

Sangolquí, 22 Marzo de 2019

**INFORME GENERAL DE LA "COMERCIALIZADORA SALAZAR PEÑAFIEL GASPCOSMETICS COMPAÑÍA LIMITADA" A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS SOBRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA DURANTE EL AÑO 2018**

En cumplimiento a lo dispuesto a la Ley de Compañías y a los estatutos de la empresa, me permito poner a consideración a la honorable junta, *el informe de gerencia:*

- 1.\_ La actividad tributaria y contable se inicia el 04 de Enero de 2018, en el segundo año de la compañía hemos desarrollado tributariamente nuestras obligaciones con normalidad.
- 2.\_ Se ha fortalecido un equipo de trabajo que se enfoque en las áreas de comercialización, marketing, facturación, logística, ventas e impulsación.
- 3.\_ Se ha ido a lo largo de este año consolidando a clientes en base del buen servicio y una forma de comercialización que nos diferencie de la competencia, obteniendo como clientes bases a BEUTY COMPLEMENT, DON BARATO, y clientes nuevos como KATHERINE BISUTERIA, IMPORTACIONES SELECTA que se han fortalecido a la compañía.
- 4.\_ El direccionamiento que como empresa teníamos el 2018 fue centralizar nuestra comercialización en productos elaborados por nosotros.
- 5.\_ Se ha presentado el impuesto a la renta y se ha cumplido con los otros impuestos de ley.
- 6.\_ Para su conocimiento, revisión y aprobación; Adjunto los Estados Financieros, Balance General y Balance de Resultados.
- 7.\_ Al cierre del ejercicio fiscal 2018, obtuvimos como resultado una pequeña rentabilidad del ejercicio. Una de las principales razones es que la introducción de nuestras líneas se realizan progresivamente, se ha realizado como es de su conocimiento varias inversiones, como es la implementación de nuestro laboratorio cosmético, adquisición de maquinaria, pago de inbimas tanto para los registros sanitarios de nuestros productos.
- 8.\_ La compañía se encuentra ACTIVA

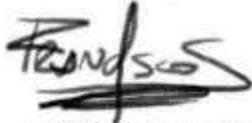
**RECOMENDACIONES A LA JUNTA DE ACCIONISTAS**

- ✓ Implementar atención comercial en el canal profesional.
- ✓ Campañas de Marketing y publicidad para la nueva línea "911".
- ✓ Elaborar plan de crecimiento en zonas como el Austro y a cadenas grandes
- ✓ Elaborar plan de desarrollo de al menos 5 productos más de la línea "DBELESA"
- ✓ Implementar personal de venta e impulsación en zonas nuevas

Estos parámetros mejoraran considerablemente nuestras ventas y por ende el ejercicio económico de nuestra compañía.

Sin otro particular, agradezco la atención prestada a este documento.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Francisco Salazar P.", with a large, stylized flourish at the end.

FRANCISCO SALAZAR P.

GERENTE GENERAL

D'BELESA