



Quito, DM, 28 de febrero de 2018

INFORME ANUAL DE ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑIA GALAXYVACATIONS ECUADOR S.A.

EJERCICIO FISCAL 2018

Señores
**JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑIA GALAXYVACATIONS
ECUADOR S.A.**
La Ciudad

De mis consideraciones:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE GENERAL de la compañía GALAXYVACATIONS ECUADOR S.A., de conformidad con el Art. 119 de la Ley de Compañía y en cumplimiento de la resolución de la Superintendencia de Compañías, entrego a ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales, por el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2018 con el siguiente contenido:

- 1) Se inicia el proceso de apertura de la oficina la cual esta ubicada en la Avenida de los Shiry y Portugal N34-402 Edificio Portimão Oficina 1001 Piso 10, donde ubicaremos seis (6) módulos de call center y trabajando a dos (2) jornadas con el fin generar dieciséis (16) puestos de trabajo en la parte operativa. Este proceso estará iniciándose en el primer semestre del año 2018.

Dentro del Portafolio de Servicios que tendremos será el cierre de ventas de paquetes turísticos en los Estados Unidos de América y planes turísticos en la República del Ecuador. La meta de la creación del nuevo Booking Comercial es el 30 de junio de 2018, fecha en la cual se deben tener convenios con hoteles y atractivos turísticos en las principales ciudades del Ecuador.

- 2) La situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio se ha mantenido sin movimientos comerciales. Hasta el momento es ingreso de dinero es para fines de constitución de la empresa y todo su nuevo mobiliario. Para todo referente al tema contable, financiero y tributario, se contrató a la empresa GC CONTABILIDAD E IMPUESTOS SCC.

Dentro del plan comercial que desea tener GALAXYVACATION ECUADOR S.A. esta posicionamos fuertemente llegando al mercado nacional a través de comerciales en radio, televisión y periódicos como canales tradicionales y, a su vez incursionar en el mercadeo a través de la publicidad digital como son la Redes Sociales.



Se estudiará como proyecto la comercialización de CHARTERS a diferentes destinos turísticos como:

- Cancún (México)
- Santa Marta (Colombia)
- San Andrés (Colombia)

Así mismo, buscaremos la forma de poder a través de nuestra oficina poder emitir tickets aéreos de todas las aerolíneas tanto las que operan a nivel nacional como a nivel internacional.

De los señores socios.

Atentamente,


JOSE FABIAN SILVA GUEVARA
Gerente General
GALAXYVACATIONS ECUADOR S.A.