

## INFORME DE GERENTE EJERCICIO FISCAL 2018

Estimados Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de la Empresa me dirijo a Ustedes con el propósito de poner a su consideración los resultados obtenidos durante el periodo fiscal 2018.

La Empresa dedico la gran parte del año 2018, el segundo de la Empresa, de reintroducir la marca en el mercado después algunos años de poca gestión, abriendo locales y establecer la estructura para poder manejar el negocio. Durante el año se hizo muchos cambios en la organización y personalmente entre solo en diciembre 2018.

En adelante hemos planteado un Plan de Acción para conseguir nuestros objetivos en 2019 y fijado indicadores de gestión para cada uno de las áreas del plan estratégico.

### CANAL DE VENTAS Y RED DE DISTRIBUCCION IDEAL E RENTABLE

Expandir la red de locales propios para cubrir la demanda del mercado que está concentrado en las tres ciudades principales del país y enfocar las ventas en el mismo canal retail para mejorar el margen. Implementar plan comercial corporativo aumentando visitas a los potenciales clientes.

### EXCELENTE SERVICIO CON POSTVENTA RENTABLE

Expandir la red de talleres propios para tener locales 3S en las ciudades principales Quito, Guayaquil y Cuenca garantizando rentabilidad en cada taller. Garantizar inventario de repuestos de alta rotación, tener una línea exprés para demanda urgente y precios estratégicos en línea de las expectativas del mercado.

### GAMA DE PRODUCTOS IDEAL

Manejar un inventario liviano enfocando en productos claves para aumentar la rotación y ofrecer pre-venta/ venta debajo pedido en productos exclusivos de baja rotación.

### MARKETING

Posicionar la marca en el mercado con imagen deportivo e aspiracional promocionando la herencia e éxitos de la marca.

**EC - Kawasaki del Ecuador S.A.**

**Kawasaki**

## CIERRE

Este plan de Acción nos ha dado resultados positivos generando un incremento en las ventas del año 2018 del 96% con respecto al año 2017

	2017	2018	INCREMENTO
VENTAS	1.327.433,00	55.990,00	96%

La Utilidad Bruta al cierre del año 2017 fue de US\$ 20.921, se presenta un crecimiento del 95% más frente al año 2018 que es de US\$ 461.200 existiendo un incremento de US\$ 440.279

En cuanto a la Utilidad Neta, el cierre del año 2018 presento una pérdida neta de USD\$ -95.089.

	2017	2018
UTILIDAD NETA	-136.180,00	-95.089,00

Los Estados Financieros, cuyo resumen antecede, son el resultado de la aplicación de las políticas, procedimientos y estrategias descritas en la parte primera de esta informe, por lo que el resultado presentado es el fiel reflejo de la realidad del negocio.

Finalmente, deseo agradecer la confianza depositada por los accionistas y reiterar mi compromiso de seguir trabajando con el objeto de hacer grande a EC-Kawasaki del Ecuador.

Atentamente,



Stefan Gothlund  
GERENTE GENERAL

EC - Kawasaki del Ecuador S.A.

**Kawasaki**