

**SOUNDREAMS COMPANIA LIMITADA**  
**INFORME DE GERENCIA**  
**PERIODO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2018**

**Señores Socios**

**SoundDreams Cia Ltda.**

**Presente**

De mis consideraciones:

Por medio de la presente y en cumplimiento de ley, pongo en conocimiento el informe de gerencia correspondiente al período fiscal comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2018, funciones que las ejerzo como representante legal de la compañía.

**ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:**

1. En este año la compañía se ha esforzado en estar en el ojo público, teniendo publicidad en radio y publicidad boca a boca de nuestros contentos clientes.
2. Posterior a ello, se realizó el trámite para la creación del RUP de la compañía. Sacando los permisos relevantes, para empezar a participar en el año 2019 de los concursos públicos el 20-09-2018.
3. Se realizo un estudio de mercado para analizar nuestros posibles clientes llegando a la conclusión que nuestro mejor mercado se encuentra en la ciudad de Cuenca.
4. Se realizo un acuerdo con dos artistas locales para manejarlos a nivel local, provincial y nacional.
5. Actualmente se esta trabajando en el marketing de la empresa y buscando colocarnos en el ojo de concursos públicos con los mejores precios y servicios.
6. Nuestro estudio de grabación Factory Music Studios tiene su propio portal web [factorymusicstudios.com](http://factorymusicstudios.com) en el cual pueden revisar el material tanto en audio como en audiovisuales y videos oficiales de nuestros artistas.
7. Como acciones del año anterior: No hemos creado [sounddreams.com](http://sounddreams.com) como tal puesto que hemos creado la página web de nuestro estudio de grabación detallado antes como [factorymusicstudios.com](http://factorymusicstudios.com), hemos trabajado en que el servicio brindado por la compañía tenga propiedad y sea único, hemos trabajado mucho más en el marketing de la compañía para tener más ventas a entidades públicas & privadas. Y posicionarnos como número 1 en calidad de servicio & trato a los clientes, pero al aun no ser conocidos en nuestro mercado adecuado no generamos los ingresos deseados.

## **ASPECTOS FINANCIEROS**

Respecto al movimiento económico, Tuvimos pocos movimientos económicos en cuanto a ventas. Puesto que nos hemos concentrado en la creación del material de nuestros artistas que ya están a la venta en todas las tiendas y plataformas de stream de música digital y estamos trabajando en la gira de medios que antes de percibir ingresos requiere trabajo humano. El resto de los detalles serán brindados por nuestro Sr. Contador

## **ACCIONES PARA EL FUTURO**

- Posicionarnos con nuestros servicios en la ciudad de Cuenca.
- Reforzar con equipo de trabajo a Raxxproduction para la creación de los videoclips de los artistas que manejamos.
- Conseguir influencia de nuestros artistas y servicios para conseguir los ingresos que requieren nuestro funcionamiento.
- Planeamos crear el portal web de raxxproduction.com para poder dar a conocer nuestro trabajo a toda la gente creando un nuevo nicho de mercado para sounddreams

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente,



Mario Rafael Pinos Torres

**GERENTE DE LA COMPAÑIA**