

INFORME DE GERENCIA DE LA EMPRESA OPERACIONES NACIONALES DE IMPORTACION Y EXPORTACION ONIE ECUADOR CIA. LTDA.

En la ciudad de Quito D.M., el día 28 de Marzo del 2019, en mi calidad de Gerente General de ONIE ECUADOR me permito informar lo siguiente:

- 1.- En el segundo año efectivo de gestión, la empresa tuvo un crecimiento de ventas y activos por 422% pasando de realizar ventas por 27.201,62 USD en el 2017 a 114.846,87USD en el 2018.
- 2.- Este crecimiento contribuyó a una reprogramación del direccionamiento del capital de la empresa a ampliar su oferta de productos con la finalidad de diluir los riesgos de centrar las ventas en un grupo pequeño de mercancías.
- 3.- Entre los nuevos productos que actualmente cuenta la oferta de ONIE ECUADOR, se encuentran aquellos especialmente requeridos por el mercado vía comercio electrónico y que no demandan de ingentes recursos humanos para su venta y distribución.
- 4.- Esta situación abonó en la reducción sustancial de gasto corriente pero que en el 2019 será revisado con la finalidad de que las ventas también puedan realizarse puerta a puerta de modo que este método tradicional de ventas también contribuya en la expansión de las ventas y de la oferta de productos de la empresa.
- 5.- Actualmente se encuentran en expansión las líneas de productos comestibles, construcción, maquinaria simple y equipos médicos, divisiones que de acuerdo a la medición de la demanda de nuestros clientes habituales no han alcanzado aún el 5% de crecimiento, por lo que a fin de potenciar el crecimiento de estas divisiones se trabajará en el 2019 en un plan de creación de líneas de crédito de bancos locales, toda vez que el principal limitante del crecimiento de cada división se encuentra en la falta de capital que pueda expandir la oferta de productos en el mercado.
- 6.- Por otra parte, aún se encuentran fuera de nuestra cartera de clientes potenciales clientes con los que de alcanzarse un acuerdo a mediados del 2019 podrían amplificar las ventas en el 2019 en aproximadamente un 300%.
- 7.- Asimismo, se adquirieron bienes que favorecerán el mejor desarrollo de la actividad de la empresa.
- 8.- Con estos breves antecedentes que quedan respaldados en el informe de los estados financieros del 2018, la empresa se proyecta al futuro con un crecimiento anual, al menos en el primer lustro de existencia, no menor al 300% en el área de venta de productos únicamente.

9.- Por el momento la empresa no tiene deudas con sistema financiero, siendo las únicos haberes aquellos adquiridos con los socios y con los cuales existe un acuerdo de pagos.

9.- Finalmente, cabe indicar que se han dado los primeros pasos con especialistas en el área informática para el desarrollo del proyecto de servicios "ASTARTÉ" en la red mundial de comercio -RMC-, proyecto que por el momento depende en gran medida de las variables que la venta de productos reproduzcan para el continuo desarrollo del proyecto en términos económicos y data valorable en este proyecto.

10.- Se espera que a partir del 2021, el proyecto "ASTARTÉ" supere con creces a la venta de productos y que se inviertan los roles de las actividades de venta de productos y servicios en el último trimestre del 2021, lo que podría llevar a la empresa a cambiar su razón societaria de CIA. LTDA a S.A, situación que pongo en conocimiento de los accionistas a fin de que en su debido momento se genere un debate en torno a este aspecto.

Atentamente,



MSc. Marlon Montalvo E.
GERENTE GENERAL
ONIE ECUADOR CIA. LTDA