

OSFOR CIA.LTDA

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO TERMINADO 2018

1.- GENERALIDADES

Agradezco de antemano la colaboración de los socios y la confianza depositada en mi persona para la dirección de la compañía y en virtud de ello mediante este informe expongo un análisis general del desenvolvimiento de OSFOR CIA.LTDA Durante el año 2018.

AREA ADMINISTRATIVA

TECNOLOGIA

✓El desenvolvimiento del área administrativa se ha visto forjado desde su inicio por la utilización de un sistema contable adecuado de acuerdo a las necesidades de la compañía que ha permitido una estabilidad en el manejo de la información y resultados.

✓Se ha extendido el servicio en línea de la información a través del sistema contable, adicionalmente se implementó el sistema de Facturación Electrónica en línea.

RECURSOS HUMANOS

✓En el área administrativa se contrató a personal para el soporte del mismo, así como en el área de ventas para dar mayor cobertura a clientes .

2.2 ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN

RECURSOS HUMANOS

✓En el año 2018 se contrató al personal de ventas con la finalidad de optimizar el departamento de Ventas.

RECURSOS MATERIALES

✓Se realizó el inventario anual con el propósito de mantener un inventario óptimo.

3. ANALISIS FINANCIERO COMPARATIVO CON EJERCICIO FISCAL ANTERIOR

SITUACION DE LOS ACTIVOS

✓Se detecta un incremento de inventarios debido al incremento en las Importaciones.

✓Se verifica un incremento de las Cuentas por Cobrar, debido al incremento del plazo en los créditos otorgados.

SITUACION DE LOS PASIVOS

✓Se detecta un aumento de por pagar.

SITUACION DEL PATRIMONIO

✓Con respecto al patrimonio se detecta un aumento por reserva legal y utilidades.

SITUACION DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS

✓Las ventas mejoraron en el año 2018 y se tiene \$488771.

✓.Dando un resultado positivo en la gestión y una utilidad bruta de \$20640,06

4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2019.

VISION

✓Nuestra visión es la de convertirnos en la empresa líder en el Ecuador en la distribución de las mejores marcas que cumplan con los estándares de calidad exigidos por el mercado ecuatoriano en repuestos de vehículos y maquinarias para rectificación de motores.

MISION

✓Nuestra misión es la de satisfacer a nuestros clientes en nuestras diversas líneas de productos y servicios.

OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2019.

✓Búsqueda de nuevos clientes, incremento de ventas, aumentar y diversificar nuestra línea de productos y servicios.



Oscar Forero.
Gerente General
OSFOR CIA.LTDA

FUENTE DE DATOS: El presente reporte ha sido elaborado en base a estados financieros de la compañía.