico que aún estamos resolviendo por los altos costes que implica, ya que las fábricas que realizan este tipo de empaque tienen mínimos de producción por presentación y diseño.
- Aún estamos en la búsqueda del proveedor de la máquina dosificadora de los sachets ya que debe ser adecuada para dosificar en gramajes pequeños y por cada tipo de polvo (café y cacao).

En nuestra planificación del año 2019, entre los principales objetivos que buscaremos desarrollar esta:

- Encontrar un proveedor de la máquina dosificadora de sachet para los productos ya definidos (Cacao natural y café filtrado)

- Búsqueda de financiamiento para el emprendimiento sea a través de una institución bancaria o de la CFN.
- Contar con una base de clientes objetivos y su respectivo plan de promoción para cada canal de distribución.
- Anhelamos para el cuarto trimestre ya tener nuestra primera producción con el resultado en ventas según las proyecciones comerciales.

Esperamos que la empresa VIGOUTRADE S.A. en el 2019 logre tener en el mercado Horeca y Retail sus productos dando de esta manera inicio a sus actividades comerciales.

Eso es lo que puedo informar en cuanto a la gestión realizada en el 2018 y las actividades planificadas para el 2019.

Saludos cordiales



Lcda. Sonia Viejo Rivera  
Gerente General  
Vigoutrade S.A.